

TINTIM, MAI SUS

RAPORTUL
ANUAL PRIVIND
DIVERSITATEA
ȘI INCLUZIUNEA
DIN 2021



CUVÂNT ÎNAINTE AL ECHİPEI DE DIVERSITATE ȘI INCLUZIUNE

Acesta este al treilea an în care Riot ne împărtășește progresul pentru diversitate și incluziune. Privind înapoi la acei ani, poate dura ceva timp ca să ne reamintim tot ce s-a întâmplat – toți oamenii, experiențele și momentele care au avut un impact asupra culturii noastre. Dezvoltarea anuală a acestui raport este, în parte, o modalitate de a recunoaște călătoria făcută și munca pe care o avem încă de făcut.

În 2021, în timp ce lumea a continuat să navigheze prin multe incertitudini, am rămas hotărâți să le oferim Rioterilor și jucătorilor cele mai bune experiențe posibile. Ca organizație, continuăm să intrăm într-un nou capitol, transformându-ne dintr-o companie cu un singur joc într-una cu mai multe jocuri, de la crearea unui eSport de top la mai multe eSporturi globale și de la o companie concentrată exclusiv pe jocuri la o companie de divertisment cu drepturi depline (mulțumită parțial primului serial animat de televiziune Riot, Arcane!).

Dacă stăm să ne gândim, într-un fel, compania s-a schimbat față de cea de dinaintea pandemiei. Înțelegem și noi că, pentru a ne atinge aspirația de a fi compania de jocuri care pune cel mai mare accent pe comunitatea sa, trebuie să fim o companie în care Rioterii de astăzi și de mâine să dea tot ce au mai bun la muncă. Diversitatea și incluziunea se află într-adevăr în centrul culturii noastre – promovează un mediu care permite tuturor Rioterilor să fie pe deplin implicați, ceea ce înseamnă că, la rândul nostru, ne prezentăm în mod autentic pentru jucători și comunitate.

Acest raport este o scurtă prezentare a anului 2021, care a fost un an fundamental de construcție care ne-a pregătit pentru ceea ce credem că va fi viitorul capitol transformator la Riot. Chiar dacă au existat multe variabile în exterior care au condus la o mare imprevizibilitate, am adus îmbunătățiri proceselor și am continuat să ne concentrăm asupra experienței jucătorului. De la oferirea jucătorilor de mai multe modalități ca să se regăsească în jocurile noastre până la investirea mai multor resurse pentru următoarea generație de profesioniști și creatori de jocuri, am mers mai departe. Bineînțeles, ca și companie, abordarea noastră față de diversitate și incluziune nu este liniară – învățăm, evaluăm și modificăm constant pentru a ne îmbunătăți continuu și pentru a ne descurca mai bine. Concentrându-ne asupra Rioterilor, procesele noastre, cultura și produsele noastre, am decis că nu există vreun standard, deoarece această activitate va evolua mereu.



01 OAMENI ȘI PROCESE

PAGINA 03



02 CULTURĂ

PAGINA 11



03 INDUSTRIE ȘI PRODUSE

PAGINA 16



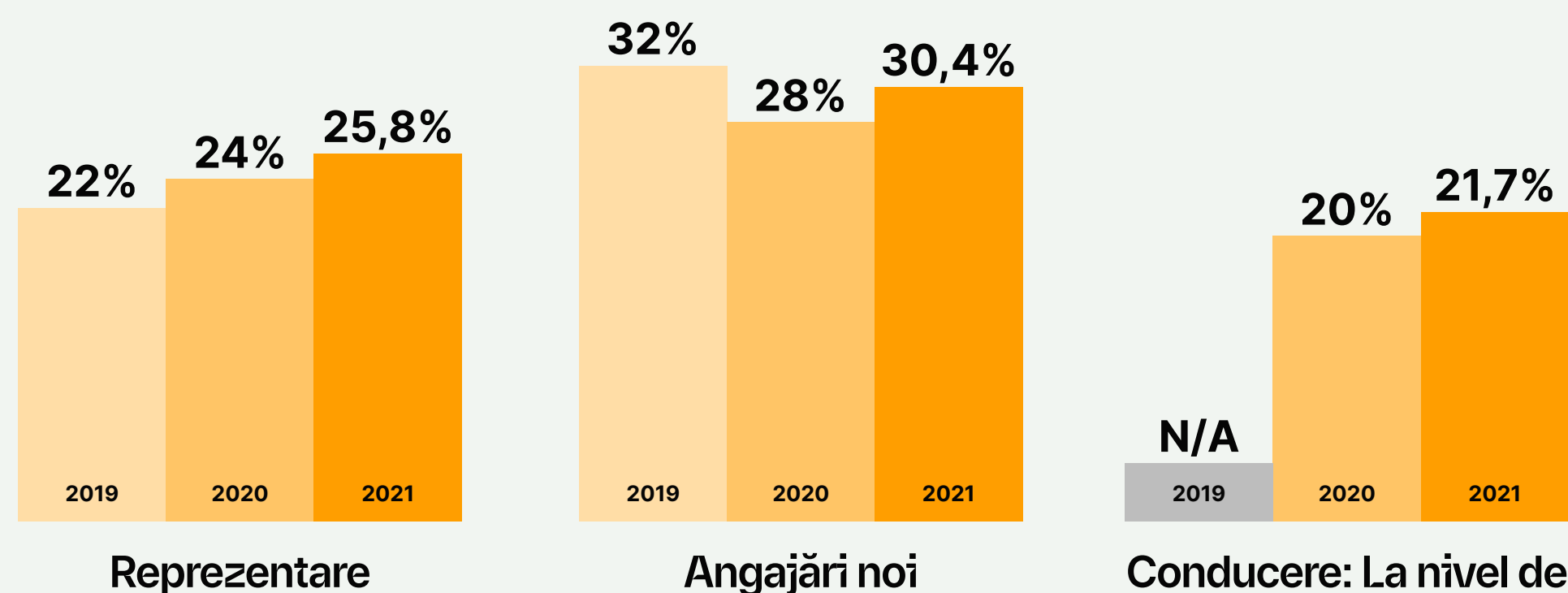
OAMENI ȘI PROCESE

01

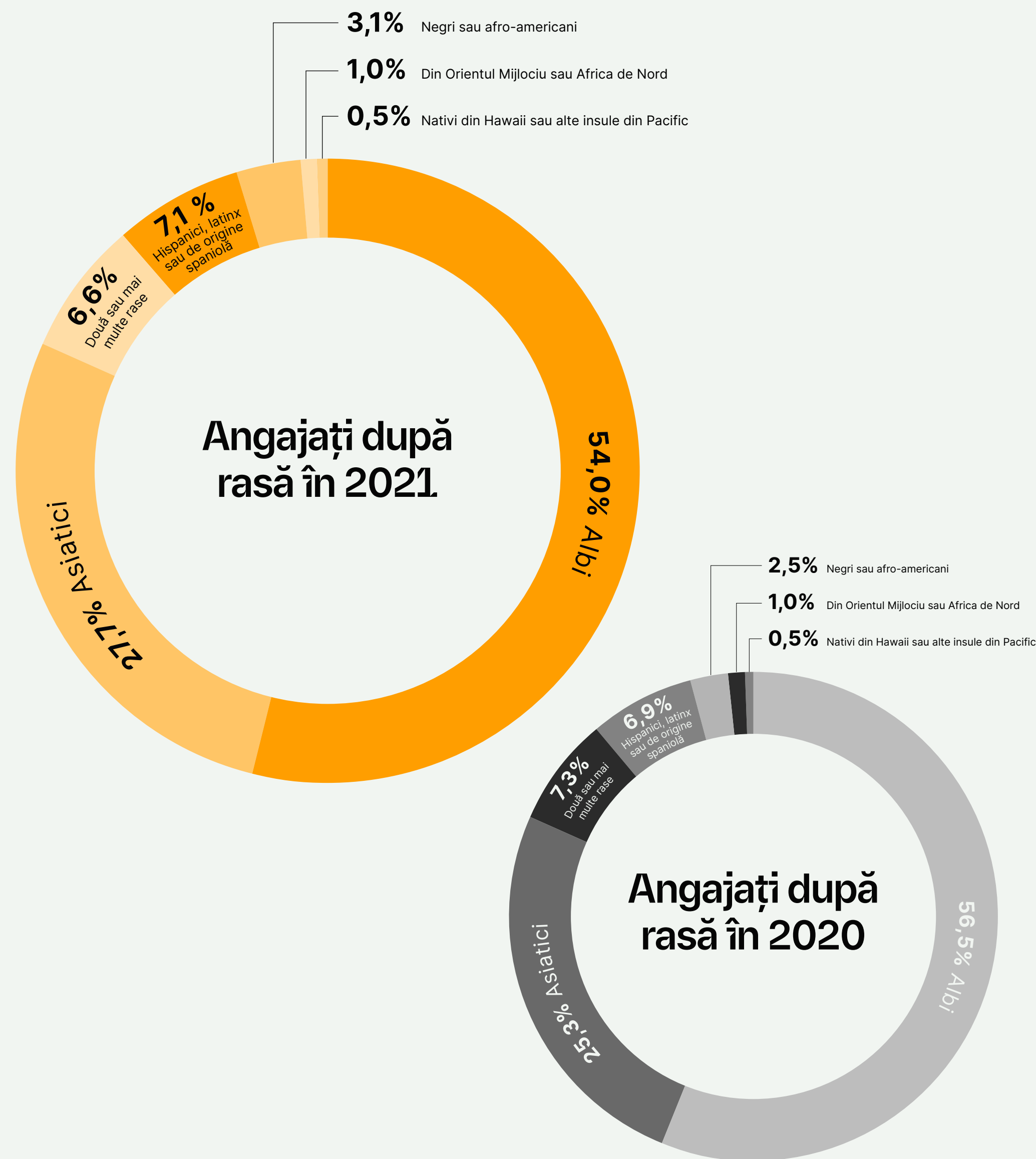
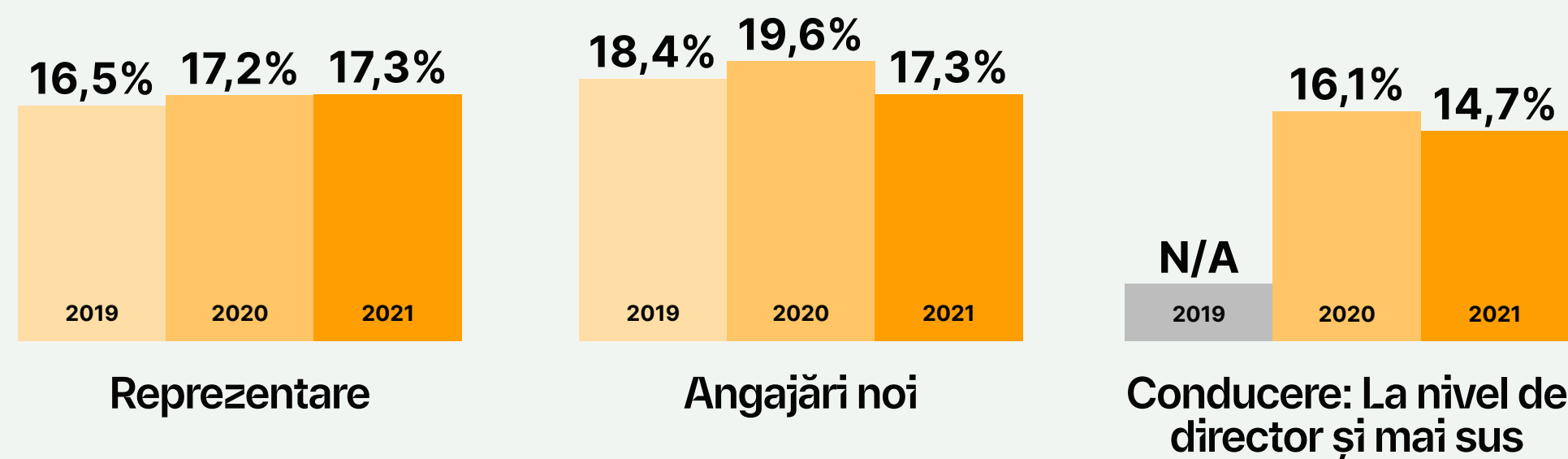


ÎN CIFRE

Femei la nivel global



Minorități slab reprezentate în S.U.A.



Minoritate slab reprezentată (URM) = negru sau afro-american, hispanic, latinx sau de origine spaniolă, nativ american sau nativ din Alaska, nativ din Hawaii sau din alte insule din Pacific și două sau mai multe rase din S.U.A.

Progres în anumite zone, dar sunt mai multe de făcut

Echipele câștigă împreună doar atunci când sunt atât diversificate, cât și incluzive. Trebuie să promovăm o cultură care să stimuleze colaborarea, să permită gândirea creativă și să acționeze la nivel global pentru a oferi jucătorilor experiențe inovatoare și jocuri care definesc genul.

Cheia acestui efort este transparența în datele noastre de reprezentare și angajare. Anul acesta am făcut două modificări ale modului în care prezentăm aceste date:

→ Am redefinit categoria noastră de conducere pentru a include Rioterii care sunt la nivel de director și peste. Aceasta oglindește definiția noastră internă pentru liderii seniori și se aliniază cu inițiativa noastră în materie de diversitate în recrutare.

→ Ne-am actualizat definiția minorității subreprezentate (URM) pentru a include "Două sau mai multe rase". Aceasta oferă o imagine completă a populației URM și se aliniază mai bine cu standardele interne de raportare și cu cele mai bune practici de diversitate și incluziune.

Deși am observat progrese clare în anumite segmente ale forței noastre de muncă, cum ar fi creșterea numărului de femei Rioteri la nivel global, am observat unele scăderi în procentul categoriilor URM în cadrul noii definiții. Acesta este motivul pentru care este important să evaluăm în mod constant abordarea noastră de a aduce și reține talente diverse la Riot. Știm că orice eșec este dezamăgitor, dar ne străduim să ne perfecționăm procesele și să ne reorientăm eforturile de recrutare, ceea ce ne va permite să ne descurcăm mai bine și să țintim mai sus în 2022.





Angajamentul conducerii

Responsabilitatea diversității și incluziunii, la nivelurile superioare de conducere Riot, este urmărită în fiecare pilon prin progresul buletinului diversității și incluziunii și prin planurile de acțiune corespunzătoare pentru diversitate și incluziune. Buletinul diversității și incluziunii, care este informat de sondajul anual global pentru Rioteri, le cere Rioterilor să evalueze Riot pe baza a patru domenii cheie: angajament, indicele de incluziune, angajamentul de conducere față de diversitate și incluziune și oportunități de avansare. Obiectivul este de a evidenția progresul de la an la an în ceea ce privește reprezentarea, angajarea și rotația pentru gen și URM din SUA. În buletinul diversității și incluziunii, sunt create planuri de acțiune pentru diversitate și incluziune cu acțiuni specifice care se împart în trei categorii: oameni, cultură și proprietate.

85% indicele
incluziunii
Riot

În fiecare an, efectuăm două sondaje în cadrul Riot, ca parte a sondajului global Riot (GRS). GRS este modul nostru de a măsura starea Rioterilor cu privire la modul în care ne descurcăm, la ce merge bine în Riot și asupra căror domenii se pot concentra echipele odată ce avansăm. Datele pe care le colectăm de la Rioteri sunt esențiale pentru cultivarea unei organizații și a unei culturi sănătoase.

GRS măsoară, de asemenea, un "indice de incluziune" bazat pe răspunsurile Rioterilor. Acesta a fost dezvoltat de echipele de dezvoltare și incluziune, cât și de cele de înțelegere. Acesta include atribute importante: să fii tratat cu respect, să te simți inclus și să poți fi tu însuși atunci când ești la muncă. Știm că organizațiile cu culturi incluzive sunt mai inovatoare, mai agile și mai susceptibile în obținerea rezultatelor mai bune în afaceri.

Echitate în cadrul proceselor de salarizare și de căutare a talentelor

În 2021, am continuat să ne concentrăm pe echitate și incluziune în procesele de salarizare și talent, am sporit eforturile de recrutare pentru a atrage talente diverse și am extins beneficiile pentru sănătate pentru a sprijini în continuare Rioterii de pretutindeni. Pentru calibrările de performanță, membrii noștri din echipele Riot de analize, juridice și de dezvoltare a talentelor, colaborează pentru a evalua rezultatele referitoare la gen și la minoritățile slab reprezentate. Rezultatele calibrărilor de performanță sunt analizate atent de o echipă multidisciplinară dedicată diversității și includerii, pentru a asista corectitudinea și consecvența în procesele noastre privind managementul performanței.

Riot a încheiat un acord de parteneriat cu un expert terț, în scopul de a realiza evaluări semestriale cuprinzătoare ale egalității salariale, verificând rezultatele privind compensarea și promovarea pentru echitatea internă. Rezultatele care țin de același rol sunt cercetate și examinate. Riot se mândrește pentru că poate raporta că eforturile depuse funcționează – **momentan nu există diferențe semnificative din punct de vedere statistic în ceea ce privește salarizarea femeilor sau a minorităților slab reprezentate de la Riot.** În plus, Riot a făcut progrese în avansarea gamei de talente pentru femei prin rezultate puternice de promovare. Aceasta este o dovadă că ne-am setat obiectivul de a reprezenta femeile din industria noastră.





Gama diversificată de talente

Ne propunem să creștem numărul de candidați diverși în toate birourile noastre. Prin abordarea noastră în materie de diversitate, precum și prin laboratoarele de aprovizionare și parteneriatele cu Power to Fly, Afrotech și Women in Games în EMEA și APAC, le-am permis Rioterilor din diferite discipline să-și îmbunătățească vocea și experiențele de carieră în mod autentic. Drept urmare, am adus candidați mai diverși în canalul nostru de recrutare.

În regiunile noastre, am încorporat diversitatea și incluziunea în procesele noastre de integrare și de formare a angajaților, punând în același timp accent pe cultura și obiceiurile locale. În regiunea APAC, fiecare nou Rioter a trecut printr-o introducere a diversității și incluziunii. Aceasta subliniază importanța colaborării și creativității prin intermediul incluziunii. Pentru Rioterii din EMEA, am lansat cursul "Crearea unei culturi a incluziunii" care îi echipează pe Rioteri cu cunoștințele și instrumentele necesare pentru a construi echipe incluzive. Regiunea EMEA are, de asemenea, un program de formare în leadership inclusiv pentru toate centrele europene de conducere și managerii de țară. Instruirea se concentrează pe creșterea înțelegerii fiecărui participant cu privire la cele nouă comportamente asociate cu leadership-ul incluziv.

“

Cred că Riot și cultura pe care am construit-o ne permit să ne asumăm suficiente riscuri pentru a o îmbunătăți. Nu am văzut niciodată o companie care să-și întrupeze valorile așa cum o face Riot. Este mai mult decât un afiș pe pereți, este o parte a procesului nostru de interviu, modul în care ne transmitem feedback unul altuia în evaluările noastre de performanță și cum, în cele din urmă, ne tragem reciproc la răspundere – este cu adevărat special.”



Sara L.
MANAGER
PROGRAMUL DE MANAGEMENT TEHNIC

Următoarea generație de profesioniști în gaming

Credem că, pentru a crea un viitor incluziv în industrie și nu numai, trebuie să ne gândim la următoarea generație de Rioteri și profesioniști în jocuri. Ne-am concentrat pe atragerea de stagiaři de pretutindeni, prin parteneri precum The Black Collegiate Association (BCGA), care a obținut candidați de la Historically Black Colleges and Universities (HBCU) și programul nostru de stagii EMEA, care a pus accent pe recrutare în cadrul evenimentelor pentru femei.

Odată cu creșterea masivă a sporturilor în ultimii ani, au existat mai multe oportunități pe această piață a muncii. Pentru a pregăti mai bine studenții ca să prospere în industrie, Riot a început programul Esports / ALL Riot Esports Internship cu studenți de la Universitatea Johnson C. Smith (JCSU), un HBCU cu care Riot lucrează anual. Studenții aleși pentru acest program pilot de vară au fost primii stagiaři care au câștigat vizibilitate prin intermediul experienței eSports Riot. Ei au lucrat îndeaproape cu echipele din organizațiile globale de eSports Riot pentru a câștiga experiență în lumea reală în toate domeniile afacerii.



Bunăstarea locului de muncă

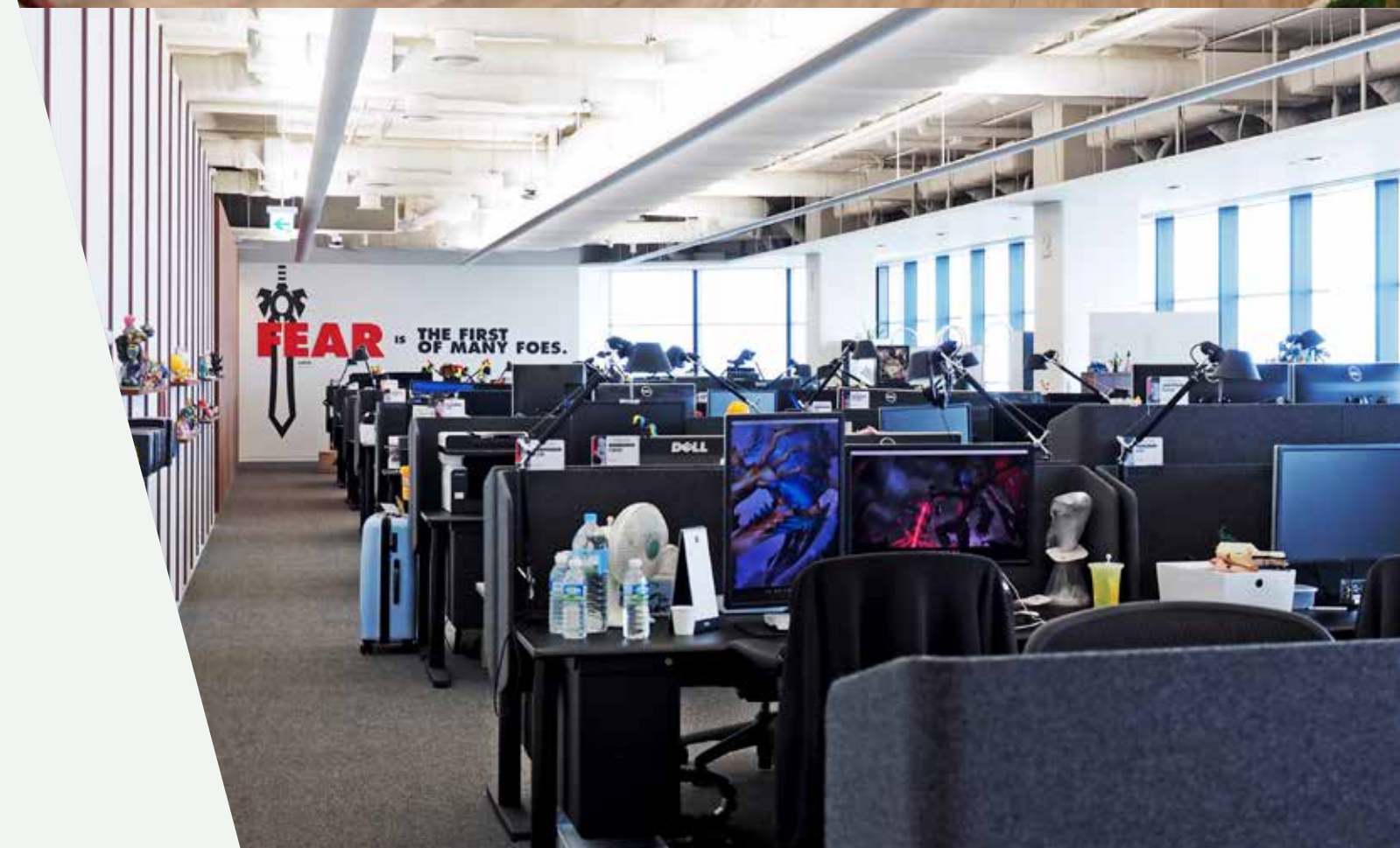
În pregătirea pentru întoarcerea în campus în 2022, ne-am actualizat spațiile de birou din întreaga lume pentru a îmbunătăți starea de bine a angajaților, de la proaspeții părinți care doresc să se întoarcă confortabil la serviciu, până la camere liniștite pentru meditație, rugăciune sau contemplație.

În biroul nostru din LA, am reproiectat în campus șapte săli spațioase de ultimă generație pentru alăptare, concepute pentru a oferi un spațiu primitiv pentru noii părinți. Vom lansa mai multe camere pe măsură ce ne extindem amprenta fizică în 2022.

În Dublin, am introdus camere izolate fonic cu mai multe utilizări rezervabile. Biroul nostru din LA este, de asemenea, echipat cu 10 dintre aceste camere, cu planuri de a adăuga mai multe în anul viitor, pe măsură ce ne extindem spațiul de birouri.

La construirea centrului Riot din Dublin de transmisie la distanță pentru eSports, care a fost deschis în 2021, accesibilitatea a fost prioritară în primele etape de planificare și proiectare. Echipa de facilități a lucrat îndeaproape cu echipa de dezvoltare și incluziune pentru a implementa o serie de spații care ar promova incluziunea. Noua unitate include camere și spații liniștite polivalente, precum și toalete pentru toate genurile, complet accesibile și facilități de duș. De asemenea, am luat în considerare nevoile senzoriale în timpul procesului de proiectare și am creat un program complet de iluminare, temperatură și sunet în spațiile noastre de colaborare, toaletele și spațiile comune.

În 2022, plănuim să analizăm îndeaproape toate birourile noastre și să facem actualizări pentru a crea cel mai primitiv și mai accesibil mediu posibil, atât pentru actualii, cât și pentru viitorii Rioteri. Vom lua în considerare multe lucruri, inclusiv bunăstarea mentală și fizică, abilitățile, sustenabilitatea și cultura atunci când creăm spații în care Rioterii pot fi ei înșiși la muncă.





CULTURĂ

02

DEZVOLTAREA UNEI COMUNITĂȚI INCLUZIVE ȘI GLOBALE

Fiind o companie globală cu peste 20 de birouri în 16 țări, cultura construcției ia forme diferite în fiecare birou și țară. Un singur lucru rămâne constant: misiunea noastră de a fi compania de jocuri care pune cel mai mare accent pe comunitatea sa. Realizarea acestei aspirații nu este doar ceva la care se gândesc echipele noastre de joc; este integrată chiar în țesătura companiei.



În prezent, avem șase RIG, cu cea mai mare concentrare în Los Angeles, dar începând de anul viitor, le vom lansa la nivel global. De asemenea, am început să construim bazele pentru un RIG din nativi din Asia sau alte insule din Pacific (API) în 2021, pentru a-l lansa în 2022.

Grupurile de incluziune ale Rioterilor

Grupurile noastre de resurse pentru angajați, grupurile de incluziune ale Rioterilor (cunoscute anterior ca "Riot Identity Groups"), a trecut printr-o schimbare de nume anul acesta, într-un efort de a extinde implicarea, incluziunea și acțiunea în discuțiile inter-secționale, stimulând în același timp curiozitatea culturală la nivel global. La baza fiecărui RIG stă comunitatea. Adunând Rioterii împreună pentru a sărbători diversitatea, pentru a permite reprezentarea autentică în jocuri și pentru a promova un sentiment profund de apartenență la Riot, RIG-urile joacă un rol crucial în a se asigura că Rioterii de pretutindeni pot prospera. Prin perspectivele, programele și activările lor, RIG-urile vor continua să joace un rol vital în construirea și cultivarea unei comunități incluzive în interior și în exterior.

Ca recunoaștere a contribuțiilor extraordinare și a timpului petrecut în conducerea inițiativelor grupului lor, echipele de conducere RIG au primit bonusuri pentru munca pe care o depun pentru a promova diversitatea și incluziunea la Riot.



Rioterii de ziua internațională împotriva homofobiei, transfobiei și bifobiei (IDAHOTB)



Filipinezi la Riot (FAR)

Misiune: emancipează, unifică și sărbătorește filipinezii de la Riot în cadrul comunității de gaming.

FAR l-a invitat pe actorul filipinez-american Dante Basco să vorbească cu Rioteri în timpul lunii de istorie filipino-americană despre experiențele sale de navigare în industria divertismentului ca filipinez-american și despre modul în care a susținut o mai mare reprezentare a culturii sale de-a lungul carierei sale. Poți vedea conversația aici!



Rainbow Rioters

Misiune: să promoveze comunitățile și produsele incluzive LGBTQIA+ la Riot și nu numai.

Am sărbătorit Luna Pride, ziua internațională împotriva homofobiei, transfobiei și bifobiei (IDAHOTB) și ziua națională a dezvoltării. Am colaborat cu Twitch și creatorii de conținut LGBTQIA+ pentru a găzdui un Maraton de stream-uri Pride, care a fost urmărit de peste 349.000 de persoane la nivel global. În Europa, manifestații au "mărșăluit pentru Pride" în jurul caselor și cartierelor locale pentru a strânge fonduri vitale pentru a sprijini Asociația internațională a lesbienei, gay, bisexual, trans și intersex (ILGA) din Europa. Am lansat, de asemenea, produse cu tematică Pride, 100% din veniturile nete fiind destinate sprijinirii organizațiilor LGBTQIA+.



Riot Alliance of Diverse Genders (RAD Genders)

Misiune: motivează Riot să fie un loc în care persoanele de toate genurile să se dezvolte și să se vadă reflectate în produsele Riot.

Pentru Luna istoriei femeilor, ne-am activat în toate regiunile noastre pentru a sărbători femeile noastre incredibile și Rioterii de diverse genuri. În Europa, am sărbătorit realizările sociale, economice, culturale și politice ale femeilor printr-o serie de panouri în care au fost prezentați Rioterii care și-au împărtășit poveștile, procesele creative și reflecțiile despre cultivarea reprezentării autentice și impactul pe care acesta îl are asupra jucătorilor și fanilor noștri.



Riot Noir

Misiune: să amplifice vocile negre și să crească reprezentarea la Riot, atât în cadrul produselor, cât și în afara lor.

Membrii Riot Noir s-au reunit pentru a sărbători Luna istoriei negrilor și pentru a onora excelența celor de culoare în jocuri și divertisment. De la un trivia și o seară de joc până la o conversație despre munca pionierilor negri din comunitatea jocurilor de luptă (FGC), Riot Noir a folosit această lună pentru a-și afișa angajamentul continuu de a amplifica vocile celor de culoare și de a crește reprezentarea atât la Riot, cât și în întreaga industrie.



Riot Unidos

Misiune: de a asigura un mediu care să le ofere susținere Rioterilor Latinx și aliaților lor prin pledarea pentru vizibilitate mărită, legături culturale, influență asupra comunității și schimbări pozitive la nivelul Riot Games.

Riot Unidos a colaborat cu biroul nostru din Ciudad de México pentru a crea un clip antrenant în onoarea Luna patrimoniului Latinx. Videoclipul arată cât de mult muncesc Rioterii pentru a oferi jucătorilor cea mai bună experiență posibilă în jurul jocurilor noastre și în comunitatea latino-americană. Îl puteți urmări aici!



Veterans@Riot

Misiune: de a-i sprijini pe Rioterii veterani, simultan cu creșterea reprezentării în gaming și divertisment.

Veterans@Riot le-a oferit oportunități Rioterilor de a se implica în Ziua sănătății mintale, Ziua veteranilor și de a colabora cu organizații precum Hire Heroes și Stack Up.

PROGRAMELE ȘI ACTIVAREA CULTURALĂ ÎN FUNCȚIE DE LOCAȚIE

În 2021, am sărbătorit culturile și comunitățile Rioterilor din întreaga lume. De asemenea, ne-am făcut timp să recunoaștem observațiile importante și să reflectăm asupra lumii din jurul nostru. În iunie, am invitat Wellness for the People pentru "sesiuni de bunăstare", vorbind despre intersecționalitate în parteneriat cu Noir și Rainbow Rioters. Am invitat designerul de jocuri Jane McGonigal și psihologul de sănătate Kelly McGonigal, ambii specializați în convergența jocurilor de noroc și a sănătății mintale, ca să discute cu Rioterii. Surorile și-au împărtășit sfaturile pentru a face față stresului vieții de zi cu zi în onoarea Zilei de conștientizare a sănătății mintale.

În birourile noastre din LatAm, echipele au găzduit ateliere care s-au centrat în jurul filozofiei alianței HE4SHE dezvoltată de Națiunile Unite. O zonă de concentrare a inclus modalități pentru susținerea unui mediu care ar promova egalitatea de gen prin înțelegerea constructelor sociale din jurul masculinității din America Latină.

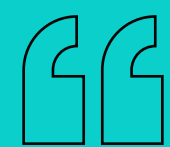
Pentru a comemora sfârșitul Eid al-Fitr, ultima zi a sărbătorilor Ramadanului, echipa VALORANT din birourile noastre din MENA a colaborat la un videoclip muzical pentru melodia Anta Al Batal. Ei s-au asigurat că include mai multe limbi, artiști locali care sunt îndrăgiți în trei subregiuni majore: Africa de Nord, Levant și țările din Golf. Atrăgând diferiți artiști din zone diferite, chiar și din cadrul aceleiași regiuni, echipa a exprimat amploarea culturilor pentru cel mai mare număr posibil de jucători care se situează la cel mai localizat nivel.

“

Diversitatea și incluziunea a fost o parte critică a reprezentării și includerii EMEA în cadrul organizației. De la furnizarea unei platforme pentru a împărtăși cu Rioterii experiențele noastre culturale până la crearea unor camere de rugăciune pentru a-mi exersa credința, aceste momente au avut un impact profund asupra experienței mele aici și mă fac să fiu optimist cu privire la viitorul nostru ca și companie globală. Mai important, acest lucru se traduce prin modul în care ne prezentăm pentru a crea experiențe extraordinare și rezonante pentru jucători din medii și culturi diferite.”



Ali M.
MANAGERUL PE ȚARĂ AL MENA ȘI INDIA



Din cauza pandemiei, nu am avut încă șansa să întâlnesc mulți Rioteri de la birou. Evenimentele Women@Riot mi-au oferit oportunități de a intra în legătură cu Rioteri, nu doar în biroul meu, ci în toate birourile și să mă inspir din ele. Aici, în Singapore, am trecut prin mai multe etape de izolare și este ușor să ne simțim deconectați de ceilalți. A fost grozav să ai o comunitate pentru a vorbi cu alte femei care se confruntă cu lucruri similare. Simt că am găsit un sentiment de apartenență prin intermediul programului.”



Mei X.
MANAGER
PRODUCȚIE DE JOC

Susținerea femeilor și Rioterilor cu genuri diversificate

Women@Riot, un program de dezvoltare profesională și personală pentru femei și persoane de diverse genuri, se concentrează pe mentorat, coaching și networking. Am găzduit un atelier global trimestrial și am stat la cafele virtuale în fiecare lună cu lideri seniori, ceea ce le-a oferit celor de la Riot șansa de a avea conversații ocazionale și informative pentru a pune întrebări, a primi îndrumare și a găsi un mentor. Aceste cafele virtuale au contribuit la stimularea unui adevărat sentiment de comunitate între participanții din întreaga lume. În fiecare lună, timp de o oră, aceste discuții le oferă oamenilor șansa de a fi unul cu celălalt și de a simți că sunt primiți. Am adus și invitați precum Kim Scott, autoarea cărții *Radical Candor*, pentru a vorbi despre modul în care angajații pot aplica această filozofie de management la locul de muncă.



Kim Scott (dreapta), autorul *Radical Candor*

INDUSTRIE ȘI PRODUSE

03





Am fost foarte încântat de faptul că Riot Unidos s-a implicat într-o organizație grozavă precum Latinx In Gaming. Am fost moderator pentru două paneluri în care Rioterii au arătat cu adevărat dragostea și energia care există pentru eSports în regiunea noastră LatAm. De asemenea, oamenii și-au făcut timp să ne spună că li s-a potrivit acea poveste a unui Rioter venit din centrul orașului Los Angeles. A avea ocazia să împărtășesc comunității noastre Latinx toate lucrurile uimitoare realizate în eSports și în comunitatea Riot de către oameni care arată ca ei, vorbesc ca ei și se joacă ca ei, a fost unul dintre cele mai pline de satisfacții lucruri pe care le-am făcut vreodată la Riot.”



Carlos H.
SPECIALIST IT

CREAREA URMĂTOAREI GENERAȚII DE GAMING

Când ne gândim la incluziune, trebuie să ne gândim la ea în interior și în exterior, iar asta include și contribuția la modelarea industriei în general. De la ridicarea și investiția în designeri și dezvoltatori de jocuri din comunități subreprezentate până la înarmarea generațiilor viitoare cu instrumentele necesare pentru a avea succes în industrie. Trebuie să sprijinim comunitatea în general pentru a promova incluziunea pe termen lung.

Esports /ALL

Riot a fondat coaliția Esports / ALL în 2020 pentru a ajuta la construirea unui ecosistem eSports înfloritor, divers și incluziv, susținând o cultură care acceptă noi perspective, oferă accesibilitate industriei prin educație și încurajează dezvoltarea unor grupuri subreprezentate. Esports /ALL este o coaliție cu adevărat globală alcătuită din toți membrii echipelor eSports care sunt interesați de diversitatea și incluziunea eSports și de inițiative legate de impactul social și au obiectivul comun de a face eSports să fie accesibil tuturor. În 2021, coaliția și-a putut consolida fundația prin stabilirea unei structuri de conducere și lansarea programului său pilot pentru internship.

Fondatorii slab reprezențați (URF)

În 2020, am lansat programul pentru Fondatorii slab reprezentați (URF). De atunci, am investit aproape 7 milioane USD din angajamentul nostru original de 10 milioane USD.

Companii în care am investit

- WICKED SAINTS
- WINGS
- TWIN DRUMS
- DOUBLE LOOP GAMES
- CARRY 1ST
- THE LAST GAMEBOARD
- THE MIX GAMES
- GAMEDEV.WORLD
- THEGAMEHERS
- WILDSEED GAMES
- WABISABI GAMES

Game Changers la nivel mondial

Lansată în 2021, inițiativa Game Changers a fost creată cu scopul de a crea noi oportunități și expunere pentru femei și persoane de diferite genuri care doresc să participe la eSports VALORANT printr-o combinație de evenimente comunitare și competiții de top. Pe lângă seria de competiții, Game Changers oferă un program de antrenament pentru a da putere femeilor și altora să urmeze cariere în industria eSports.

Riot a colaborat și cu **Women in Games France** pentru un program de incubare, care a fost lansat pentru prima dată în 2019 pentru a ajuta femeile să devină profesioniste și ca niște modele. În 2021, atât jucătorii din League of Legends, cât și VALORANT au primit coaching individual cu profesioniști, au participat la tabere de pregătire cu G2 Esports și Gamers Origin și au concurat în turnee majore de amatori și semi-profesionale din Europa.

VCT Game Changers s-a lansat în opt dintre regiunile noastre, oferind mai multe oportunități decât până acum, pentru femei și persoane de diferite genuri în spațiul eSports:

EUROPA, ORIENTUL MIJLOCIU ȘI AFRICA

50+

echipe care au participat la evenimente competitive

18

echipe care au semnat cu organizații eSports cunoscute

5

femei au fost alese pentru echipe prin intermediul programelor de antrenare de tip incubator

CHINA

50%

dintre comentarii de producție din VCT sunt femei

ASIA DE SUD-EST

120+

echipe unice și 18 țări au participat în seria de turnee

AMERICA DE NORD

PRIMUL

A creat primul program de instruire pentru comentatori Game Changers



A fost unul dintre cele mai urmărite evenimente pe scena competitivă de femei pe Twitch



A câștigat titlul Women in Games

AMERICA LATINĂ

+

Nivea a devenit o marcă parteneră pentru a sponsoriza turnee Game Changer, Master Classes și Discuții

BRAZILIA

50+

echipe au concurat în două serii Game Changers și au lansat un podcast cu discuții Game Changers

Fac parte din conversația industriei de încurajare a incluziunii

Rioterii preiau adesea conducerea pentru a-și împărtăși cunoștințele valoroase și experiențele unice jucătorilor, profesioniștilor și colegilor, într-un efort de a construi o industrie mai bună pentru generațiile actuale și viitoare.

→ San Diego Comic-Con

O conversație sinceră cu Rioteri și Erin Ashley Simon, un radiodifuzor și producător, despre femeile care depășesc barierele în cariera lor din industrie.

→ Gaming While Black

Membrii Riot Noir au participat la o conversație intitulată "Culoarea pielii noastre" pentru a vorbi despre personajele negre din jocuri, când sunt bine reprezentați și unde este insuficientă acea reprezentare.

→ Latinx in Gaming

Rioterii din Los Angeles și Ciudad de México au participat la o discuție care a fost prezentată pe Latinx, canalul Twitch de Gaming pentru a vorbi despre reprezentarea în eSports.

→ Afrotech

Panoul virtual "Hobby-ul tău ar putea fi o carieră perfectă" i-a prezentat pe Rioteri vorbind despre experiența lor ca și creatori de culoare în industria jocurilor.



Riot Noir împuternicește Riot-ul oferindu-ne tuturor un spațiu în care diferențele noastre nu ne fac impostori, ci niște experți. Oferim comunităților noastre oportunitatea de a explora punctele de intersecție ale vieții lor culturale și profesionale și de a împărtăși cunoștințele noastre cu comunitatea mai amplă Riot. Riot Noir a devenit rapid o bază de cunoștințe și experiență facilitată de angajații noștri de culoare, nu numai în beneficiul companiei noastre, ci și al comunității mai mari de jucători. Implicarea mea personală în Noir mi-a permis să fac schimb de experiență cu oameni din diferite discipline și niveluri ale companiei, dar și cu oameni din afara companiei.

Am avut plăcerea de a împărtăși poveștile concurenților și scriitorilor eSports de culoare atunci când am găzduit primul eveniment pentru diversitate și incluziune pe pagina principală Twitch a Riot «[Sărbătorirea excelenței negrilor din eSports](#)». Eu și alți membri Noir am putut, de asemenea, să împărtășim cum Noir îi permite Riot să creeze conținut divers pe canalul YouTube «Gaming While Black». Prin aceste evenimente și altele, Noir încurajează angajații noștri să contribuie din plin la munca lor, astfel încât jucătorii să se poată regăsi din plin în produsul nostru!"



George O.
DESIGNER TEHNIC DE JOC



În 2021 am recompensat câteva ONG-uri 501c cu fonduri

95.000 USD

COLORSTACK

95.000 USD

GAMEHEADS

50.000 USD

BLACK COLLEGIATE
GAMING ASSOCIATION

15.000 USD

IT GETS BETTER
PROJECT

10.000 USD

TEC LEIMERT

5.000 USD

EXPOZITIA DEZVOLTATORILOR
DE JOCURI DE CULOARE

Oferă asistență prin intermediul unor programe și inițiative pentru un anumit public

Pe măsură ce crimele motivate de ură împotriva asiaticilor au crescut în Statele Unite în 2021, ne-am concentrat pe furnizarea de sprijin pentru Rioteri și pe educarea aliaților din cadrul organizației. Dr. Helen Hsu, psiholog și lector la Universitatea Stanford, care acționează ca intermediar cu instituția "Asian American Activities Center", i-a educat pe Rioteri despre istoria violenței împotriva asiaticilor, precum și despre tacticile de sănătate mintală și bunăstare. Am adus și organizația Hollaback! pentru a oferi instruirea intervenției martorilor pentru cei care s-au manifestat cu scopul de a le oferi instrumentele cu care să-și sprijine prietenii, familia și colegii de muncă. În cele din urmă, Riot a făcut donații pentru a sprijini 400 de familii care se confruntă cu dificultăți financiare prin "Orange County Asian Pacific Islander Community Alliance" (OCAPICA).

Pe măsură ce legislația anti-trans era introdusă și adoptată în S.U.A., Riot a căutat să ne îmbunătățească beneficiile și politicile de mobilitate globală, în timp ce îi educă pe Rioteri cu privire la problemele cu care se confruntă comunitatea trans prin intermediul "Trans Equity Initiative".

Concentrarea pe echitatea rasială prin intermediul investițiilor și resurselor

În 2021, echipa noastră de impact social a colaborat cu RIG-ul Riot Noir pentru a distribui granturi pentru echitatea rasială ONG-urilor care promovează următoarea generație de profesioniști în jocuri. Gameheads este un program de instruire tehnologică care îi echipează pe tinerii de culoare cu tehnologie și aptitudini de care au nevoie ca să aibă succes. În mod similar, misiunea ColorStack este de a mări numărul absolvenților de informatică care sunt de culoare sau latino care urmează cariere satisfăcătoare în domeniul tehnologic. Gameheads și ColorStack împart cu noi scopul de a deschide căi de carieră în domeniile jocurilor video și ale tehnologiei pentru comunitățile slab-reprezentate. Suntem încântați să dezvăluim progresul lor în anii următori. Pentru a citi mai multe despre munca de impact social, consultați raportul pentru anul 2021.

Credem cu tărie că un joc creat astăzi ar trebui să pară relevant și autentic pe viitor

Diversitatea și incluziunea au fost esențiale pentru modul în care dezvoltăm jocuri și pentru experiențele jucătorilor de pe tot globul. Fie că este vorba de parteneriate cu RIG-uri pentru a oferi perspective în dezvoltarea de noi campioni LoL și agenți VALORANT sau de parteneriate cu anumite regiuni pentru a crea experiențe culturale care sunt relevante în publicare, știm că reprezentarea contează.

În timp ce reprezentarea se poate manifesta diferit în fiecare joc, echipa de dezvoltare și incluziune a lucrat în strânsă legătură cu echipele de produse din întreaga organizație pentru a crea și a îmbunătăți personajele care rezonază profund cu jucătorii. Sperăm ca fiecare jucător de acolo să poată simți o legătură cu diversele personaje pe care le-am dezvoltat, în special cu cele care se concentrează pe anumite experiențe locale sau regionale. Acestea fiind spuse, ne dăm seama și că nu vom reuși întotdeauna și, pe măsură ce munca privind diversitatea și incluziunea continuă, a trebuit, de asemenea, să reluăm lucruri pe care ni le-am imaginat, care nu prea s-au rezolvat pe parcurs. Fie că este vorba despre campioni în universul LoL, agenți VALORANT care reprezintă oameni din locuri din lumea reală sau conținut estetic din joc care sărbătorește momentele culturale, dorim ca jucătorii să se poată exprima și să-și celebreze comunitatea în moduri distractive și semnificative.

2021 a înregistrat progrese mari pentru portofoliul Riot și reprezentarea în acesta. În universul Runeterra, le-am prezentat pe Leona și Diana ca fiind lesbiene, am evidențiat-o pe Tyari ca trans, i-am împărtășit identitatea bi/pan/poli a lui Nami, i-am prezentat pe Shomi, care este non-binar, pe Akshan, care este sud-asiatic, pe Watcher on the Isles, care reprezintă un veteran militar și mulți alții. Având în vedere că VALORANT este plasat pe Pământ, echipa a creat până acum agenți reprezentând culturi locale din peste 14 țări, inclusiv nativul japonez Yoru, care face găuri direct în spațiu și timp pentru a se infiltra în spatele liniilor inamice și Raze care provine din Salvador, Brazilia și care este cunoscut pentru exterminarea spațiilor înguste cu o doză generoasă de explozie. Echipa VALORANT creează agenți care știu că o să fie îndrăgiți de jucători, ci și cu care se pot conecta la nivel personal.

Pentru a încheia anul, echipa de dezvoltare și incluziune a pus în aplicare noi procese pentru a asigura o reprezentare culturală autentică în jocurile noastre. Aceste procese ne vor asigura că jocurile, care sunt încă în stadiul de cercetare și dezvoltare, față de cele care sunt live, vor avea resursele operaționale potrivite și oamenii care să se asigure că poveștile și personajele noastre vor rezona întotdeauna profund cu jucătorii.



Una dintre cele mai mari realizări ale carierei mele a fost promovarea eforturilor de diversitate și incluziune la Riot. Fie că ne asigurăm că avem un punct de contact pentru considerația culturală a lumii sau că încercăm să facem auzite noi voci, m-am angajat să aduc o experiență cât mai autentică în jocurile noastre. Riot a fost extrem de deschis, a înțeles și a acceptat această viziune pentru produsele sale și lucrează din greu pentru a ne obține resursele de care avem nevoie pentru a căuta mereu o mai bună reprezentare.”



Rowan W.

SCRIITOR NARATIV SUPERVIZOR
LEGENDS OF RUNETERRA



În principal mă ocup de revizuirea conținutului de joc și de marketing la Riot, iar diversitatea și incluziunea reprezintă o parte importantă a conversației. Încerc mereu să conectez experții cu echipele regionale cât mai eficient posibil și să încerc mereu să înțeleg de unde vin oamenii – indiferent dacă acestea sunt deciziile specifice ale unei idei creative, în contextul unui joc sau o conversație culturală mai amplă, care poate avea impact asupra modului în care arta este percepută la nivel global. Cu cât putem fi mai conștienți din punct de vedere cultural pe parcursul procesului de revizuire, cu atât mai bine (și mai ușor). Munca noastră este să performăm, ceea ce, la rândul său, e un plus pentru jucători.”



Marty M.
PRODUCĂTOR
VÂRSTE



→ Akshan

În primele concepte pentru Akshan, santinela rebelă, echipa de joc a decis că vrea să creeze un campion care să reprezinte comunitatea din Asia de Sud. Pentru a se asigura că acest lucru s-a întâmplat într-un mod semnificativ, echipa i-a folosit pe Rioteri în echipa de proiectare pentru a ajuta la modelarea personajului. Unul dintre acei Rioteri, care se identifică drept sud-asiatic, a reușit să se desprindă de propria experiență și cultură personală, în timp ce a lucrat îndeaproape cu alți Rioteri din Asia de Sud pentru a obține feedback-ul lor, perspectiva și a descoperi ceea ce era important pentru ei să fie reprezentat în joc.



→ Watcher on the Isles

Când echipa Legends of Runeterra a început să lucreze la adeptul Watcher on the Isles, au vrut să se asigure că este infuzat cu caracteristici care reprezentau cu adevărat un veteran militar. Echipa a lucrat cu Veterans@Riot pe tot parcursul procesului de creație pentru a-și crea un adept care să fie îmbrățișat de jucătorii care s-au identificat ca veterani sau de cei care știau pe cineva care a fost.



→ Astra

Pentru a se asigura că Astra a reprezentat în mod autentic cultura ghaneză din lumea reală, echipa VALORANT a adus un consultant terță parte care are sediul în Ghana pentru a ajuta la crearea personajului. Acest efort a fost întreprins pentru a se asigura că aspectul ei, replicile și povestea din spate să fie cu adevărat identificabile și unice pentru cultura ghaneză care a inspirat creația ei.



Echipa inițiativei estetice din Teamfight Tactics (TFT) este răspândită pe diferite fusuri orare cu oameni de pe tot globul, așa că este cu siguranță o prioritate pentru noi să ne asigurăm că avem un spațiu sigur pentru a se reuni astfel încât să creeze cel mai tare conținut pentru TFT! Este important să creăm un mediu sănătos și sigur pentru oameni diverși, cu meserii și culturi diferite, în care să lucreze, astfel încât să putem promova un forum deschis pentru o mai bună colaborare între echipe și discipline, în timp ce construim o echipă mai puternică, care să-i sprijine pe fiecare.”



Christine L.
PRODUCĂTOR
TFT

Competența pentru diversitate și incluziune din cadrul produselor

În 2021, a fost creat training-ul esențial de dezvoltare și incluziune, iar programul pilot a oferit opt cursuri pentru echipele platformei de jucători și VALORANT, cu peste 150 de participanți. Obiectivul instruirii a fost să creăm o înțelegere comună a “ce-urilor” și “de ce-urilor” diversității și incluziunii, să înțelegem impactul potențial al părtinirii inconștiente în deciziile noastre și să ne angajăm la un set de acțiuni pentru a promova o cultură bazată pe noi.”

88%

dintre cei care au participat la trainingul esențial de dezvoltare și incluziune, l-ar recomanda celorlalți Rioteri



Sărbătorirea diversității pe tot globul

La Riot, publicarea reprezintă modul prin care ținem legătura cu jucătorii de pretutindeni. Pe măsură ce Riot continuă să ofere experiențe noi în jocuri, muzică, TV și multe altele, pilonul de publicare aspiră să fie administratorul comunității noastre globale de jucători. Echipele noastre lucrează pentru a stabili relații autentice cu jucătorii, oferindu-le o experiență unificată Riot, onorând și sărbătorind diversitatea culturală a regiunilor pe care le merităm. În 2021, am găsit modalități de a crea experiențe care rezonază profund pentru comunitatea locală, pe lângă faptul că sunt captivante și incitante pentru jucătorii din întreaga lume.



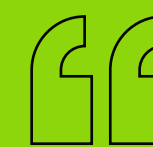
→ Carnavalul VALORANT din Brazilia

Pentru prima aniversare VALORANT, echipa din Brazilia a angajat-o pe Daniela Mercury, o vedetă muzicală a carnavalului și o voce puternică pentru comunitatea LGBTQIA+, să cânte melodia promoțională și să aducă în prim-planul discuției diversitatea și incluziunea.



→ 'Hanarifu' japonez în Rift

Din 2017, "Hanarifu" a fost un eveniment anual pentru League of Legends în Japonia. Aceasta se desfășoară concomitent cu sezonul Hanami ("vizionarea florilor"), un obicei japonez de a sărbători înflorirea cireșului între sfârșitul lunii martie și aprilie. Jucătorii au câștigat puncte jucând singuri și ca parte a unei comunități pentru a debloca premii. Concursul de artă a fanilor care îl însoțește a inspirat și câteva piese uimitoare.

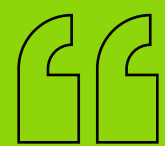


Sunt un jucător care-l folosește în principal pe Raze și care este obsedat să joace VALORANT. Pentru mine înseamnă totul să ajung să joc cu un personaj brazilian, care este negru, care vorbește așa cum vorbește și care se mișcă așa cum se mișcă. Mă entuziasmează ca jucător și, de asemenea, ca Rioter, pentru că pot lucra cu echipa mea aici, în Brazilia, pentru a crea campanii Raze care reprezintă și întruchipează cu adevărat comunitatea și țara noastră."



Vitória L.

PRODUCĂTOR PRINCIPAL
JOCURI DE STRATEGIE ȘI DIVERTISMENT



Ca și birou de editură din EMEA, scopul nostru este să ne conectăm cu comunitățile noastre. Ne străduim să creăm inițiative în care jucătorii noștri se simt reprezentați. De asemenea, dorim să promovăm spații sigure în care ei simt că pot participa și pot fi cei mai buni, indiferent de mediul lor social/etnic sau de orientările lor sexuale. Ascultăm jucătorii din comunitățile noastre locale pentru a afla cum să-i reprezentăm cel mai bine în fața echipei noastre globale. Vrem să știm ce simt ei cu privire la jocurile noastre, personajele noastre, evenimentele noastre din joc, cum facem lucrurile și dacă ratăm obiectivul (care, desigur, se întâmplă des). Este datoria noastră să semnalăm cu respect și să găsim soluții pentru ei, pentru a ne asigura că generăm cele mai bune experiențe posibile pentru jucători.”

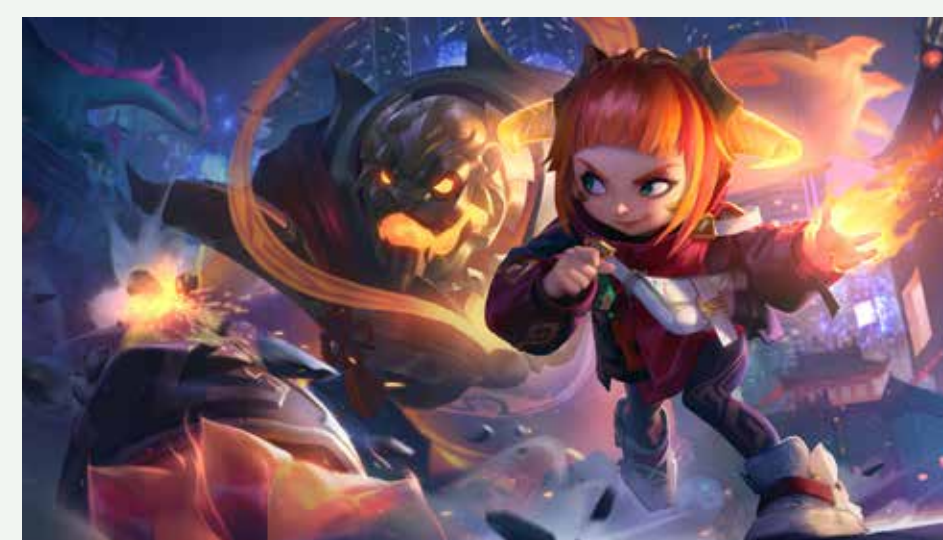


Maye S.
MANAGER PENTRU REȚELE
SOCIALE ȘI COMUNICARE



→ Oferim sprijin prin intermediul “Chuseok” din Coreea

Echipa din Coreea a creat un adorabil scurtmetraj animat pentru a sărbători Chuseok – o sărbătoare tradițională coreeană. Evenimentul a oferit jucătorilor locali oportunități unice de a câștiga recompense în joc. A fost o sărbătoare care a permis echipei să dea înapoi și să mulțumească comunității LoL pentru sprijinul acordat. Acțiunea videoclipului s-a extins dincolo de Coreea, cu jucători din întreaga lume alăturându-se sărbătorii.



→ Anul Bivolului: festivitățile Revelionului selenar din SEA

Pentru a sărbători cea mai mare sărbătoare regională a anului, echipa SEA a lansat activări pentru Revelionul Selenar pe mai multe piețe, care au inclus meciuri cu influenceri în care streamerii de top s-au întâlnit față în față în Wild Rift. De asemenea, a existat o abundență de conținut creat de jucători și influenceri pentru Bestia selenară, inclusiv artă creată de fani, benzi desenate, cosplay-uri și ghiduri animate atât în LoR, cât și în Wild Rift, în întreaga regiune.

PE VIITOR

Diversitatea și incluziunea rămân o parte importantă a modelării modului în care ne afișăm ca și companie pentru jucătorii din întreaga lume. Această actualizare a progresului este o modalitate prin care putem continua să ne motivăm pentru a consolida un loc de muncă în care Rioterii să știe că au un loc aici, indiferent de locația sau de expertiza lor.

Având în vedere acest lucru, recunoaștem, de asemenea, că aceste pagini nu surprind pe deplin miile de oameni din experiențe, culturi și medii diferite care țin legătura în fiecare zi de lucru pentru a se conecta și sprijini reciproc, astfel încât să putem crea experiențe uimitoare pentru jucători. Fiecare Rioter, într-un fel, participă la modelarea culturii noastre, așa că, chiar și după ce am introdus ultima perioadă și am trimis acest raport ca fiind "final", nu putem să nu fim de părere că putem adăuga mereu mai multe.

Pe măsură ce ne uităm la ceea ce se desfășoară deja în 2022, vrem să recunoaștem că această activitate este esențială nu numai pentru că este importantă pentru afacerea noastră, ci și pentru că este importantă pentru jucători. De la campioni și agenți bogați și diverși, cu care sperăm că jucătorii se vor conecta profund, până la programe care vor stimula comunitatea la nivel global, în toate birourile noastre, diversitatea și incluziunea ne ajută să ne îndeplinim misiunea de a fi compania de jocuri care pune cel mai mare accent pe comunitatea sa. Fiecare zi reprezintă o nouă oportunitate de a ținti mai sus. Vom profita de ea de fiecare dată când avem posibilitatea.



În 2021, Riot a petrecut timp punând bazele pentru ceea ce urmează în 2022. Sunt incredibil de încântată de viitorul diversității și incluziunii de aici. În special, vom adopta o abordare deliberată și pro-activă cu eforturile noastre de diversitate și incluziune la nivel global, inclusiv implementarea grupurilor de incluziune pentru Rioteri (RIG) în EMEA, APAC și LatAm; extinderea strategiei noastre de produse și parteneriate; și sprijinirea eforturilor de a dobândi, reține și dezvoltă talent. De asemenea, vom intenționa să colaborăm cu centrele noastre de excelență, cum ar fi cel de învățare și dezvoltare (Î și D), unde vom crea un curriculum global, relevant din punct de vedere cultural care să ne ajute să promovăm o mentalitate de echitate și incluziune. Anul viitor vom avea mai multe de împărtășit.”



Patty Dingle

ȘEFUL GLOBAL PENTRU
DIVERSITATE ȘI INCLUZIUNE

RAPORTUL
ANUAL PRIVIND
DIVERSITATEA
ȘI INCLUZIUNEA
DIN 2021

