

2021년 사회공헌 활동 보고서



2020년의 초점이 전례 없는 난관과 세계적인 위기였다면, 2021년의 초점은 회복력을 키우는 노력이었습니다.

세계적인 전염병, 경제 불황, 식량 불안, 인종차별뿐만 아니라 기타 다양한 문제의 영향으로 가장 힘들어하는 사람들에게 도움을 보내고자 사업체와 정부, 비영리단체, 지역사회 단체가 힘을 합쳤습니다. 라이엇 게임즈에서는 내부적으로뿐만 아니라 플레이어를 통해 열정과 목적의식이 만나면 뜻깊은 변화를 일궈낼 수 있음을 직접 경험하는 행운을 누렸습니다. 이렇게 변화를 일으키는 능력은 오늘날 그 어느 때보다 중요해졌습니다.

세계에서 가장 플레이어 중심적인 게임 회사가 되겠다는 라이엇의 포부는 프로젝트 차원에서 그치지 않습니다. 사회공헌에 임할 때는 실질적이고 장기적인 변화의 바람을 일으킬 수 있도록 1억 8천만여 명의 플레이어를 한마음으로 뭉치게 하는 방법을 고민합니다. 플레이어 커뮤니티와 라이엇이 가진 수단을 동원하면 사회공헌 활동의 파급 효과가 사무실 벽과 디지털 공간을 초월해 널리 퍼질 수 있습니다.

작년에는 전 세계의 플레이어가 각자의 지역사회에서 실제로 빛의 감시자가 될 수 있도록 힘을 실어주고자 빛의 감시자 캠페인을 진행했습니다. 코로나19가 지속되는 가운데 백신관과 협력해 백신의 중요성을 널리 알리는 데 기여하기도 했습니다. 또한 전 세계에 걸쳐 18 곳이 넘는 오피스의 라이어터가 자원해서 현지 단체에 도움을 손길을 보내며 진정한 라이엇 정신을 보여주었습니다.

올해의 사회공헌 활동 보고서에는 환경 지속가능성, 개인정보 보호 및 보안 등 두 가지 중점 분야를 새로 추가했습니다. 두 분야는 향후 보고서에도 포함할 예정입니다. 환경 지속가능성과 개인정보 보호 및 보안은 게임 업계와 세계가 직면한 중대 사항이므로 이를 경영 활동에 반영하고자 노력하면서 성과와 현황을 더 투명하게, 더 많이 공유할 계획입니다.



플레이어의 삶과 라이엇이 활동하는 지역에 오래가는 변화를 주는 데 최선을 다하고자 합니다.

계속해서 성장하고 귀 기울여 들으며 배움을 얻어가는 가운데 라이엇은 기업의 사회적 책임을 다하고자 더욱더 많은 자원을 투자하고 더욱더 창의적인 방법을 강구하는 데 여전히 매진하고 있습니다. 플레이어와 라이어터의 공감을 자아내는 진실된 방식으로 최대한 큰 영향력을 발휘하는 동시에 전 세계에서 긍정적인 변화와 발전의 촉매가 되기 위한 라이엇의 노력은 절대 멈추지 않습니다.

Dylan Judeja

딜런 자데자, 최고책임자

2021년 주요 활동

- 리그 오브 레전드 세계관 안에서 역대 최대 규모의 빛의 감시자 게임 내 모금 행사를 진행한 결과 플레이어들이 사회공헌 펀드를 위해 미화 580만 달러를 모금했으며 18개국의 플레이어가 추천한 비영리단체 중 30곳을 선정해 1만 달러씩 지원했습니다.
- 발로란트 최초의 게임 내 모금 행사를 진행해서 자선 세트를 구매한 플레이어의 도움으로 550만 달러를 모금했습니다.
- 작년에 진행한 빛의 인도자 카르마 게임 내 모금 행사로 두 번째 골든 헤일로 상을 받았습니다.
- 백신관 및 미국 보건복지부와 협력해 백신의 중요성을 널리 알리는 e스포츠 방송용 공익 광고를 제작했으며 150만 명을 넘는 순 시청자 수를 기록했습니다.
- 미국 내 코로나19의 확산을 억제하고자 50만 달러를 기부했고 접근성이 떨어지는 지역에 백신 접종소 30여 곳을 설립하는 데 기여했습니다.
- 2차 인증 관련 교육을 진행한 결과 130만 명의 플레이어가 더 안전한 보안 방식을 사용하기로 했습니다.
- 라이엇의 직원 기부 100% 추가 지원 제도로 작년 동안 라이어터가 지역사회의 비영리단체에 총 50만 달러가 넘는 금액을 기부하는 데 일조했습니다.
- 작년에 전 세계의 모든 라이엇 오피스가 지역사회에서 나눔을 실천했습니다.



1.0

자선 모금 행사



라이엇과 함께하는 플레이어의 정신을 대표하는 단어는 ‘열정’입니다. 플레이어들의 열정은 게임을 초월해 세계 각지의 지역사회에도 영향을 미칩니다.



라이엇에서는 플레이어가 자선을 통해 각별히 중시하는 대의에 기여하고 다음 아닌 자신의 터전에서 뜻깊은 변화를 일궈낼 수 있도록 힘을 실어주는 방법을 강구합니다. 또한 플레이어의 목소리에 귀를 기울여 어떤 대의를 중시하는지 알아내려고 합니다. 2021년에는 라이엇의 각종 게임에 신규 플레이어 유입이 많았습니다. 덕분에 그만큼 많은 플레이어에게 게임 내 자선 모금 행사와 [라이엇 게임즈 사회공헌 펀드](#)(영문 링크)에 기여하는 캠페인에 참여할 기회가 돌아왔습니다.



빛의 감시자 자선 모금 행사

지난여름에 리그 오브 레전드 세계관 안에서 역대 최대 규모의 빛의 감시자 게임 내 모금 행사를 진행한 결과 플레이어들이 사회공헌 펀드를 위해 580만 달러를 모금했습니다.

빛의 감시자는 리그 오브 레전드의 세계 각지에서 모인 챔피언들이 어둠의 확산을 막는 서사를 중심으로 펼쳐진 이벤트였습니다. 전 세계에서 1,500만 명에 육박하는 플레이어가 빛의 세력인 감시자와 손을 잡았습니다. 플레이어들은 리그 오브 레전드의 수염이 덩수룩한 광전사 챔피언인 감시자 올라프를 포함하는 자선 세트를 구매하고 와일드 리프트, 레전드 오브 룬테라, 전략적 팀 전투 등 라이엇의 게임에 걸쳐 업적을 달성하며 이벤트에 참여했습니다.

룬테라의 세계에서 빛의 감시자는 가까운 사람들을 지키는 선의의 사도입니다. 빛의 감시자 캠페인의 일환으로 누구나 각자의 지역사회에서 선의의 사도가 될 수 있도록 플레이어에게 마음이 가는 자선단체를 추천해달라고 요청했습니다. 19,000여 명의 플레이어가 참여해 지역사회의 자선단체를 추천했습니다. 그 결과 11가지 활동 분야에 걸쳐 18개국의 단체 30곳이 선정되어 1만 달러의 지역사회 지원금을 받게 되었습니다.



“빛의 감시자 이니셔티브가 라이엇 생태계 전반에 걸쳐 플레이어들에게 깊은 공감을 자아내는 모습을 지켜보는 경험은 놀라웠습니다. **열정으로 가득한 플레이어들의 열렬한 추천을 받은 자선단체 30곳을 지원할 수 있게 되어 대단히 자랑스럽습니다.**”

지미 한, 선임 사회공헌 매니저

선정된 비영리단체 30곳과 각각의 활동 분야는 아래와 같습니다.

- [América Solidaria Argentina](#) (아르헨티나) - 빈곤 퇴치
- [APAE Brasil](#) (브라질) - 건강하고 행복한 삶
- [Ape Action Africa](#) (영국/카메룬) - 육상생태계 보전
- [Asian American Success Inc.](#) (미국) - 양질의 교육
- [BeLonG To](#) (아일랜드) - 성평등
- [Blue Dragon Children's Foundation](#) (베트남) - 빈곤 퇴치
- [Clean Up Australia](#) (호주) - 기후행동
- [Coalition for Rainforest Nations](#) (네덜란드) - 기후행동
- [Cordem ABP](#) (멕시코) - 성평등
- [Fundación Aquí Nadie Se Rinde I.A.P](#) (멕시코) - 건강하고 행복한 삶
- [Fundación Minga Valpo](#) (칠레) - 양질의 교육
- [Fundación Superación Pobreza](#) (칠레) - 빈곤 퇴치
- [Genesis Women's Shelter](#) (미국) - 성평등
- [Ingenium ABP](#) (멕시코) - 건강하고 행복한 삶
- [Instituto Vovô Chiquinho](#) (브라질) - 양질의 교육
- [LÖSEV Foundation for Children with Leukemia](#) (터키) - 건강하고 행복한 삶
- [Maslow Project](#) (미국) - 빈곤 퇴치
- [Metropolitan Organization to Counter Sexual Assault](#) (미국) - 성평등
- [Plan International Japan](#) (일본) - 양질의 교육
- [Prairie State Legal Services](#) (미국) - 평화와 정의, 강력한 제도
- [Shatterproof](#) (미국) - 건강하고 행복한 삶
- [Société Protectrice des Animaux](#) (프랑스) - 육상생태계 보전
- [SPEAR Islington](#) (영국) - 불평등 감소
- [Story Tapestries](#) (미국) - 양질의 교육
- [The Nature Conservancy](#) (미국) - 기후행동
- [The Table Community Food Centre](#) (캐나다) - 기아 종식
- [Verein für krebskranke Kinder Harz eV](#) (독일) - 건강하고 행복한 삶
- [WAI Wanaka](#) (뉴질랜드) - 해양생태계 보전
- [WaterAid](#) (미국) - 깨끗한 물과 위생
- [WWF Spain](#) (스페인) - 육상생태계 보전

발로란트 자선 세트

라이엇의 캐릭터 기반 전술 슈팅 게임 발로란트는 작년 전 세계 월간 플레이어 1,400만 명 달성이라는 쾌거를 이루었습니다.

발로란트에서 플레이어는 게임 내 아이템을 스킨으로 개인화할 수 있습니다. 게임 출시 1주년 기념행사의 일환으로 지난 스킨 중 돌아올 4종을 뽑는 플레이어 투표가 진행되었습니다. 플레이어들이 가장 좋아하는 스킨이 뽑힌 후 해당 스킨으로 구성된 세트가 게임 내 상점에서 출시되었습니다. 스킨 수익금의 50%와 부가 콘텐츠 수익금의 100%가 사회공헌 펀드에 바로 전달되었습니다.

\$550만

발로란트 플레이어의 자선 세트 구매로 550만 달러 추가로 모금



골든 헤일로 상 받은 빛의 인도자 카르마

2020년에 리그 오브 레전드 플레이어들이 세계 각지의 비영리단체 46 곳을 지원할 수 있도록 힘을 모아 사회공헌 펀드를 위해 600만 달러를 모금했습니다.

2021년에는 자선과 상업의 가교가 되고자 하는 단체인 인게이지 포 굿(Engage for Good)이 빛의 인도자 카르마 캠페인 동안 플레이어들이 모금한 금액을 표창하고자 라이엇에 두 번째 골든 헤일로 상을 수여했습니다. 골든 헤일로는 기업의 사회적 책임을 기리는 상 중에서 가장 높은 지위를 차지합니다.



인게이지 포 굿이 라이엇에 두 번째 골든 헤일로 상 수여



2.0

사회공헌 펀드

사회공헌 펀드는 세계 각지에서 라이엇이 펼치는 사회공헌 활동을 총괄하는 비영리 기관입니다. 임팩트애셋과 협력하며 플레이어의 영향력을 강화해서 더 많은 사람에게 오래가는 변화를 줄 수 있게 해줍니다.

사회공헌 펀드는 라이엇 게임즈와 독립적으로 운영되며 세계 각지에서 급박한 문제를 해결하고자 활동하는 단체에 직접 투자를 진행할 수 있게 해줍니다. 국제 자선단체에 기부하는 절차는 복잡하지만, 이러한 방식을 활용하면 지역과 상관없이 라이엇의 플레이어가 있는 곳에서 긍정적인 변화를 일으키는 비영리단체에 도움을 손길을 뻗을 수 있습니다.

사회공헌 펀드는 전 세계의 지역사회에 도움을 줄 수 있도록 설계되었습니다. 이러한 구조 덕분에 플레이어에게 지원할 비영리단체를 추천받을 수 있고 거의 모든 국가에 지원금을 전달할 수 있으며 기회가 있을 때 신속하게 반응할 수 있습니다. 모금액은 대부분 플레이어가 선택한 활동 분야와 비영리단체를 지원하는 데 쓰입니다. 예시로 플레이어가 사회공헌 펀드로부터 1만 달러 지원금을 받을 비영리단체를 추천할 수 있게 해준 빛의 감시자 이니셔티브가 있습니다.



“라이엇은 전 세계를 무대로 활동하는 만큼 각지의 지역사회에서 한시가 급한 문제를 해결하는 데 기여할 수 있도록 세계적인 관점으로 접근해야 합니다. 사회공헌 펀드의 구조 덕분에 라이엇은 전 세계의 플레이어를 동원해 플레이어에게 가장 중요한 문제를 해결할 수 있습니다.”

제프리 버렐, 선임 사회공헌 디렉터

이러한 접근법이 생소한 플레이어가 많을 수 있으니 이번 보고서에서 사회공헌 펀드가 활동을 펼치는 방식을 설명하는 데 약간의 시간을 할애하면 좋겠다고 생각했습니다.



일방향



아래 지역의 비영리단체 지원

북미

유럽

아시아 태평양

중동 및 북아프리카

라틴 아메리카



\$1,700만 | **400곳**

출범 후 지원한 금액

25개국에 걸쳐 지원한 단체



**라이엇 게임즈 사회공헌 펀드에서
아래와 같은 후원은 진행하지
않습니다.**

- 기업 브랜드 구축 또는 채용 행사 후원
- 직원 기부 100% 추가 지원 (라이엇 게임즈 소관)
- 법정 정치 또는 종교 단체에 기부

사회공헌 펀드의 지원금, 투자, 후원 제안은 모두 독립적인 외부 기관인 임팩트애셋이 타당성, 자금 능력, 준수사항 등을 확인하는 검토 및 승인 절차를 거칩니다.



03

활동 분야



**사회공헌 활동의 목적은 라이엇만의 역량과 자원을
활용해 모든 이해관계자에게 긍정적이고 장기적인
영향을 끼치는 것입니다. 기회, 교육, 시민의식,
지속가능성 등 라이엇의 기여로 유의미하게 발전시킬 수
있다고 생각하는 네 가지 활동 분야에 노력을 집중합니다.**



→ 01 기회

02 교육

03 시민의식

04 지속가능성

모두가 똑같이 공정하고 건강하며
행복한 삶을 누림으로써 누구나
각자의 잠재력을 발휘할 수
있도록 **출신 배경과 상관없이 모든
사람에게 도움을 주고자 합니다.**





인종 평등 지원금

2021년에는 흑인 게임 개발자를 늘리고자 힘쓰는 비영리단체 두 곳, 게임헤즈(Gameheads)와 컬러스택(ColorStack)을 지원했습니다.

사회공헌 팀은 흑인 라이어터를 위한 사내 모임인 라이엇 누아르와 협력해 지원할 비영리단체를 발굴했습니다. 게임헤즈는 유색인종 청년에게 성공에 필요한 기술 지식과 일상생활기술을 교육하는 기술 훈련 프로그램을 진행합니다. 컬러스택의 목표는 더 많은 흑인 및 라틴계 컴퓨터 과학과 졸업생이 기술 업계에 진출해 보람찬 직장 생활을 누릴 수 있게 하는 것입니다. 게임헤즈와 컬러스택은 소수 집단이 게임 및 기술 업계에 진출할 길을 열어주고자 하는 라이엇의 목표를 공유하며 앞으로 두 단체의 성과를 전해드릴 생각에 기대됩니다.

\$19만

게임헤즈와 컬러스택의 활동에 보태고자 각 단체에 9.5만 달러씩 지원

리부트 레프레젠테이션

라이엇은 미국에서 컴퓨터 과학 학위를 취득하는 유색인종 여성의 수를 2배로 늘림으로써 흑인, 라틴계, 미국 원주민 여성이 기술 업계에서 겪는 격차를 해소하려는 리부트 레프레젠테이션(Reboot Representation)의 노력에 기여하고자 연속 3년째 리부트 레프레젠테이션과 협력하고 있습니다.

코로나19가 교육 제도 전반에 큰 타격을 준 가운데 라이엇은 유색인종 여성의 컴퓨터 과학 학위 취득을 방해하는 장벽을 무너뜨리고자 리부트 레프레젠테이션을 3년 더 지원하기로 했습니다.

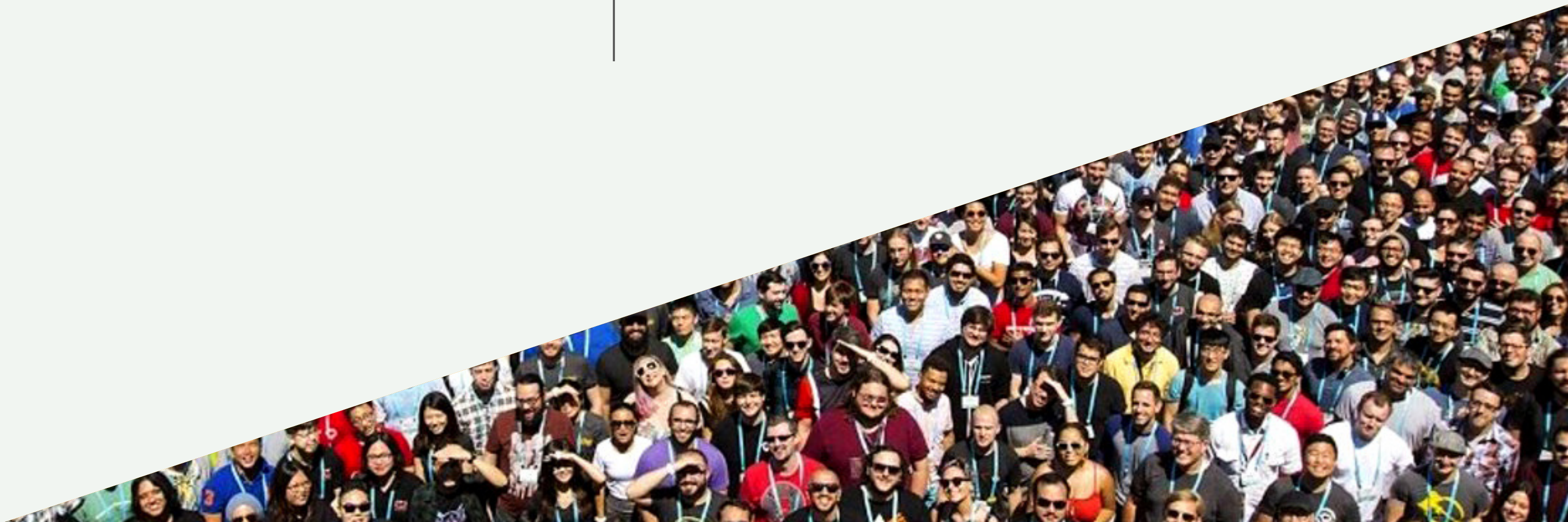
리부트 레프레젠테이션 기술 연합의 회원사는 **목표 달성을 위해 1,200만 달러가 넘는 금액을 약속했으며** 컴퓨터 분야와 기술 업계에 진출하고 경력을 이어가는 흑인, 라틴계, 미국 원주민 여성을 늘리고자 진행하는 **17가지 프로그램을 후원하기 위해 지원금을 재교부했습니다.** 각 프로그램은 아래의 분야 중 하나 이상에 중점을 둡니다.

- | | |
|------------------|---------------|
| 고등학교 졸업생 연계 | 학업 지원 |
| 커뮤니티 칼리지 졸업 후 진로 | 완료 장려책 |
| 동배 및 멘토 공동체 | 진로 계획 자원 및 기회 |

사회 영향 투자

확진자 수가 줄어들어도 코로나19의 여파는 남아있을 테니 큰 타격을 입은 지역사회에 라이엇이 계속해서 도움을 줄 방법을 찾으려고 했습니다. 그래서 임팩트애셋과 협력해 사업 및 지역사회 회복을 위한 투자 기금(Business and Community Resilience Investment Fund)을 지원했습니다. 이 투자 기금은 예전부터 금융권의 혜택을 받지 못했고 코로나19발 불경기에 압도적인 영향을 받은 지역사회에 금융 자원과 서비스를 제공하고 지지를 보냅니다.

예시로 지역개발금융기관(Community Development Financial Institution)인 호프 엔터프라이즈(Hope Enterprise)를 들 수 있습니다. 호프 엔터프라이즈는 빈곤의 대물림에서 벗어날 수 있도록 착취적이지 않은 금융 상품을 이용할 수 있게 함으로써 **취약계층에 경제적 기회**를 주고자 합니다.





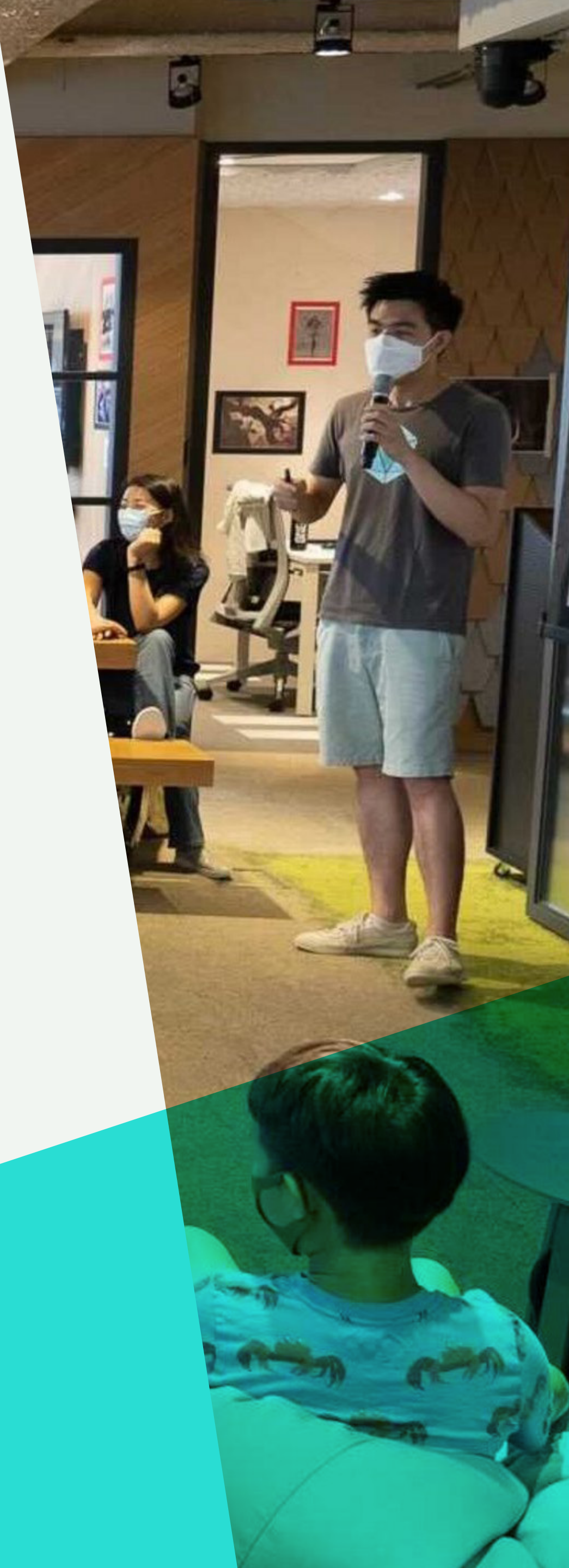
01 기획

→ 02 교육

03 시민의식

04 지속가능성

라이엇은 학생들이 미래의 경제에서 일할 준비가 되도록 스팀(STEAM: 과학, 기술, 공학, 예술, 수학) 교육과 사회 정서 학습 **기회의 제공과 접근성 확대**를 꾀합니다.



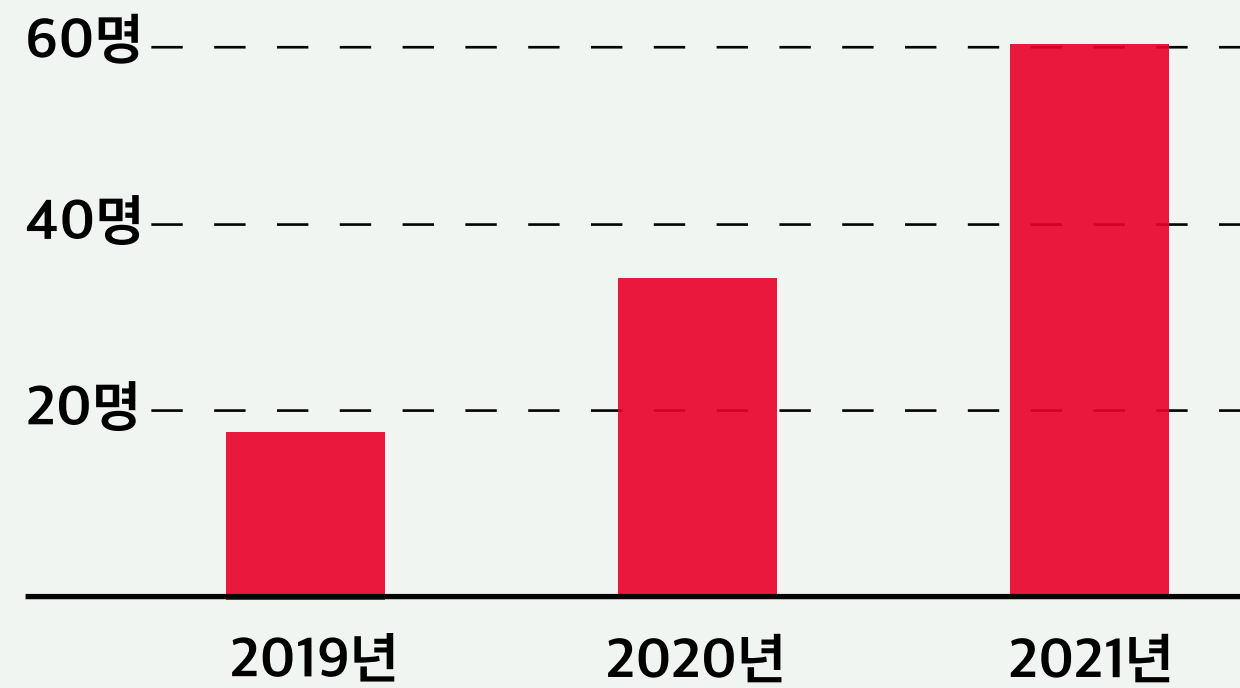


걸스 후 코드

라이엇은 2017년부터 걸스 후 코드(Girls Who Code)의 협력사로 자랑스럽게 활동을 이어왔습니다. 2021년에는 역대 최다 교육생을 (온라인으로) 받았습니다.

여름에 걸쳐 60명의 11학년생 및 12학년생이 교육과정에 참여해 다양한 부서의 라이어터에게 멘토링을 받고 컴퓨터 과학의 실제 응용 사례를 살펴볼 기회와 더불어 기후변화, 다운증후군 인식, 패스트 패션 등 자신이 열정적으로 관심을 갖는 문제의 중요성을 알리는 자료를 만들 기회를 얻었습니다.

라이엇은 2년 연속으로 여름 교육과정에 참가하는 **학생의 수를 거의 2배나 늘렸습니다.** 라이엇과 걸스 후 코드는 다양한 업계에 걸쳐 더 폭넓은 시각이 반영될 수 있도록 여성 엔지니어 양성 과정을 발전시키겠다는 목표를 공유합니다.



2019년에 17명의 교육생으로 시작한 후 2020년에는 35명이 참여했고 2021년에 이르러서는 반 크기가 60명까지 늘어났습니다.





콘텐츠 크리에이터를 위한 정신건강 지원

코로나19의 영향으로 사회에서 정신건강 문제가 수면 위로 떠올랐습니다. 사람들이 건강, 교육, 직장 생활에 걸쳐 영향을 받은 만큼 정신건강의 중요성은 그 어느 때보다 높아졌습니다. 콘텐츠 크리에이터는 팔로워와 공감대를 형성하고 삶에 실질적인 영향을 줄 힘을 가지고 있습니다. 젊은이들은 특히 정신건강 관련 도움을 구할 때 전통적인 지원 체계보다 콘텐츠 크리에이터와 인플루언서에게 의지합니다. 이러한 경향이 확산됨에 따라 라이엇은 더 퍼블릭 굿 프로젝트(The Public Good Projects)와 협력해 콘텐츠 크리에이터, 스트리머, 모더레이터가 정신건강을 주제로 더 안전하게 대화를 나눌 수 있도록 도움을 주고자 [무료 정신건강 지침과 지원 체계 소개 자료](#)(영문 링크)를 개발했습니다.



이러한 지원에 추가로 자해 또는 자살을 생각하고 있거나 단지 이야기를 들어줄 사람이 필요한 플레이어에게 도움을 주고자 크라이시스 텍스트 라인(Crisis Text Line)과 협력하고 있습니다.





01 기회

02 교육

→ 03 시민의식

04 지속가능성

온라인 및 오프라인에서
포용적이고 서로 돕는 지역사회를
장려, 구축, 보호하고자 합니다.





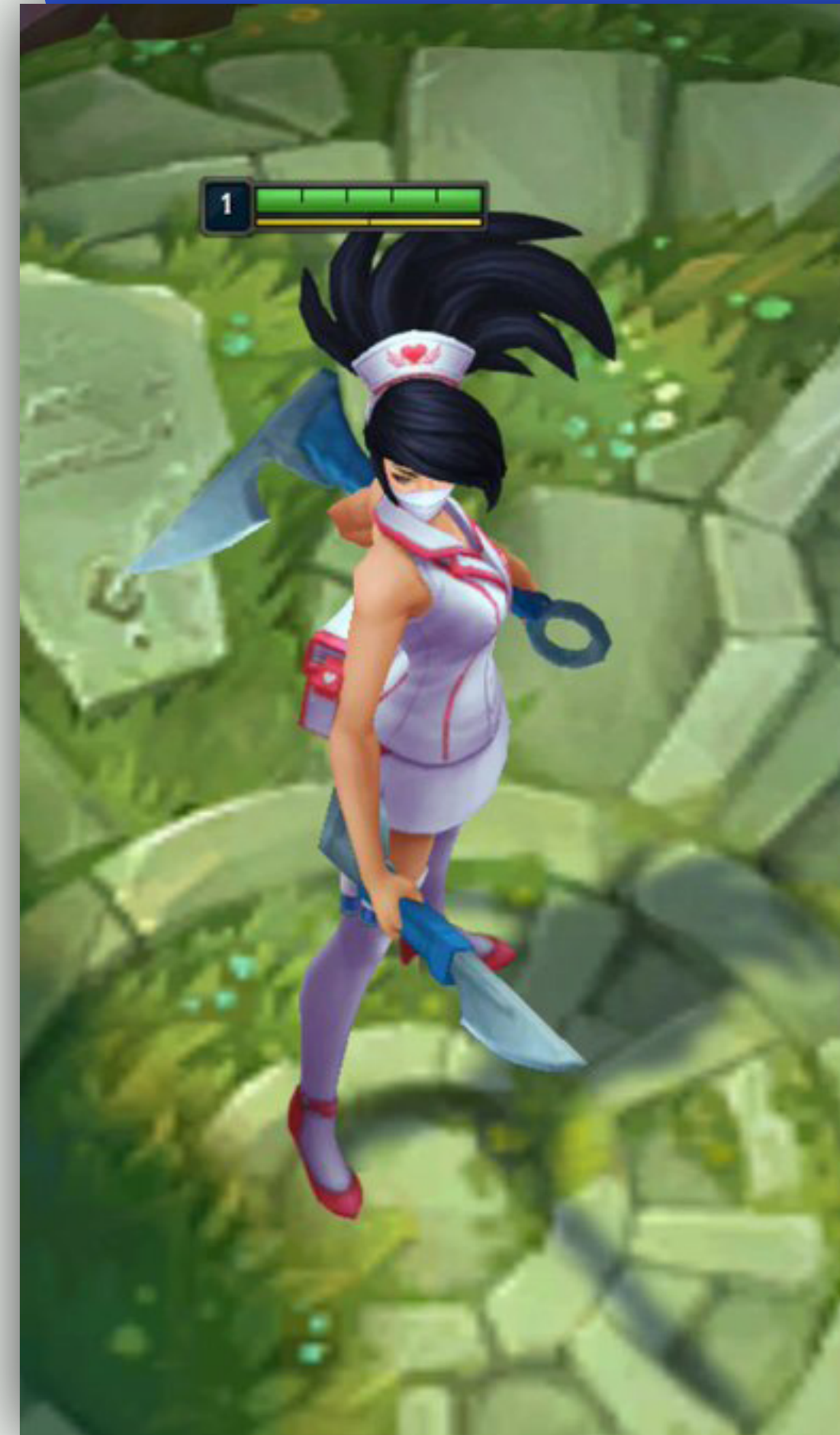
코로나19 백신 교육

2021년 들어 코로나19의 확산이 계속되는 가운데 라이엇이 가진 수단을 활용해 생명을 구하는 백신 접종을 장려함으로써 타격받은 지역사회에 대한 지원을 이어갔습니다. 또한 백악관 및 미국 보건복지부와 협력해 정확한 백신 정보를 공유했습니다.

북미 전역에 있는 라이엇 제휴 콘텐츠 크리에이터와 협력해 시청자에게 백신 접종 방법을 안내하기도 했습니다. SNS에서 진행한 #VaxedTogether(다 함께 백신 접종) 캠페인의 일환으로 간호사 아칼리, 의사선생님 케넨, 외과의사 쉐 등 리그 오브 레전드 챔피언 3인방을 포함하는 [의료인 스킨 세트](#)(영문 링크)를 만들어 콘텐츠 크리에이터가 팔로워에게 증정할 수 있게 했습니다. 미국 의무총감은 이러한 노력이 백신 관련 허위 정보와의 전쟁에서 중요한 역할을 한다고 구체적으로 언급하기까지 했습니다.

150만 명

라이엇의 공익 광고는 리그 오브 레전드 챔피언십 시리즈(LCS) 및 발로란트 챔피언스 투어 e스포츠 방송에 걸쳐 **150만 명을 넘는 순 시청자 수를 기록**했습니다.





국제의료봉사단

지진부터 허리케인까지 세계 어디에서든 위기가 발생하면 신속한 구호 활동이 관건입니다. 라이엇은 2016년부터 국제의료봉사단(International Medical Corps)과 협력해 라이엇 게임즈 긴급 구호 기금(Riot Games Emergency Response Fund)을 조성했습니다. 기금은 지금까지 15개국에 걸쳐 19차례의 자연재해에 대한 긴급 구호 활동을 지원했습니다. 선제적으로 후원하는 방식 덕분에 라이엇은 보통 상황 발생 36시간 안에 국제의료봉사단에서 가장 필요한 곳으로 긴급 구호를 보낼 수 있었습니다.

자연재해가 발생하면 현지에서 대대적인 구호 활동을 펼쳐야 하지만, 지난 2년간 전 세계가 코로나19의 어려움을 직면해야 했습니다. 국제의료봉사단이 필리핀에서 펼친 코로나19 구호 활동을 일찍이 지원한 결과 580만 개를 넘는 개인 방역용품을 배급했고 천막, 병상, 인식 제고 활동, 산소 공급 등으로 3만 6천여 명에게 도움을 주었습니다.

580만 개

배급한 개인 방역용품

3.6만 명

필수 용품을 지원받은 사람

‘확산 방지’ 코로나19 구호 활동 지원

코로나19의 확산을 방지하고자 임팩트애셋과 협력해 미국에서 진행된 각종 계획에 50만 달러를 기부했습니다. 기부금은 백신의 중요성 홍보, 신뢰 구축, 보건 의료 공정성 제고 등에 쓰였습니다. 사회공헌 펀드의 지원으로 ‘확산 방지(Stop the Spread)’ 활동을 통해 접근성이 떨어지는 지역에 백신 접종소 30여 곳을 설립하는 데 기여했습니다.

\$50만

임팩트애셋 지원 위해 기부한 금액

30여 곳

설립한 백신 접종소



오프라인TV 자선 대회

4월과 12월에는 북미의 커뮤니티와 협력해 콘텐츠 크리에이터 집단인 오프라인TV(OfflineTV)가 진행한 여러 차례의 발로란트 자선 대회를 지원했습니다. Pokimane, Scarra, Disguised Toast, Valkyrae 등 게임 분야의 유명 인사와 인기 스트리머가 선택한 자선단체를 위해 최대한 많은 금액을 올리고자 경쟁을 펼쳤습니다. 참가자들은 인스파이어링 칠드런 재단(Inspiring Children Foundation), 스톱 AAPI 헤이트(Stop AAPI Hate), 세인트주드(St. Jude), 미국자유인권협회 재단(ACLU Foundation), 라이즈 어보브 더 디소더(Rise Above The Disorder) 등을 비롯한 자선단체를 위해 플레이했습니다.

\$8.8만

총 8.8만 달러를 모금한 두 차례의 대회에 총 1.5만 달러 기여

5 TEAMS COMPETE!

TEAM POKI
JACKSEPTICEYE
BABO ABE
SYDEON
SEANIC

TEAM LILY
MASAYOSHI
BROOKEAB
FUSLIE
MYTH

TEAM SCARRA
EDISON PARK
SHIPHTUR
ARIASAKI
BNANS

TEAM TOAST
KRISTOFERYEE
PETER PARK
NATSUMIII
VALKYRAE

TEAM MICHAEL
QUARTERJADE
YVONNIE
JUMMY
HJUNE

OFFLINETV CHARITY TEAM LINEUP
VALORANT INVITATIONAL

STARTS **12:30 PM PST** FROM **4/17 - 4/18**

TWITCH.TV/OFFLINETV

SOCIAL IMPACT FUND

OFFLINETV CHARITY VALORANT INVITATIONAL

COMING SOON.....
COMING SOON.....
COMING SOON..... **4/17 - 4/18**

FEATURING.... **25 FRIENDS** FEATURING....

SOCIAL IMPACT FUND



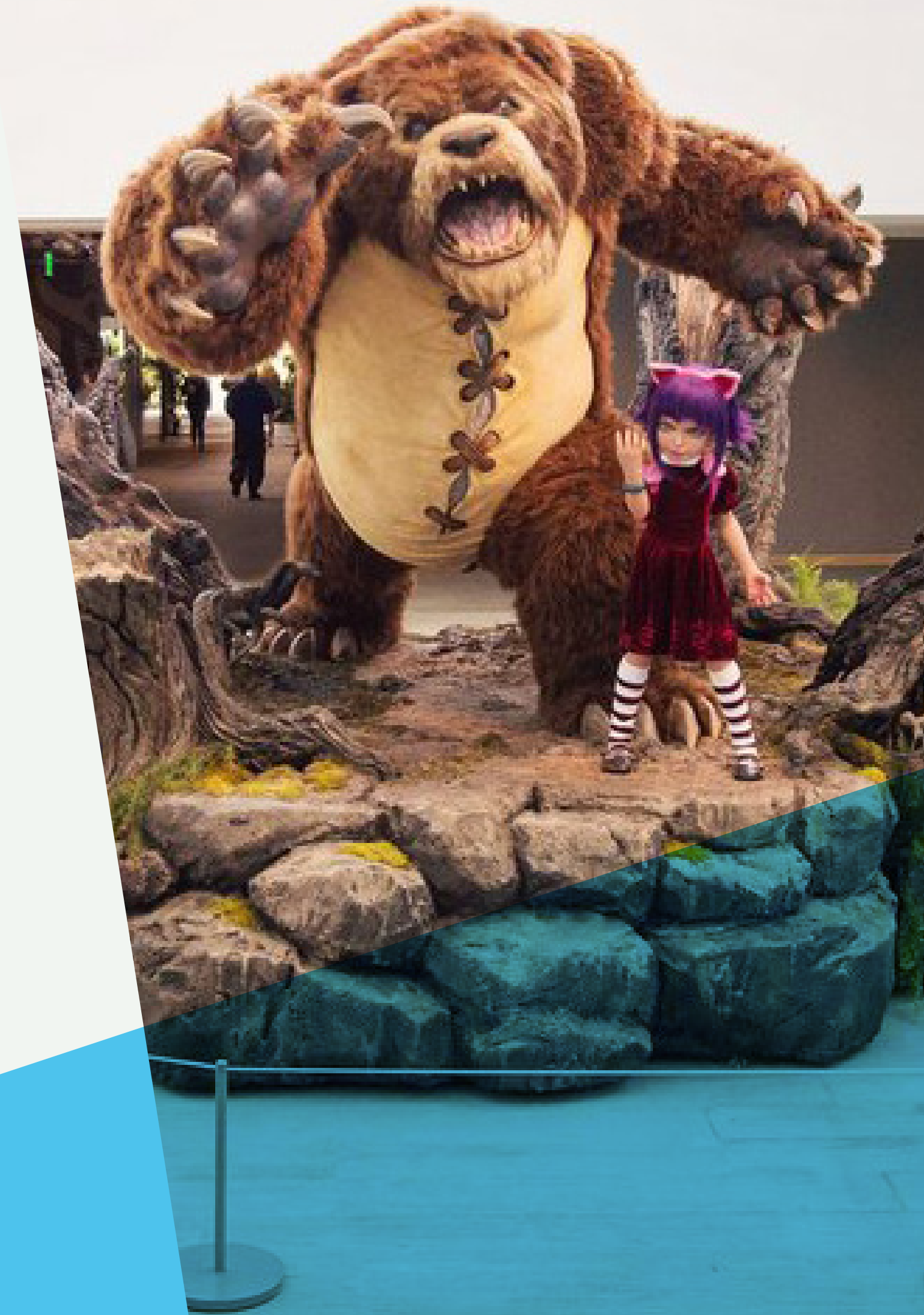
01 기획

02 교육

03 시민의식

→ 04 지속가능성

**기후변화에 끼치는 영향을
제한하고 지속가능한 방식으로
사업 활동을 영위하고자 합니다.**





라이엇의 새로운 중점 활동 분야인 **지속가능성**을 발표하게 되어 기쁩니다. 거시적인 활동 전략은 세 가지 방침을 따릅니다.

01 방지

가능하면 청정에너지 전력망과 재생에너지를 활용해 온실가스 배출을 방지하고자 합니다.

02 감소

운영과 직접적 공급망을 통해 총소비전력량을 감소하고자 합니다.

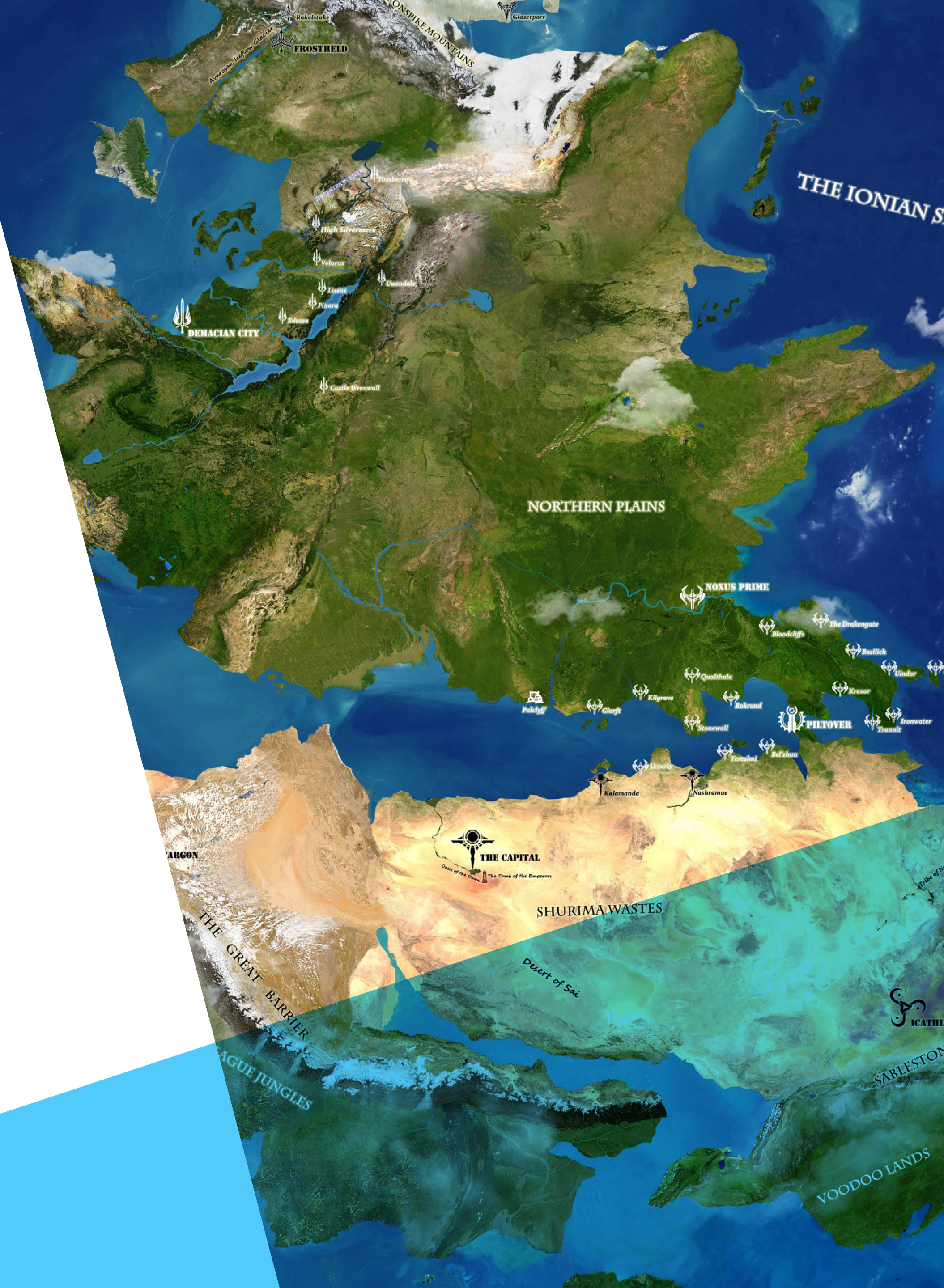
03 완화

방지 또는 감소가 불가능한 상황에서는 과학적 근거가 있는 탄소상쇄 방안으로 에너지 소비를 상쇄하고자 합니다.



앞으로의 지속가능성 계획

이즈리얼과 다르게 저희는 지도가 필요합니다. 모르는 건 모르기 마련이므로 첫 번째 주요 업무로 온실가스 총배출량을 이해하고자 합니다. 새로운 게임을 출시하면 라이엇의 세계 총탄소발자국이 커집니다. 라이엇의 새로운 게임 가족이 안정적인 상태일 때 어떠한지 파악했으니 이제 그 탄소발자국에 대응하기 위한 구체적인 목표와 전략을 세우기 시작할 수 있습니다.





지구의 날 라이어터 탄소상쇄

2021년 지구의 날에는 풀타임 근무를 하는 모든 라이어터의 탄소 총배출량을 추정한 후 이에 상응하는 금액을 이든 리포레스테이션 프로젝트(Eden Reforestation Projects)에 기부했습니다. 재조림 활동을 하는 이든 프로젝트는 매일 100만 그루에 육박하는 나무를 심으며 세계 각지의 외진 국가에서 기후변화를 완화하고 근로자에게 공정한 임금을 제공하고자 노력합니다.

100만 그루

이든 프로젝트가
매일 심는 나무





4.0

라이어터의 참여



**봉사활동이 됐든 기부가 됐든 라이어터는 자신의 지역사회에 환원하고
굳건히 옹호하는 대의를 지원하는 데 열정적입니다. 지난 몇 년 동안
이어진 어려움에도 불구하고 라이어터들은 전 세계와 마찬가지로
굴하지 않고 주변 사람들에게 행복을 주고자 노력했습니다.**

라이어트는 라이어터가 연중으로 자선을 실천할 기회를 마련하기는 하지만, 개인적으로 지지하는 단체를 시간적으로나 금전적으로나 지원하는 데도 도움을 주고 싶습니다. 따라서 각자 지원하고 싶은 다양한 비영리단체와 기타 단체에 라이어터 개인이 기부하는 금액과 투자하는 봉사 시간에 맞춰 100%를 추가로 지원합니다.

602명

사이버그랜츠(CyberGrants)를 통해 직원 기부 100% 추가 지원 제도를 활용한 라이어터

381곳

지원한 자선단체

\$25.5만

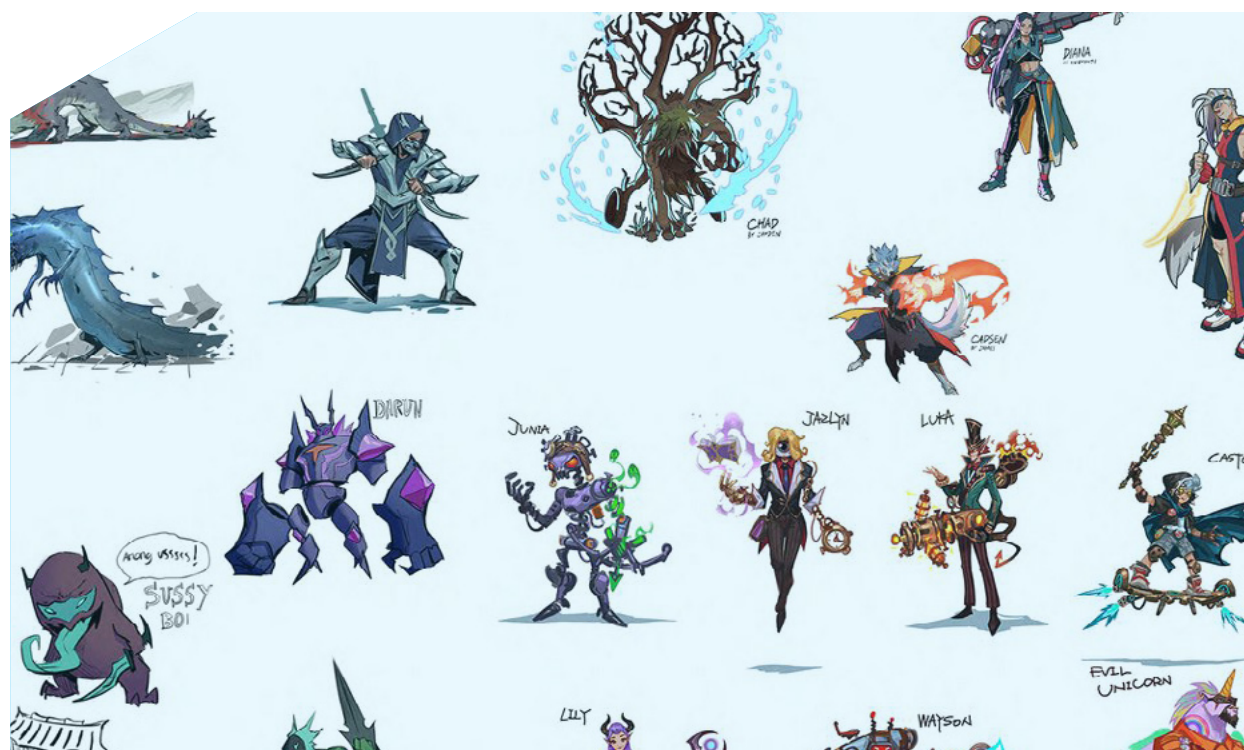
2021년에 라이어터의 기부금에 맞춰 추가로 지원한 금액



로스앤젤레스 본사 통계

세계 각지의 라이어터

라이엇의 제6회 연례 **세계 봉사**의 달 동안 세계 각지의 라이엇 오피스 20곳이 저마다의 독특한 방식으로 지역사회에서 나눔을 실천했습니다.



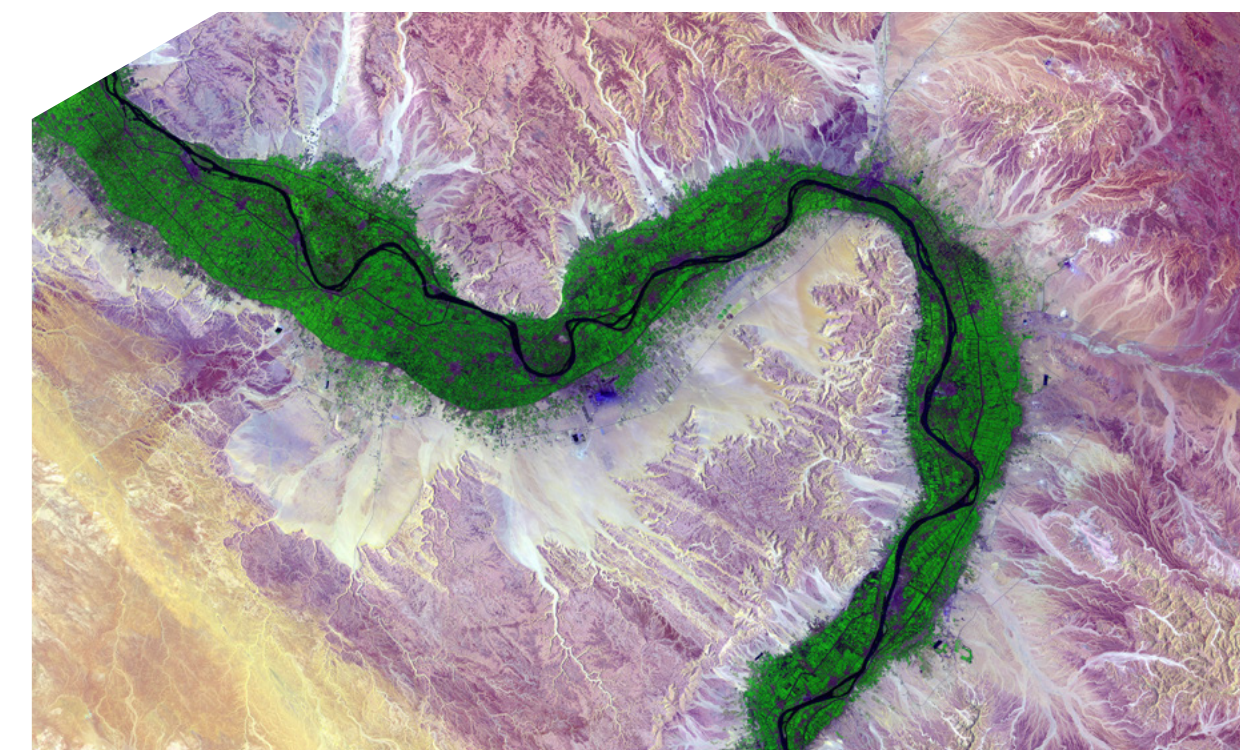
홍콩 및 싱가포르 청소년을 위한 캐릭터 워크숍

홍콩 스튜디오와 싱가포르 스튜디오는 프레스 스타트 아카데미와 함께 현지 학생을 대상으로 캐릭터 기획 워크숍을 진행했습니다. 워크숍에 참가한 8~14세 학생들은 자원봉사자와 함께 리그 오브 레전드 세계관에서 영감을 받아 자신만의 캐릭터를 만들었습니다. 그다음 라이엇의 일러스트레이터들이 학생들의 캐릭터에 생명을 불어넣어 주었습니다.



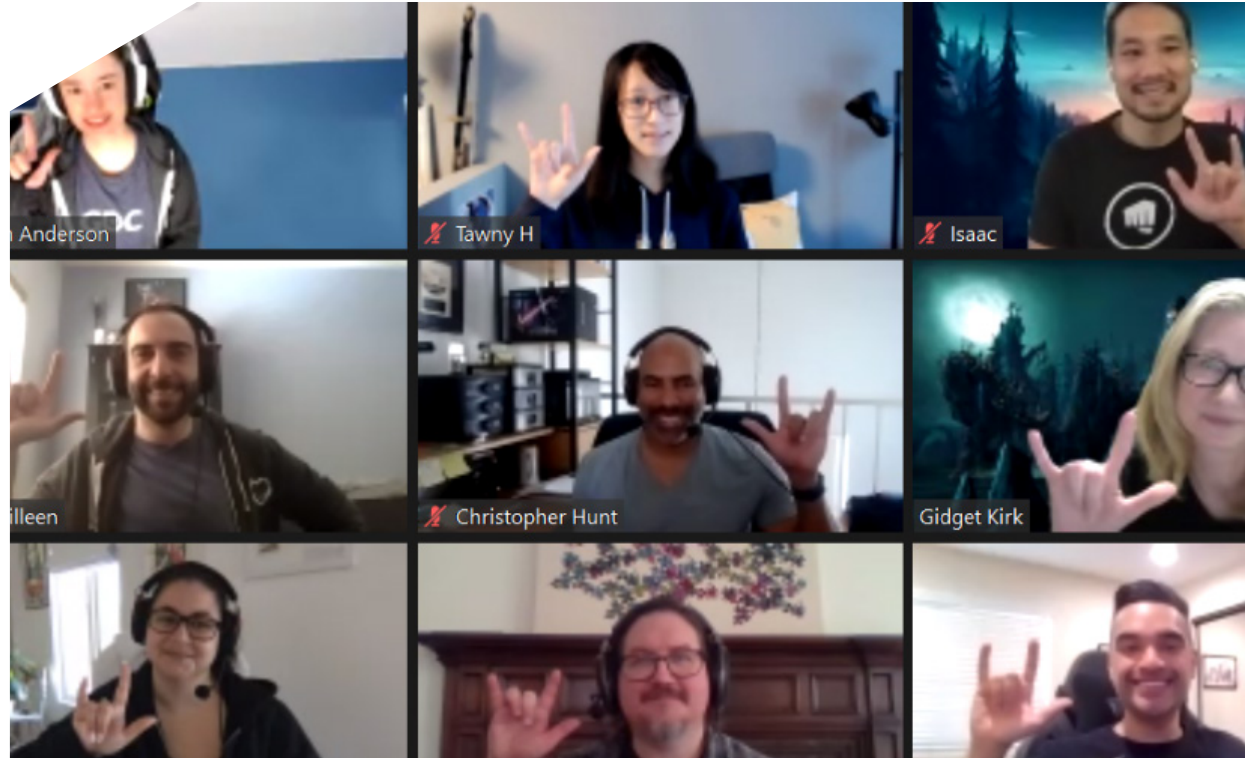
라이어트 브라질 오피스 겨울옷 기부 및 모금

브라질의 라이어터들은 노숙자에게 샤워와 뜨거운 물을 제공하는 비영리단체인 바뉴 솔리다리우 상파울우(Banho Solidário SAMPA)와 협력했습니다. 필요한 사람에게 나눠줄 수 있도록 라이어터들이 단합해 대량의 겨울옷을 기부하기도 했습니다. 또한 브라질의 라이어터들은 옷 한 벌이 기부될 때마다 150헤알을 바뉴 솔리다리우에 기부했습니다. 최종적으로 13,000헤알(당시 환율 기준 약 290만 원)을 모금했습니다.



유럽, 중동, 아프리카, 북미 라이어터가 남수단의 지도에 기여

라이어터는 지도를 좋아합니다. 하나의 현상이라고 할 수 있을 정도죠. 유럽, 중동, 아프리카, 북미의 라이어터가 휴머니테리언 오픈스트리트맵 팀(Humanitarian OpenStreetMap Team)과 협력해 남수단 일부 지역의 지도를 완성하는 작업을 진행했습니다. 외진 지역의 주민에게는 백신 공급이 매우 어려웠지만, 라이어터들이 우선 접종 집단을 파악하고 필요한 도움을 받을 방법을 찾는 데 기여했습니다.



유럽, 상하이, 로스앤젤레스에서 라이어터 수화 교육 진행

유럽과 상하이, 로스앤젤레스에서 라이어터들이 수화 교육에 등록했습니다. 교육은 대량의 단어와 다양한 지역 차이를 포괄했습니다. 라이어터들은 교육의 일환으로 청각장애인 문화를 자세히 알아보고 어떻게 하면 세계 각지의 청각장애인이 겪는 어려움을 더 잘 배려할 수 있을지 배웠습니다.



로스앤젤레스의 라이어터가 협력을 통해 학생들의 성공을 기원하는 학용품 세트 제작

로스앤젤레스에서 라이엇은 시티 이어 로스앤젤레스(City Year LA)와 협력해 조던 고등학교 학생을 위해 '성공을 부르는 학용품 세트(Student Success Kit)'를 만들었습니다. 수업이 온라인으로 진행되는 관계로 라이어터들은 Zoom 회의실에서 다가오는 학년도에 학생들에게 필요한 학용품을 포함하는 세트를 준비했습니다.



라이어트 아일랜드 오피스 하이픽셀 스튜디오와 협력해 드론 작전 지원

아일랜드에서 라이엇은 하이픽셀 스튜디오(Hypixel Studios)와 협력해 포일 서치 앤드 레스큐(Foyle Search and Rescue)의 현지 수색 및 구조 작전을 지원하는 드론 체계를 구축했습니다. 드론은 아일랜드 북서부의 포일강에서 수색 작전을 진행할 때 쓰입니다. 포일강은 수심이 깊고 물살이 빠른 130km 길이의 강입니다. 포일 서치 앤드 레스큐는 1993년에 생긴 이래 1,000여 명의 조난자에게 도움을 주었습니다. 열화상카메라를 장착한 1대 등 드론을 활용하면 구조대원이 그 어느 때보다 신속하고 정확하게 조난자를 찾고 추적할 수 있습니다.

아케인 자선 베이크 세일

‘윗동네 간식’과 ‘징크스의 초콜릿 폭탄’ 등 라이엇 구내식당 직원들이 구운 맛있는 페이스트리를 만날 수 있는 아케인 테마의 베이크 세일을 진행한 결과 지역사회의 노숙자를 돕는 로스앤젤레스 자선단체인 더 피플 컨선(The People Concern)을 위해 3.6만 달러를 모금했습니다.



“아케인은 플레이어 덕분에 큰 인기를 끌고 성공할 수 있었습니다. 이를 항상 염두에 두고자 합니다. 어떤 캠페인을 진행하든 **언제나 플레이어와 지역사회에 환원하는 요소가 있기를 바랍니다.**”

수민 고, 사회공헌 프로그램 매니저

\$3.6만

지역사회의 노숙자를 돕는 로스앤젤레스 기반 자선단체인 더 피플 컨선을 위해 모금한 금액



소환사의 향기

리그 오브 레전드 맵 이름의 말장난으로 적절하게 작명된 ‘소환사의 향기(Summoner’s Whiff)’는 라이어터들에게 사랑받는 모금 행사 중 하나입니다. 행사에서 양초와 다른 물품을 판매한 결과 오션 컨서번시(Ocean Conservancy)를 위해 2.7만 달러를 모금했습니다. 양초를 만드는 취미를 선행에 쓰고자 하는 라이어터 두 명이 모금 행사를 위한 양초를 만들었습니다. 이러한 모금 행사는 지역사회에 환원하는 활동이 회사 차원에서는 물론 라이어터의 일상생활에서도 우선순위가 높음을 보여주는 많은 사례 중 하나에 불과합니다.

\$2.7만

당대의 최대 위협으로부터 바다를 보호하고자 하는 비영리단체인 오션 컨서번시를 위해 모금한 금액





5.0

개인정보 보호 및 보안



라이엇에서 플레이어와 라이어터, 팬 개인정보의 보호와 보안은 매우 중대한 사항입니다. 세계 각지의 관련 법과 업계 모범 사례에 따라 **전 세계적으로 개인정보 보호 체계를 구축하고 정보 보안 체계를 갖추고자 합니다.**



라이엇은 게임의 초기 단계부터 최신 패치까지 안전한 게임을 개발하며 게임이 안전하게 실행되고 보안이 유지되도록 업계 표준에 따라 일관성 있게 위험 평가를 진행합니다. 라이엇의 게임에서는 모든 플레이어가 최소한 유럽연합의 일반 데이터 보호 규칙(General Data Protection Regulation)이 제시하는 보안 수준을 똑같이 누릴 수 있습니다.



2차 인증

2021년 내내 진행한 준비 작업을 마치고 2022년 1월에 2차 인증을 도입했습니다. 벌써 130만여 명의 플레이어가 2차 인증을 활성화했습니다. 플레이어에게 자신의 계정이 얼마나 중요한지 잘 알고 있으며 2차 인증은 계정의 모든 정보를 보호하는 방벽을 늘려줍니다.

2022년 들어 2차 인증은 흔하고 당연한 기능이 되었지만, 불과 몇 년 사이 플레이어가 0명에서 1억 명까지 늘어난 회사로서 모든 계정과 서비스에 걸쳐 2차 인증을 성공적으로 도입하려면 전사적인 협력과 노력이 필요한 대규모 작업을 진행해야 했습니다.

동시에 라이엇은 플레이어의 사생활을 존중하므로 문자 메시지가 아닌 이메일을 기반으로 하는 2차 인증을 도입하기로 했습니다. 그러면 회원가입 시 이메일 주소를 이미 제공했으니 개인정보의 추가 제공 없이도 보안을 강화할 수 있습니다.

알권리

플레이어에게는 라이엇이 자신에 대해 무엇을 알고 있는지 알 권리가 있다고 믿습니다. 당연히 그럴 권리가 있다고 생각할 수 있지만, 고객의 정보를 ‘전장의 안개’ 뒤에 숨기는 회사가 많습니다. 정보와 관련해서는 리그 오브 레전드와 다르게 시야에 제한이 없기를 바랍니다.

따라서 라이엇이 자신에 대해 무엇을 알고 있는지 궁금하면 물어보기만 하면 됩니다.

2021년에는 플레이어가 신청한 개인정보 열람 요구 20만 건을 처리했습니다. 이는 일부 지역에서 의무사항이지만, 전 세계 모든 플레이어가 개인정보 열람을 요구할 수 있게 했습니다. 라이엇이 보유한 데이터는 대부분 플레이어의 게임플레이와 관련 있으며 이는 게임 클라이언트 내에서 언제든지 확인할 수 있습니다.



6.0

감사의 말



2021년의 성과는 **많은 사람의 협력이 있었기에 가능했습니다.**
자선 세트를 구매하고 자신이 중시하는 대의를 추천한 플레이어,
지역사회에 환원하고자 나선 라이어터, 세상을 더 나은 곳으로
만들기 위해 하루도 빠짐없이 노력하는 다수의 훌륭한 단체,
모두의 협력으로 일구어낸 성과입니다.

감사합니다

2021년에 지원한 단체는 아래와 같습니다. 모든 단체에 진심 어린 감사를 전합니다.

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| 9 Dots | Fundación Minga Valpo | Prairie State Legal Services |
| APAE Brasil | Fundación Superación Pobreza | Romi's Way |
| Ape Action Africa | Gameheads | Serendipity Healthcare Foundation |
| Asian American Success | Games for Change | Shanthi Maargam |
| Banho Solidario SAMPA | Genesis Women's Shelter | Shatterproof |
| BeLong To | GlobalGiving | Shenzhen Henghui Charity Foundation |
| Blue Dragon Children's Foundation | Greenlight for Girls | Société Protectrice des Animaux |
| Boys and Girls Club of America | Hande fur Kinder e. V. | SPEAR Islington |
| Camino Verde | ImpactAssets | SPORT DANS LA VILLE |
| China Population Welfare Foundation | Ingenium ABP | Story Tapestries |
| Clean Up Australia | Instituto Vovó Chiquinho | Story Tapestries |
| Coalition for Rainforest Nations | International Medical Corps | Te Aud Romania |
| ColorStack | Kadin Emegini Degerlendirme Vakfi | The Branch Foundation |
| Cordem ABP | LÖSEV Foundation for Children with Leukemia | The Nature Conservancy |
| Doctor Piotr Janaszek PAY IT FORWARD Foundation | Maslow Project | The Table Community Food Centre |
| Eden Reforestation Project | Metropolitan Organization to Counter Sexual Assault | Verein für krebskranke Kinder Harz eV |
| Fondazione La Stampa Specchio dei tempi onlus | Nochlezhka | WAI Wanaka |
| Foyle Search and Rescue | North Austin Community Center | WaterAid |
| Fundacion Aguas | Norwegian Refugee Council USA | WONDER Foundation |
| Fundación Aquí Nadie Se Rinde I.A.P | Plan International Japan | World Wildlife Fund-SA |

2021년 제휴 기업

- | | |
|---|---|
| 9 Dots | Ocean Conservancy |
| Active Minds | Press Start Academy |
| China Population Welfare Foundation | Public Good Projects |
| CHOC Walk | Reboot Representation |
| City Year Los Angeles | Shanghai iSigner Sign Language Culture Center |
| ColorStack | Shenzhen Henghui Charity Foundation |
| Crisis Text Line | State Farm |
| Cybergrants | The People Concern |
| Eden Reforestation Project | Women in Film |
| Foyle Search and Rescue | |
| Gameheads | |
| Games for Change | |
| Girls Inc | |
| Girls Who Code | |
| Global Giving | |
| Goodera | |
| Humanitarian OpenStreetMap | |
| ImpactAssets | |
| International Medical Corps | |
| LA Food Bank | |
| Make A Wish | |

