

2020

**Nasze
oddziaływanie
społeczne w
2020 roku**

Zazwyczaj rozpoczynamy tego rodzaju zestawienia radosnym stwierdzeniem na temat wpływu, jaki wywarliśmy w ubiegłym roku i podsumowaniem osiągniętych dotychczas postępów – spokojnie, dojdziemy i do tego – najpierw jednak chciałem wam podziękować. Dziękuję graczom, partnerom, pracownikom Riot i społecznościom. Nasze inicjatywy oddziaływań społecznych nie zakończyłyby się sukcesem w 2020 roku bez waszego wsparcia. Jestem dumny, że mogłem brać w nich udział. To, co osiągnęliśmy w obliczu pandemii, wzbudziło we mnie zachwyt, inspirację i nadzieję. To naprawdę niesamowite widzieć, co możemy zrealizować, gdy pracujemy razem, aby nieść pomoc sobie nawzajem.

Wszyscy zapamiętamy rok 2020 z wielu powodów, ale dla mnie szczególnie ważny jest fakt, że tak wiele nieznanym sobie osób, organizacji i społeczności wspólnie zajmowało się zwalczaniem skutków nagłych, następujących po sobie kryzysów. W czasach takich jak te promowanie i działanie w duchu [naszych wartości](#) pomaga nam doskonalić nasz sposób uczestnictwa zarówno w grze, jak i w naszej społeczności.

W centrum naszej uwagi pozostają [kluczowe filary](#), którymi są edukacja, dostęp do możliwości i obywatelska postawa, ale uważamy, że nasza wspólna podróż dopiero się zaczyna. Mamy wiele ekscytujących planów i uruchomionych inicjatyw na rok 2021, o których chętnie powiem więcej nieco później w tym roku.



JEFFREY BURRELL

Szef działu ds. społecznej odpowiedzialności korporacyjnej

ROK 2020 W SKRÓCIE:

- Gracze zebrali ponad 14 milionów dolarów na rzecz wpływowych organizacji non-profit za pośrednictwem zbiórek Karmy Zwiastunki Brzasku, pakietu COVID Support Bundle i Orna z Prastarej Kniei.
- Ponad 7 milionów graczy z całego świata biorąc udział w głosowaniu, wskazało ponad 46 lokalnych organizacji non-profit w naszej [kampanii Karma Zwiastunka Brzasku](#).
- Profesjonalni zawodnicy [dzielili się wskazówkami i historiami](#) na temat pozytywnego myślenia, a my [nawiązaliśmy współpracę z Crisis Text Line](#), aby zapewniać graczom darmową, poufną pomoc w kwestiach zdrowia psychicznego.
- Pracownicy Riot kontynuowali wspieranie lokalnych organizacji non-profit przez cały rok. A Riot dofinansował datki osobiste w wysokości 220 000 \$ do kwoty ogólnej wynoszącej blisko 500 000 \$.
- Zobowiązaliśmy się do zainwestowania 1 000 000 \$ w małe przedsiębiorstwa prowadzone przez mniejszości, tworzenia możliwości dla grup marginalizowanych, zwalczania uprzedzeń i dyskryminacji wśród pracowników oraz wspierania reform dotyczących sprawiedliwości społecznej.
- Chociaż wszyscy pracowaliśmy zdalnie, w toku pandemii nieprzerwanie wypłacaliśmy pełne wynagrodzenie naszemu personelowi pomocniczemu (włącznie z ochroną, konserwatorami obiektów i pracownikami tymczasowymi).

01

**Fundusz Oddziaływania
Społecznego**

W 2019 roku powołaliśmy [Fundusz Oddziaływania Społecznego Riot Games](#), który ma nam pomagać w wywieraniu globalnego wpływu. Nie mieliśmy wówczas pojęcia, jak bardzo Fundusz Oddziaływania Społecznego okaże się przydatny podczas dystrybucji pomocy w kolejnym roku.

Głównym celem Funduszu Oddziaływania Społecznego jest rozwiązywanie problemów systemowych i kształtowanie zachowań poprzez realizację naszych priorytetów: **edukowanie, udostępnianie możliwości i promowanie obywatelskiej postawy**. W tym celu formułujemy unikalne teorie, które mogą zapewnić długotrwały, mierzalny wpływ w obszarach, których dotyczą. Takie podejście wymaga czasu, badań i współpracy między projektami, lecz wierzymy, że prowadzi do najowocniejszych rezultatów.

Ponieważ jesteśmy obecnie firmą produkującą wiele gier (żyjemy we wspaniałych czasach!), szukamy sposobów łączenia naszej społeczności i wywierania wspólnego wpływu. Jesteśmy podekscytowani naszymi planami i nie możemy się doczekać, by przekazać wam więcej szczegółów nieco później w tym roku.

13,3 MLN \$

OD POCZĄTKU DZIAŁALNOŚCI
ROZDZIELILIŚMY 13,3 MLN \$ W
FORMIE GRANTÓW.

25+

PRZEKAZALIŚMY DOTACJE
DLA ORGANIZACJI W PONAD
25 KRAJACH.

400+

DO TEJ PORY WSPARLIŚMY
PONAD 400 ORGANIZACJI NON-
PROFIT NA CAŁYM ŚWIECIE.



ANALIZA I OKREŚLANIE PRIORYTETÓW PROJEKTÓW JEST PROCESEM ZŁOŻONYM I NIE BAZUJE NA STAŁEJ FORMULE. NASZE DECYZJE CO DO WYBORU WSPIERANYCH PODMIOTÓW OPIERAJĄ SIĘ NA NASTĘPUJĄCYCH KRYTERIACH:

- 01** Skala wpływu w deklarowanej społeczności, poparta dowodami potwierdzającymi jej potrzeby.
- 02** Zgodność z naszymi priorytetami, wartościami i zainteresowaniami graczy.
- 03** Zdolność organizacji do realizacji proponowanego rozwiązania.
- 04** Innowacyjność lub implementacja śmiałego podejścia, które dotąd nie było stosowane.

02

**Pomoc związana
z COVID**



**PONAD
7 MLN \$**

Gracze i Riot przekazali w formie datków ponad 7 mln \$ na pomoc związaną z COVID na całym świecie.

Ta kwota obejmuje ponad 2,5 mln \$ zebranych w ramach [składki w grze League of Legends](#) i wydarzenia Mid-Season Streamathon. Ogółem na rzecz pomocy związanej z COVID darowizny wpłacili gracze z 68 krajów (włącznie z jedną osobą z Bahrajnu — widzimy cię i dziękujemy!). Średnia wysokość datku nie przekraczała 20 dolarów — to dowodzi, że nawet najmniejsze wpłaty sumują się w coś naprawdę znaczącego!



Dzięki hojności graczy mogliśmy zakupić setki tysięcy środków ochrony osobistej w Stanach Zjednoczonych, ocalić przed bankructwem kafejki internetowe w Azji i wesprzeć ponad 400 organizacji z całego świata pracujących na rzecz najbardziej zagrożonych członków swoich społeczności.

We współpracy z Tencent przekazaliśmy w darowiźnie środki ochrony i materiały medyczne Olive View-UCLA Medical Center, w tym:

- 10 RESPIRATORÓW,
- 100 000 MASEK Z FILTREM KN95,
- 100 000 MASEK JEDNORAZOWYCH,
- 10 000 FARTUCHÓW IZOLACYJNYCH.

Te materiały zostały rozprowadzone w szpitalach rejonu Los Angeles, trafiając tam, gdzie były najpilniej potrzebne.

20 000

Nasze biuro w Korei wsparło Koreańskie Stowarzyszenie Medyczne, przygotowując środki ochrony dla personelu medycznego. Wynajęto fabrykę, która wyprodukowała atestowane środki ochrony, i dostarczono 20 000 sztuk wyposażenia medycznego, w tym fartuchy chirurgiczne i izolacyjne.

6500

Dodatkowo nasze biuro w Dublinie przekazało zapas środków ochrony osobistej potrzebującym szpitalom i domom opieki. Pracownicy Riot w Dublinie i w Los Angeles ochotniczo poświęcili swój czas i zasoby, by wyprodukować i rozprowadzić ponad 6500 wydrukowanych w 3D osłon twarzy.



Los Angeles, które jest naszym domem, zostało szczególnie mocno dotknięte przez pandemię. Aby pomóc najbardziej narażonym członkom naszej społeczności, my — razem z naszymi współzałożycielami, Markiem Merrillem i Brandonem Beckiem — przeznaczyliśmy 1,5 mln \$ na zakup środków ochrony osobistej i zapewniliśmy posiłki potrzebującym zaraz po zamknięciu naszego miasta.

Podczas wirtualnej zbiórki funduszy w formie teleturnieju Rams-ABC7 przekazaliśmy w darowiźnie 200 000 \$ dla LA United Way i LA Food Bank. Dzięki zebranych pieniądzom te organizacje były w stanie obsłużyć kolejne 600 000 osób w ciągu miesiąca.

Ponadto zapewniliśmy pomoc ekonomiczną miejscowym restauracjom i sprzedawcom żywności poprzez nasz program Pay-It-Forward COVID Relief. Wpłacając znaczne kwoty tytułem zakupu kredytu sklepowego, pomogliśmy naszym ulubionym jadłodajniom przetrwać trudności finansowe spowodowane przez pandemię. Jeśli firmy te nie odzyskają płynności finansowej do końca 2022 r. rozważymy uznanie naszych zakupów za darowiznę i umorzenie wszelkich zobowiązań tych przedsiębiorstw.

1,5 MLN \$

1,5 MLN \$ NA ZAKUP ŚRODKÓW OCHRONY.

200 TYS. \$

200 TYS. \$ DAROWIZNY DLA LA UNITED WAY I LA FOOD BANK.



03

**Sprawiedliwość
społeczna**

Solidaryzujemy się z kolorowymi społecznościami, które od dawna są ofiarami szerzącego się rasizmu, bigoterii i nierówności systemowych. Są to stałe elementy ich rzeczywistości i przybierają formę zarówno wybuchów przemocy, jak i niesprawiedliwości społecznej. W reakcji na nieusprawiedliwione zabójstwo George'a Floyda wzmogliśmy nasze wysiłki w zakresie zwalczania rasizmu i niesprawiedliwości dotyczących wszystkich kolorowych mężczyzn i kobiet.

Jak wykazano w [naszej deklaracji](#) dotyczącej sprawiedliwości społecznej, przekazaliśmy 1 000 000 \$ z Funduszu Oddziaływania Społecznego na wdrażanie postępów w dziedzinie realizacji reformy wymiaru sprawiedliwości, na inwestycje w małe przedsiębiorstwa prowadzone przez mniejszości, na tworzenie możliwości dla grup marginalizowanych w naszej branży oraz na zwalczanie uprzedzeń i dyskryminacji wśród naszych pracowników.

1 000 000 \$

100 TYS. \$

We współpracy z Riot Noir, naszą grupą wsparcia dla czarnoskórych pracowników, przekazaliśmy wstępne granty po 50 tys. \$ dla instytucji [ACLU Foundation](#) i [The Innocence Project](#). Będziemy dalej współpracować z partnerami wewnętrznymi w celu wyszukiwania i wspierania wpływowych organizacji w walce z systemowym rasizmem i nierównością.

ACLU
AMERICAN CIVIL LIBERTIES UNION
FOUNDATION

**INNOCENCE
PROJECT**

04

**Charytatywne
zbiórki funduszy**

Mamy niezwykle szczęście posiadać tak zróżnicowaną i zaangażowaną społeczność. Naszymi odbiorcami są gracze mieszkający na całym świecie, co oznacza, że możemy wywierać znaczący wpływ w skali globalnej. Lubimy to robić poprzez składki funduszy prowadzone w grze.

KARMA ZWIASTUNKA BRZASKU

Na początku 2020 roku gracze zebrali ponad 6 milionów \$ na wsparcie [46 organizacji non-profit w 15 regionach](#) podczas składki Karma Zwiastunka Brzasku w League of Legends. Następnie ponad 7 milionów graczy wybierało w głosowaniu jedną z trzech miejscowych organizacji non-profit wytypowanych do otrzymania funduszy. Zwycięska organizacja w danym regionie otrzymała 50% zebranej puli darowizn, natomiast pozostałe organizacje otrzymały po 25%, przy gwarantowanej minimalnej kwocie 10 000 \$.

6 MLN \$

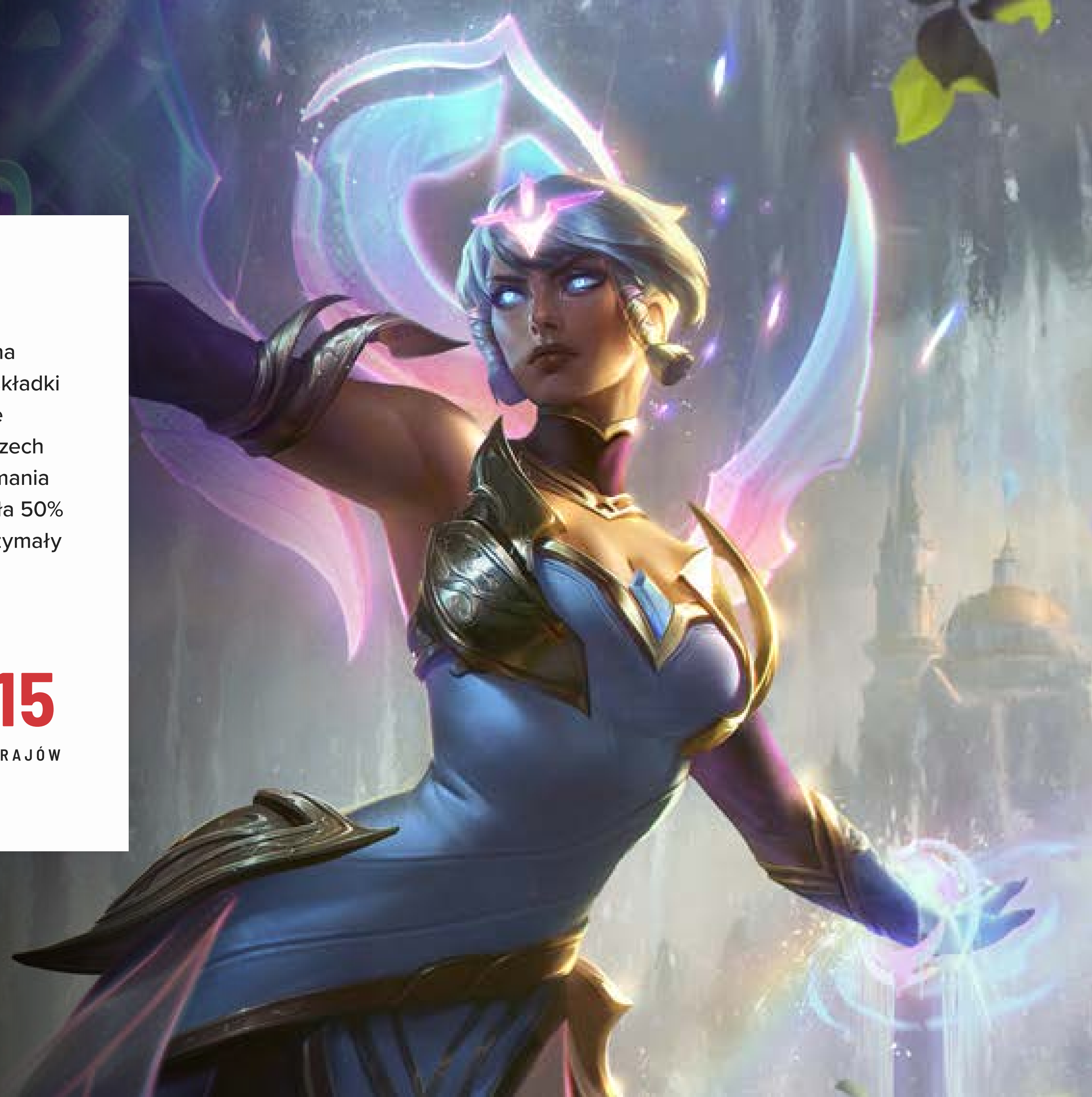
ZEBRANE

46

ORGANIZACJI
NON-PROFIT

15

KRAJÓW



ORNN Z PRASTAREJ KNIEI

Rok 2020 zakończyliśmy naszą składką Ornn z Prastarej Kniei, w której gracze z całego świata zebrali ponad 7 milionów \$ na Fundusz Oddziaływania Społecznego Riot Games. W 2021 roku zamierzamy ponownie połączyć siły w celu wspierania społecznościowych organizacji non-profit, które wywierają znaczący wpływ na społeczności naszych graczy.

7 MLN \$

7 MLN \$ ZEBRANYCH PRZEZ
GRACZY Z CAŁEGO ŚWIATA



05 Nasze filary

01

Dostęp do możliwości



POMAGAMY W OCHRONIE PODSTAWOWYCH
PRAW CZŁOWIEKA, DZIĘKI KTÓRYM LUDZIE
MOGĄ REALIZOWAĆ SWÓJ POTENCJAŁ.

02

Edukacja

03

Obywatelska postawa

REBOOT REPRESENTATION

Celem organizacji Reboot Representation Coalition jest podwojenie do 2025 roku liczby kolorowych kobiet z dyplomem kierunków informatycznych.

Z DUMĄ JUŻ DRUGI ROK Z KOLEI KONTYNUUJEMY WSPIERANIE ORGANIZACJI [REBOOT REPRESENTATION TECH COALITION](#) JAKO CZŁONEK WYKONAWCZY.

Mimo, że pandemia w sposób nieproporcjonalnie ciężki dotyka kolorowych kobiet próbujących zdobywać wyższe wykształcenie, dostrzegamy pewne obiecujące rezultaty naszej dotychczasowej pomocy. Jeden z odbiorców grantów zapewnił szkolenia dla nauczycieli oraz wprowadził inicjatywy dotyczące równego uczestnictwa płci w zajęciach z informatyki w szkołach pomaturalnych.

Do dziś przeszkolono 25 nauczycieli, co przekłada się na 47% udział kolorowych kobiet, wśród tych które podjęły naukę. Współczynnik ukończenia zajęć w tej grupie wynosił 67% (przy 66% wśród wszystkich przystępujących do egzaminu końcowego).



GIRLS WHO CODE
RIOT GAMES

OD 2017 ROKU PROWADZIMY WSPÓŁPRACĘ Z ORGANIZACJĄ [GIRLS WHO CODE](#) I OSTATNIEGO LATA PO RAZ DRUGI ORGANIZOWALIŚMY WYDARZENIE [SUMMER IMMERSION PROGRAM](#).

Przez dwa tygodnie w czerwcu (były to kursy siedmioletniowe przed wybuchem COVID) uczennice wyższych i niższych klas szkół średnich uczyły się informatyki i programowania bezpośrednio od pracowników Riot.

Ponieważ tegoroczny program w całości odbywał się wirtualnie, ponad dwukrotnie przekroczyliśmy liczbę uczestniczek w porównaniu z rokiem poprzednim. Nie ograniczały nas fizyczne wymiary klasopracowni, co oznaczało, że mogliśmy zapewnić udział dziewczętom niezależnie od ich lokalizacji.





SZEŚCIU PRACOWNIKÓW RIOT ZOBOWIĄZAŁO SIĘ UCZYĆ W ROKU SZKOLNYM 2020-2021 INFORMATYKI W PIĘCIU SZKOŁACH W REJONIE LOS ANGELES W RAMACH [TEALS](#), KRAJOWEJ ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ, KTÓRA REKRUTUJE ZAWODWCÓW Z FIRM TECHNOLOGICZNYCH W CELU PROWADZENIA LEKCJI INFORMATYKI W SZKOŁACH PUBLICZNYCH, W KTÓRYCH BRAKUJE PERSONELU NAUCZYCIELSKIEGO.

Wielu uczniów nie posiadało odpowiednich urządzeń peryferyjnych potrzebnych do skutecznego uczestniczenia w nauce zdalnej. Aby im w tym pomóc, przekazaliśmy nowe urządzenia peryferyjne (myszy i zestawy słuchawkowe) 107 potrzebującym uczniom informatyki w rejonie Los Angeles za pośrednictwem TEALS oraz 20 uczniom za pośrednictwem organizacji [Teens Exploring Technology \(TXT\)](#).

active minds

W MARCU 2020 ROKU LIGA LCS NAWIĄZAŁA WSPÓŁPRACĘ Z ORGANIZACJĄ [ACTIVE MINDS](#) W CELU WSPÓŁDZIELENIA MATERIAŁÓW DOTYCZĄCYCH ZDROWEGO GRANIA I PREZENTOWANIA SPOSOBÓW, W JAKI ZAWODOWI GRACZE DBAJĄ O SWOJE ZDROWIE PSYCHICZNE.

Równolegle zaczęliśmy współpracować z instytucją [Crisis Text Line](#) w celu dalszego wspierania graczy nękanych myślami o samookaleczeniu, samobójstwie lub tych, którzy po prostu potrzebują kogoś, kto ich wysłucha.

CRISIS TEXT LINE |

Gracze mieszkający w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie mogą uzyskać darmową, poufną pomoc w kwestii zdrowia psychicznego, wysyłając SMS o treści **RIOT** do Crisis Text Line na numer **741741**.



01
Dostęp do
możliwości

02
Edukacja

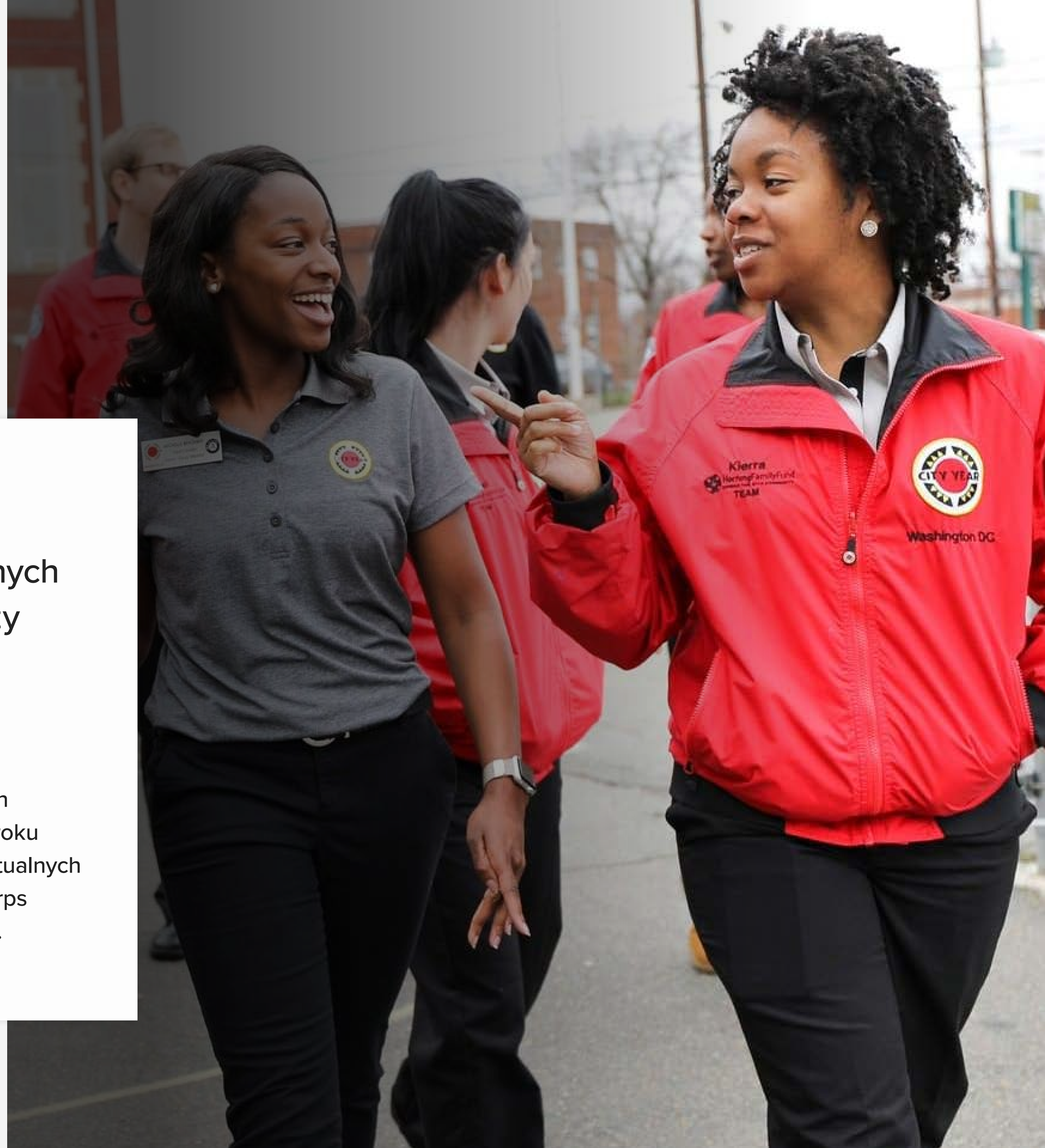
03
Obywatelska
postawa

ZAMIERZAMY UDOSTĘPNIĄĆ I POSZERZAĆ DOSTĘP DO
EDUKACJI W ZAKRESIE NAUK ŚCISŁYCH ORAZ KSZTAŁCENIA
SPOŁECZNEGO I EMOCJONALNEGO W CELU PRZYGOTOWYWANIA
UCZNIÓW DO OBJĘCIA POSAD W BRANŻACH PRZYSZŁOŚCI.



Kontynuujemy wspieranie organizacji [City Year](#), która działa na rzecz wyrównania szans społecznych ubogich społeczności, wypełniając lukę pomiędzy tym, czego uczniowie faktycznie potrzebują, a zasobami zapewnianymi im przez szkoły.

Oprócz sponsorowania programu [City Year LA](#) prowadzonego w Jordan High School w Watts i zbiórki funduszy podczas ferii wiosennych w ciągu całego roku współpracowaliśmy z członkami CYLA AmeriCorps podczas różnorodnych wirtualnych wydarzeń, które obejmowały otwarte panele dyskusyjne, obchody AmeriCorps Appreciation Day oraz uroczystość wręczenia dyplomów ukończenia uczelni.





W październiku przekazaliśmy drugą transzę dwuletniego grantu dla 9 Dots, działającej w Los Angeles organizacji non-profit, która pracuje na rzecz zapewnienia wszystkim uczniom szkół podstawowych dostępu do nauki informatyki.

Dzięki ufundowanemu przez nas grantowi i wsparciu pracowników Riot 9 Dots opracowało serię angażujących zajęć edukacyjnych z informatyki dla uczniów szkół podstawowych. Pilotażowe lekcje odbyły się w szkołach w rejonie Los Angeles i zostaną wpisane do ich programów nauki.



01
**Dostęp do
możliwości**

02
Edukacja

03
**Obywatelska
postawa**

WSPIERANIE, ROZWIJANIE ORAZ CHRONIENIE
WŁĄCZAJĄCYCH I WSPIERAJĄCYCH
SPOŁECZNOŚCI OSOBIŚCIE I ONLINE.



NIEODPOWIEDNIE I NIEPOŻĄDANE ZACHOWANIA W GRACH

Nawiązaliśmy współpracę z setkami innych firm i organizacji tworzących gry, dołączając do [Fair Play Alliance](#), światowego porozumienia firm tworzących gry, które chcą zapewnić graczom bardziej włączające doświadczenia.



Organizacja Fair Play Alliance we współpracy z [Anti-Defamation League's Center for Technology and Society](#) opublikowała pracę pod tytułem [Disruption and Harm in Gaming Framework](#), wyczerpujący katalog typów, powodów i skutków aspołecznego zachowania i napastowania w grach. To ufundowane przez Fundusz Oddziaływania Społecznego Riot Games nowe źródło zawiera aktualny, darmowy zestaw powszechnie dostępnych „najlepszych praktyk deweloperów”, które mają pomóc w rozwiązywaniu powyższych problemów. Materiały będą uzupełniane w roku 2021 i kolejnych latach.



INTERNATIONAL MEDICAL CORPS I LA FOOD BANK

Oprócz wielu wyzwań, z jakimi wszyscy mierzyliśmy się w 2020 roku, był to także rok niszczycielskich pożarów. Sezon 2019–2020 w Australii i pożary na zachodnim wybrzeżu USA ustanowiły rekord strat i zniszczeń. Na szczęście [International Medical Corps](#) wsparliśmy finansowo już na początku roku, co umożliwiło organizacji szybką dystrybucję pomocy. Wspieramy tę organizację od 2015 roku i będziemy zapewniać jej pomoc w przyszłości.



Badania wykazały, że pierwsze 72 godziny po wystąpieniu klęski żywiołowej są najbardziej krytyczne, jeśli chodzi o ratowanie życia, dostarczenie pomocy i odbudowę infrastruktury. Dzięki modelowi „funduszu depozytowego” byliśmy w stanie dostarczać pomoc na pierwszej linii walki z kryzysem zazwyczaj w ciągu pierwszych 24–48 godzin.



BE-AHRIFUL – KOREAŃSKI HANBOK

Nasze biuro w Korei współpracuje z instytucją [Cultural Heritage Administration](#) od 2012 roku i kontynuuje długoterminowe działania na rzecz ochrony koreańskiego dziedzictwa kulturowego. W 2020 roku tworzony przez dwa lata projekt „Be-Ahriful – koreański hanbok” został ukończony i [udostępniony publicznie](#) na YouTube oraz wystawach online.

PROJEKT TEN BYŁ BARDZO ŚCIŚLE ZWIĄZANY ZE SPOŁECZNOŚCIĄ KOREAŃSKĄ, PONIEWAŻ PREZENTUJE MISTRZOWSKIE I ZANIKAJĄCE TECHNIKI WYROBU TRADYCYJNYCH UBIORÓW HANBOK:

Mamy nadzieję, że te projekty zainspirują młodsze pokolenia do przejęcia pałeczki i zadbania o zachowanie zanikającego dziedzictwa kulturowego w przyszłości.



- Sztuka szycia szat (Chimseonjang): **Hye Ja Koo**
- Sztuka wyrobu tradycyjnego obuwia koreańskiego (Hwahyejang): **Hae Bong Hwang**
- Sztuka splatania ozdobnych węzłów (Maedeupjang): **Bong Sub Jung**
- Sztuka inkrustacji złotem (Geumbakjang): **Gi Ho Kim**
- Artysta malujący tradycyjną techniką koreańską: **Dongyeon Lee**

06

Zaangażowanie
pracowników Riot

Wyzwania roku 2020 potraktowaliśmy jako okazję do pokazania programów, projektów i wydarzeń w nowej perspektywie.

Podczas pandemii zorganizowaliśmy na przykład Miesiąc Służby Publicznej*. Ponieważ wydarzenia te były całkowicie wirtualne, zespół ds. oddziaływań społecznych musiał przemyśleć nasze poprzednie plany i znaleźć nowe, ekscytujące oraz bezpieczne sposoby działania dla pracowników Riot. Poprzednio każde biuro organizowało własne, osobne wydarzenie z okazji miesiąca służby publicznej. W tym roku jednak postanowiliśmy, że wszyscy pracownicy Riot będą brać udział w wydarzeniu w całkiem nowy sposób.

W CIĄGU CAŁEGO ROKU PONAD 300 PRACOWNIKÓW RIOT ZAANGAŻOWAŁO SIĘ W RÓŻNE PROGRAMY ODDZIAŁYWAŃ SPOŁECZNYCH.

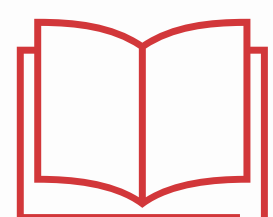
**poprzednio Dzień Służby Publicznej*

W tym roku zespół szczególnie skupiał się na organizowaniu wydarzeń angażujących pracowników Riot o różnych preferencjach społecznych i w różny sposób. Przygotowaliśmy szeroką gamę kompleksowych opcji od zajęć grupowych po indywidualne aktywności dla pracowników Riot, którzy mogli się do nich zapisać i brać w nich udział samodzielnie.

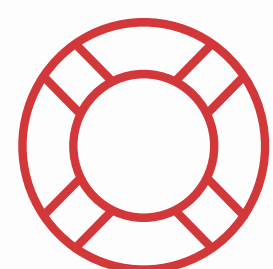
W TYM ROKU PO RAZ PIERWSZY ORGANIZOWALIŚMY AKTYWNOŚCI MIESIĄCA SŁUŻBY PUBLICZNEJ PODCZAS DNI ROBOCZYCH.

Zrezygnowaliśmy z wydarzeń ograniczonych do weekendów, dając pracownikom Riot możliwość ochotniczego udziału w wydarzeniach podczas tygodnia, aby weekendy pozostały czasem odpoczynku i relaksu.

NIEKTÓRE Z PEŁNOWYMIAROWYCH ZAJĘĆ OCHOTNICZYCH PROWADZONYCH PRZEZ ZESPÓŁ ODDZIAŁYWANIA SPOŁECZNEGO W TYM ROKU:



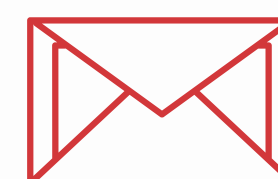
NAGRANIA KSIĄŻEK
DLA DZIECI.



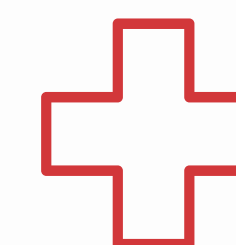
POMOC DLA
OFIAR POWODZI.



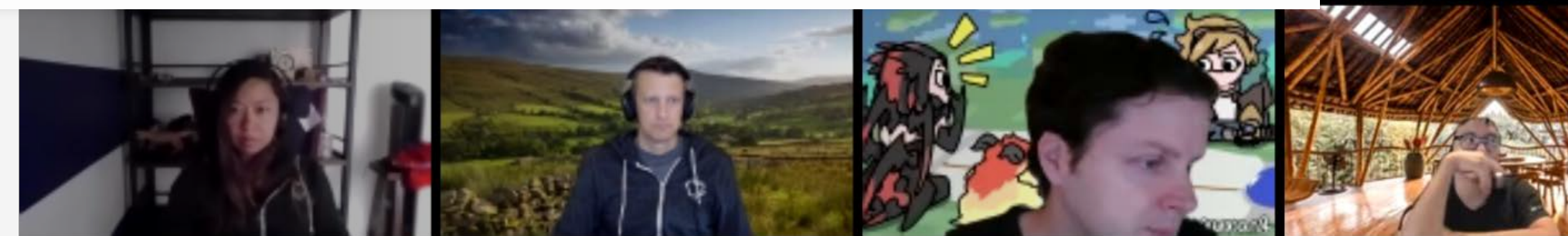
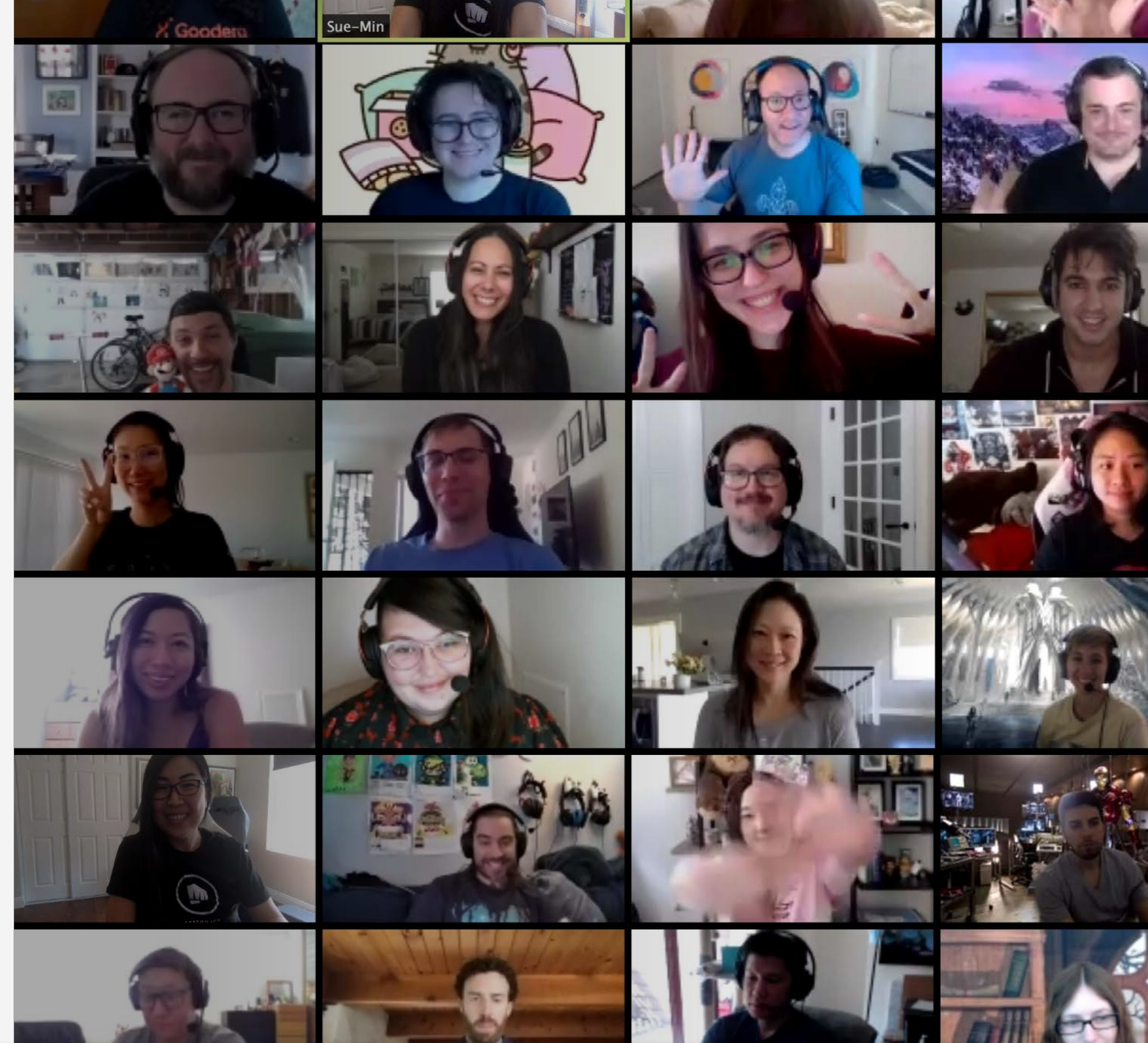
ROZMOWY KWALIFIKACYJNE
ZE STUDENTAMI.



WYMIANA KARTEK
POCZTOWYCH ZE STUDENTAMI.



UDZIAŁ W AKCJI MISSING
MAPS AMERYKAŃSKIEGO
CZERWONEGO KRZYŻA.



W ciągu całego roku pracownicy Riot mieli dodatkowe ciekawe możliwości angażowania się w program oddziaływania społecznego Riot.

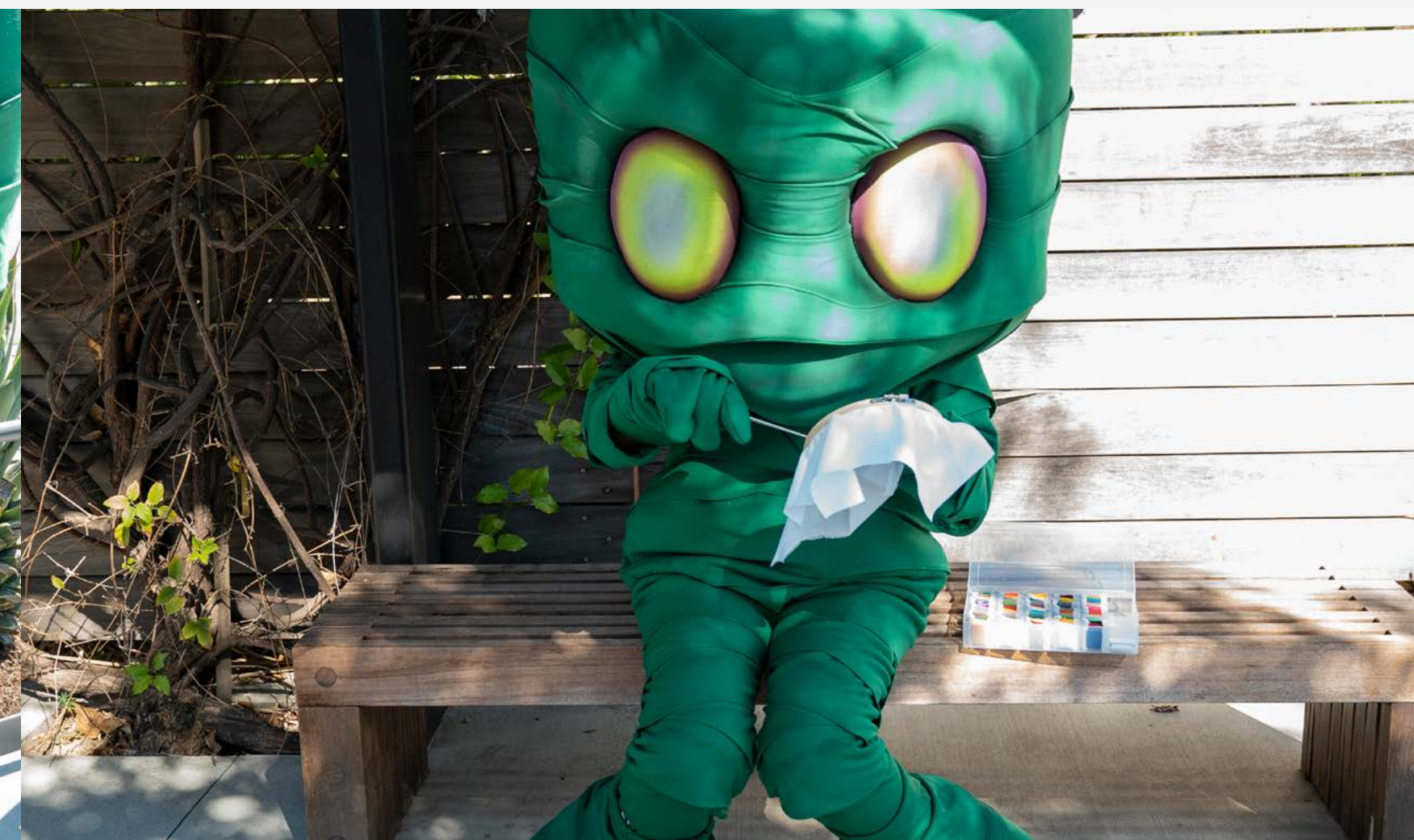
4800 \$

Podczas naszego corocznego charytatywnego kiermaszu wypieków pracownicy Riot raz jeszcze udowodnili, że wszyscy lubią smaczne ciasteczka!

Smakowite ciastka, placki i inne słodczyce zostały upieczone przez naszego etatowego cukiernika i bezdotykowo rozprowadzone wśród pierwszych 120 pracowników Riot, którzy się zapisali. 100% kwoty uzyskanej ze sprzedaży, czyli 4800 \$, przekazano organizacji [The People Concern](#).

1300 \$

Ponadto urządziliśmy naszą pierwszą charytatywną sprzedaż Cross-Stitch-4-A-Cause, w której pracownicy Riot kupowali unikalne ozdoby ręcznie haftowane przez osobę należącą do naszego bardzo utalentowanego personelu. Zebrane 1300 \$ przekazano organizacji [ACLU of Southern California](#).



The background features a dark, moody landscape with a prominent, jagged mountain peak in the center. The sky is filled with stars, and the overall color palette is dominated by deep blues and blacks, creating a sense of vastness and mystery.

Dziękujemy!