



BÁO CÁO TÁC ĐỘNG XÃ HỘI NĂM 2021

NHÌN LẠI MỘT NĂM



Nếu như 2020 là một năm biến động với những thách thức cũng như khủng hoảng toàn cầu, thì 2021 lại là năm chúng ta dành ra để phục hồi và tăng cường sức chống chọi.

Những đơn vị kinh doanh, cơ quan chính phủ, tổ chức phi lợi nhuận và các tổ chức cộng đồng đã chung tay phối hợp giúp đỡ những người bị ảnh hưởng nặng nề nhất bởi đại dịch toàn cầu, suy thoái kinh tế, mất an ninh lương thực, phân biệt chủng tộc và nhiều hơn thế nữa. Thật may mắn rằng tại Riot Games, chúng tôi đã có cơ hội được chứng kiến, cả trong nội bộ lẫn thông qua cộng đồng người chơi, sự kết hợp giữa niềm đam mê và mục đích có thể tạo ra rất nhiều sự thay đổi mang ý nghĩa nhân văn - và chưa bao giờ điều đó lại trở nên quan trọng hơn vào chính thời khắc này.

Khát vọng của chúng tôi là trở thành công ty game chú trọng người chơi nhất trên thế giới không chỉ với những sản phẩm mà chúng tôi tạo ra. Mỗi khi nói về tác động xã hội, chúng tôi đều nghĩ về những người chơi của mình và cách làm sao chúng tôi đoàn kết được hơn 180 triệu người để có thể tạo ra sự khác biệt thực sự và vững bền. Việc kết nối cộng đồng và các nền tảng của chúng ta sẽ tạo ra hiệu ứng sóng vượt xa khỏi những bức tường văn phòng hay cả không gian số.

Trong năm ngoái, chúng tôi đã có cơ hội được trao cho người chơi cơ hội biến thành những vệ binh đời thực trên chính sân chơi của họ - ở khắp mọi nơi trên thế giới - thông qua chiến dịch Vệ Binh Ánh Sáng của Riot. Ngoài ra, chúng tôi cũng kết hợp với Nhà Trắng để đóng góp phần nào trong việc lan tỏa nhận thức về vắc xin COVID-19 trong thời kỳ đại dịch đang diễn ra. Và hơn nữa, mang trong mình một tinh thần Riot thực thụ, các nhân viên Riot toàn cầu đã tình nguyện hỗ trợ các tổ chức địa phương tại hơn 18 văn phòng của chúng tôi ở khắp mọi nơi trên thế giới.

Trong Báo Cáo Tác Động năm nay, chúng tôi sẽ giới thiệu hai lĩnh vực trọng tâm mới mà chúng tôi sẽ đưa vào báo cáo của mình trong tương lai: Môi Trường Bền Vững và Quyền Riêng Tư & Bảo Mật. Hai lĩnh vực này đại diện cho các vấn đề quan trọng mà ngành công nghiệp này lẫn thế giới của chúng ta đang phải đối mặt mỗi ngày. Vì vậy, trong tương lai chúng tôi sẽ mang tới cái nhìn rõ ràng hơn cũng như các cập nhật về tiến trình nỗ lực giải quyết những vấn đề này.



“Chúng tôi cam kết tạo ra những cách thức để có thể mang tới giá trị lâu bền và tác động tích cực đến người chơi và các khu vực mà chúng tôi phục vụ. Trên con đường phát triển cũng như lắng nghe và học hỏi, Riot luôn cống hiến hết mình nhằm mang đến thêm nhiều sự sáng tạo và cả nguồn lực cho các nỗ lực nâng cao trách nhiệm xã hội doanh nghiệp của chúng tôi. Chúng tôi sẽ luôn cố gắng tạo ra thật nhiều tác động thực tế và phản ánh đúng hình ảnh mà chúng tôi muốn hướng tới cho người chơi và các nhân viên Riot, đồng thời trở thành động lực cho sự thay đổi và phát triển tích cực trên toàn thế giới.”

Dylan Jadeja, Chủ tịch

Điểm Nhấn 2021

- Riot đã tổ chức sự kiện gây quỹ trong trò chơi lớn nhất từ trước đến nay trong vũ trụ Liên Minh Huyền Thoại mang tên Vệ Binh Ánh Sáng. Tại sự kiện này, người chơi đã quyên góp 5,8 triệu đô la Mỹ cho Quỹ Tác Động Xã Hội. Qua đó, 30 tổ chức phi lợi nhuận thuộc 18 quốc gia do người chơi đề cử đã được lựa chọn để trao cho mỗi tổ chức một khoản hỗ trợ trị giá 10.000 đô la Mỹ.
- VALORANT đã tổ chức đợt gây quỹ trong trò chơi đầu tiên và thành công đạt được 5,5 triệu đô la Mỹ thông qua việc mở bán Gói Trí Ân.
- Riot đã lần thứ hai giành được giải thưởng Golden Halo cho đợt gây quỹ Karma Thần Sứ trong trò chơi vào năm ngoái.
- Thành công hợp tác với Nhà Trắng và Bộ Y Tế Và Dịch Vụ Nhân Sinh Hoa Kỳ để nâng cao nhận thức về vắc xin bằng cách tạo các quảng cáo dịch vụ công ích (PSA) cho những chương trình phát sóng esports của chúng tôi với hơn 1,5 triệu lượt xem.
- Riot đã quyên góp 500 nghìn đô la Mỹ để ngăn chặn sự lây lan của Covid-19 trên khắp Hoa Kỳ và giúp thiết lập hơn 30 điểm tiêm chủng ở những khu vực hạn chế khả năng tiếp cận.
- Chúng tôi đã phổ cập thông tin giáo dục về tính năng xác thực hai yếu tố giúp 1,3 triệu người chơi áp dụng thành công các phương pháp để bảo mật dữ liệu tốt hơn.
- Chương trình quyên góp tương ứng dành cho nhân viên đã giúp các nhân viên Riot quyên góp được hơn 500 nghìn đô la Mỹ cho các tổ chức phi lợi nhuận địa phương trong năm.
- 100% văn phòng của Riot trên toàn thế giới đều luôn sẵn sàng hỗ trợ cộng đồng địa phương của họ trong năm qua.



1.0

CÁC SỰ KIỆN GÂY QUỶ TỪ THIÊN



Nếu có một từ lột tả trọn vẹn nhất tinh thần của cộng đồng người chơi của chúng tôi, thì đó chính là tâm huyết. Sự tâm huyết này không chỉ dừng lại trong trò chơi mà còn lan tỏa ra khắp các cộng đồng trên toàn thế giới.



Tại Riot, chúng tôi luôn tìm kiếm những phương thức để tạo điều kiện cho người chơi ủng hộ các sứ mệnh mà họ quan tâm sâu sắc và tạo ra những thay đổi ý nghĩa ngay tại chính quê hương của họ. Chúng tôi cũng lắng nghe và dựa vào người chơi để nắm được những sứ mệnh nào quan trọng nhất đối với họ. Trong năm 2021, các tựa game của Riot đã đón nhận rất nhiều người chơi mới và qua đó, họ có cơ hội để góp sức mình vào các chiến dịch và sự kiện gây quỹ từ thiện trong trò chơi của chúng tôi nhằm ủng hộ [Quỹ Tác Động Xã Hội](#) của Riot Games.



Sự Kiện Gây Quỹ Từ Thiện Vệ Binh Ánh Sáng

Trong mùa hè vừa qua, chúng tôi đã tổ chức sự kiện gây quỹ trong trò chơi lớn nhất từ trước đến nay trong vũ trụ Liên Minh Huyền Thoại mang tên Vệ Binh Ánh Sáng. Tại sự kiện này, người chơi đã quyên góp 5,8 triệu đô la Mỹ cho Quỹ Tác Động Xã Hội.

Vệ Binh Ánh Sáng là một sự kiện có cốt truyện, quy tụ những vị tướng đến từ các vùng đất trên khắp thế giới Liên Minh Huyền Thoại để chống lại sự lây lan của bóng tối. Gần 15 triệu người chơi trên toàn thế giới đã gia nhập hàng ngũ của những Vệ Binh bằng cách mua gói từ thiện với sự góp mặt của Olaf Vệ Binh, vị tướng râu rậm cuồng chiến trong Liên Minh Huyền Thoại và tham gia các thử thách trong những tựa game Tốc Chiến, Huyền Thoại Runeterra và Đấu Trường Chân Lý của chúng tôi.

Trong thế giới Runeterra, một Vệ Binh luôn bảo vệ những người xung quanh và được coi là một “biểu tượng cho lẽ phải.” Nằm trong chiến dịch Vệ Binh Ánh Sáng, chúng tôi đã yêu cầu người chơi trở thành tấm gương sáng trong cộng đồng và đề cử những tổ chức từ thiện yêu thích của họ. Chúng tôi đã có hơn 19.000 người chơi tham gia và đề cử tổ chức từ thiện tại cộng đồng địa phương của họ. Qua đó, 30 tổ chức thuộc 18 quốc gia với 11 sứ mệnh khác nhau đã được lựa chọn để nhận một [khoản hỗ trợ cộng đồng trị giá 10.000 đô la Mỹ](#).



“Cảm giác thật tuyệt vời khi được chứng kiến sự kiện Vệ Binh Ánh Sáng nhận được sự ủng hộ nhiệt liệt từ cộng đồng người chơi trên khắp hệ sinh thái của Riot. **Chúng tôi vô cùng tự hào khi có cơ hội ủng hộ 30 tổ chức từ thiện được bình chọn tích cực bởi cộng đồng những người chơi tâm huyết nhất của chúng tôi.**”

Jimmy Hahn, Quản Lý Cấp Cao, Bộ Phận Tác Động Xã Hội

Sau đây là 30 tổ chức phi lợi nhuận được chọn và sứ mệnh của họ:

[América Solidaria Argentina](#) (Argentina) - Xóa Nghèo

[APAE Brasil](#) (Brazil) - Sức Khỏe và Phúc Lợi

[Ape Action Africa](#) (Vương Quốc Anh/Cameroon) - Môi Trường Sống Trên Mặt Đất

[Asian American Success Inc.](#) (Hoa Kỳ) - Giáo Dục Chất Lượng

[BeLonG To](#) (Ireland) - Bình Đẳng Giới

[Blue Dragon Children's Foundation](#) (Việt Nam) - Xóa Nghèo

[Clean Up Australia](#) (Úc) - Hành Động Vì Khí Hậu

[Coalition for Rainforest Nations](#) (Hà Lan) - Hành Động Vì Khí Hậu

[Cordem ABP](#) (Mexico) - Bình Đẳng Giới

[Fundación Aquí Nadie Se Rinde I.A.P](#) (Mexico) - Sức Khỏe và Phúc Lợi

[Fundación Minga Valpo](#) (Chile) - Giáo Dục Chất Lượng

[Fundación Superación Pobreza](#) (Chile) - Xóa Nghèo

[Genesis Women's Shelter](#) (Hoa Kỳ) - Bình Đẳng Giới

[Ingenium ABP](#) (Mexico) - Sức Khỏe và Phúc Lợi

[Instituto Vovô Chiquinho](#) (Brazil) - Giáo Dục Chất Lượng

[LÖSEV Foundation for Children with Leukemia](#) (Thổ Nhĩ Kỳ) - Sức Khỏe và Phúc Lợi

[Maslow Project](#) (Hoa Kỳ) - Xóa Nghèo

[Metropolitan Organization to Counter Sexual Assault](#) (Hoa Kỳ) - Bình Đẳng Giới

[Plan International Japan](#) (Nhật Bản) - Giáo Dục Chất Lượng

[Prairie State Legal Services](#) (Hoa Kỳ) - Hòa Bình, Công Lý và Thể Chế Vững Mạnh

[Shatterproof](#) (Hoa Kỳ) - Sức Khỏe và Phúc Lợi

[Société Protectrice des Animaux](#) (Pháp) - Môi Trường Sống Trên Mặt Đất

[SPEAR Islington](#) (Vương Quốc Anh) - Giảm Thiểu Bất Bình Đẳng

[Story Tapestries](#) (Hoa Kỳ) - Giáo Dục Chất Lượng

[Bảo Tồn Thiên Nhiên](#) (Hoa Kỳ) - Hành Động Vì Khí Hậu

[The Table Community Food Centre](#) (Canada) - Xóa Đói

[Verein für krebskranke Kinder Harz eV](#) (Đức) - Sức Khỏe và Phúc Lợi

[WAI Wanaka](#) (New Zealand) - Môi Trường Sống Dưới Nước

[WaterAid](#) (Hoa Kỳ) - Đảm Bảo Vệ Sinh và Nước Sạch

[WWF Spain](#) (Tây Ban Nha) - Môi Trường Sống Trên Mặt Đất



Gói Tri Ân VALORANT

VALORANT, tựa game bắn súng chiến thuật lấy nhân vật làm nền tảng của Riot, đã có một năm thành công vang dội khi đạt 14 triệu người chơi hàng tháng trên toàn thế giới.

Trong VALORANT, người chơi có thể tùy chỉnh các trang bị trong trò chơi với skin. Là một phần trong sự kiện kỷ niệm một năm tựa game này ra mắt, người chơi đã được mời bình chọn mang trở lại bốn skin trước đó. Khi người chơi đã chọn ra những skin yêu thích của mình, chúng được tạo thành một gói mà người chơi có thể mua tại cửa hàng trong trò chơi với 50% doanh thu từ skin và 100% doanh thu từ phụ kiện được trích thẳng vào Quỹ Tác Động Xã Hội.

5,5 Triệu Đô La Mỹ

Sau khi tổng kết doanh thu, 5,5 triệu đô la Mỹ nữa đã được huy động thêm từ hoạt động bán Gói Tri Ân VALORANT



Karma Thần Sứ Giành Giải Thưởng Golden Halo Award

Trong năm 2020, cộng đồng người chơi Liên Minh Huyền Thoại đã cùng nhau quyên góp 6 triệu đô la Mỹ cho Quỹ Tác Động Xã Hội để hỗ trợ 46 tổ chức phi lợi nhuận trên toàn thế giới.

Trong năm 2021, nhằm ghi nhận số tiền mà cộng đồng người chơi của chúng tôi quyên góp được trong chiến dịch Karma Thần Sứ, Engage for Good - một tổ chức tập trung vào sự kết hợp giữa sứ mệnh và thương mại - đã lần thứ hai trao tặng cho Riot giải thưởng Golden Halo, đây là giải thưởng danh giá nhất về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.



Tổ chức Engage for Good đã lần thứ hai trao tặng cho Riot giải thưởng Golden Halo



2.0

QUỸ TÁC ĐỘNG XÃ HỘI

Quỹ Tác Động Xã Hội là một tổ chức phi lợi nhuận của Riot với mục tiêu chung tay nỗ lực tạo ra tác động xã hội trên toàn cầu. Hợp tác cùng ImpactAssets, quỹ này cho phép người chơi tiếp cận sâu rộng hơn với nhiều cá nhân hơn để mang tới sự hỗ trợ lâu dài.

Quỹ Tác Động Xã Hội là một đơn vị tách biệt hẳn với Riot Games, cho phép chúng tôi đầu tư trực tiếp vào các tổ chức trên toàn cầu đang nỗ lực để giải quyết một số vấn đề cấp bách nhất trên thế giới. Quyên góp cho các tổ chức từ thiện quốc tế là một quy trình phức tạp và mô hình này cho phép chúng tôi tiếp cận với những tổ chức phi lợi nhuận đang tạo ra tác động tích cực tại những nơi người chơi của chúng tôi sinh sống.

Qua đó, Quỹ Tác Động Xã Hội sẽ có thể mang lợi ích đến với các cộng đồng trên khắp thế giới. Với mô hình này, chúng tôi có thể trao quyền để cử các tổ chức phi lợi nhuận cho người chơi, phân bổ nguồn tài trợ tới gần như bất kỳ quốc gia nào và cho phép chúng tôi nhanh chóng hành động mỗi khi có cơ hội. Phần lớn số tiền kêu gọi được sẽ dành cho những sứ mệnh và tổ chức phi lợi nhuận do chính người chơi lựa chọn. Chẳng hạn như trong sáng kiến Vệ Binh Ánh Sáng, các tổ chức phi lợi nhuận yêu thích của người chơi có cơ hội nhận được khoản hỗ trợ trị giá 10.000 đô la Mỹ từ Quỹ Tác Động Xã Hội.



“Trên cương vị một công ty toàn cầu, chúng tôi rất cần phải có phương pháp tiếp cận toàn cầu để góp phần giải quyết một số vấn đề cấp bách nhất trong cộng đồng. Mô hình của Quỹ Tác Động Xã Hội cho phép Riot huy động cộng đồng người chơi trên toàn thế giới để xử lý những vấn đề quan trọng nhất với họ.”

Jeffrey Burrell, Giám Đốc Cấp Cao, Bộ Phận Tác Động Xã Hội

Chúng tôi nghĩ rằng mình nên dành ra chút thời gian trong báo cáo này để giải thích về cách thức hoạt động của Quỹ Tác Động Xã Hội bởi vì đây có thể vẫn là một khái niệm lạ lẫm đối với nhiều người chơi:



TÀI TRỢ MỘT CHIỀU



HỖ TRỢ CÁC TỔ CHỨC PHI LỢI NHUẬN TẠI

Bắc Mỹ

Châu Âu

Châu Á-Thái Bình Dương

Trung Đông/Bắc Phi

Châu Mỹ La-tinh



**17 Triệu
Đô La Mỹ**

Được phân bổ dưới dạng các khoản hỗ trợ kể từ khi thành lập

400

Tổ chức nhận được tài trợ tại 25 quốc gia



Quỹ Tác Động Xã Hội Của Riot Games không hỗ trợ:

- Xây dựng thương hiệu doanh nghiệp hoặc tài trợ sự kiện tuyển dụng
- Ủng hộ tương ứng với nhân viên (hoạt động này do Riot xử lý trực tiếp)
- Quyên góp cho các tổ chức chính trị hoặc tôn giáo theo quy định của pháp luật

Tất cả các khoản hỗ trợ, đầu tư hoặc tài trợ do Quỹ Tác Động Xã Hội đề xuất đều được ImpactAssets - một tổ chức bên thứ ba độc lập - xem xét và phê duyệt về tính phù hợp, tự phục vụ có nhận thức và tính tuân thủ.



3.0

CỘT TRỤ CỦA CHÚNG TÔI



Sứ mệnh Tác Động Xã Hội của chúng tôi chính là tận dụng thế mạnh và nguồn lực độc đáo của Riot để tạo ra tác động tích cực, lâu dài cho tất cả các bên liên quan của chúng tôi. Chúng tôi tập trung nỗ lực vào bốn cột trụ mà chúng tôi nghĩ rằng Riot có thể đóng góp một cách đầy ý nghĩa: Cơ Hội, Giáo Dục, Quyền Công Dân và Tính Bền Vững.



→ 01 CƠ HỘI

02 GIÁO DỤC

03 QUYỀN CÔNG DÂN

04 TÍNH BỀN VỮNG

Chúng tôi mong muốn **giúp đỡ các cá nhân thuộc mọi tầng lớp xã hội** đều có được một cuộc sống công bằng, lành mạnh và hạnh phúc để họ có thể thỏa sức bộc lộ tiềm năng của bản thân.



Khoản Hỗ Trợ Công Bằng Chủng Tộc

Trong năm 2021, chúng tôi đã hỗ trợ Gameheads và ColorStack, hai tổ chức phi lợi nhuận tập trung vào việc thúc đẩy số lượng các nhà phát triển trò chơi là người Da Màu.

Đội ngũ Tác Động Xã Hội của chúng tôi đã hợp tác với Riot Noir, nhóm nguồn lực dành cho các nhân viên Riot là người Da Màu, để xác định những tổ chức phi lợi nhuận cần được hỗ trợ. Gameheads là một chương trình đào tạo công nghệ, trang bị cho giới trẻ da màu các công nghệ và kỹ năng sống cần thiết để thành công. Sứ mệnh của ColorStack là gia tăng số lượng sinh viên Da Màu và Mỹ Latinh tốt nghiệp chuyên ngành Khoa Học Máy Tính để tiếp tục xây dựng sự nghiệp thành công trong lĩnh vực công nghệ. Gameheads và ColorStack có chung với chúng tôi mục tiêu mở ra những cơ hội phát triển sự nghiệp trong lĩnh vực trò chơi điện tử và công nghệ cho các nhóm thiểu số, và chúng tôi rất háo hức được chia sẻ thành tựu của họ trong những năm tới.

190.000 Đô La Mỹ

Gameheads và ColorStack, mỗi tổ chức đã nhận được 95.000 đô la Mỹ để tài trợ cho sáng kiến của họ

Tổ Chức Reboot Representation

Trong năm thứ ba liên tiếp, Riot đã hợp tác với tổ chức Reboot Representation để trợ giúp họ trong nỗ lực thu hẹp khoảng cách đối với phụ nữ Da Màu, Mỹ La-tinh và Thổ Dân Châu Mỹ trong lĩnh vực công nghệ bằng cách tăng gấp đôi số lượng phụ nữ da màu tốt nghiệp chuyên ngành Khoa Học Máy Tính ở Hoa Kỳ.

Mặc dù đại dịch Covid-19 đã gây ảnh hưởng lớn tới hệ thống giáo dục, chúng tôi đã cam kết hỗ trợ Reboot trong ba năm nữa để phá bỏ các chướng ngại cản trở những người phụ nữ da màu sở hữu tấm bằng khoa học máy tính.

Các thành viên trong liên minh đã cam kết tài trợ hơn 12 triệu đô la Mỹ để đạt được mục tiêu này đồng thời cấp lại các khoản hỗ trợ cho 17 chương trình tập trung vào chiêu mộ và giữ chân các nữ nhân tài Da Màu, Mỹ La-tinh và Thổ Dân Châu Mỹ (BLNAW) trong lĩnh vực máy tính và công nghệ bằng một hoặc nhiều phương thức sau:

LIÊN KẾT VỚI CÁC TRƯỜNG TRUNG HỌC

LỘ TRÌNH HỌC TRONG CÁC TRƯỜNG CAO ĐẲNG CỘNG ĐỒNG

CỘNG ĐỒNG CÁC HỌC VIÊN VÀ/ HOẶC GIẢNG VIÊN

HỖ TRỢ TRONG HỌC TẬP

CÁC PHẦN THƯỞNG KHUYẾN KHÍCH HOÀN THÀNH KHÓA HỌC

CÁC TÀI NGUYÊN VÀ CƠ HỘI LẬP KẾ HOẠCH SỰ NGHIỆP

Đầu Tư Tác Động

Ảnh hưởng của đại dịch này sẽ còn lan rộng ngay cả khi số ca nhiễm giảm xuống, vì vậy, chúng tôi đã tìm kiếm các phương thức mà Riot có thể tiếp tục hỗ trợ những cộng đồng chịu ảnh hưởng nặng nhất. Để thực hiện điều đó, chúng tôi đã hợp tác với ImpactAssets để hỗ trợ Quỹ Đầu Tư Phục Hồi Cộng Đồng Và Doanh Nghiệp. Quỹ đầu tư này cung cấp các nguồn lực tài chính, dịch vụ và sự ủng hộ để giúp đỡ các cộng đồng vốn không được hưởng lợi từ lĩnh vực tài chính và chịu ảnh hưởng nặng nề bởi suy thoái kinh tế do đại dịch Covid-19.

Một ví dụ điển hình là Hope Enterprise, một Tổ Chức Tài Chính Phát Triển Cộng Đồng (CDFI), chuyên tạo ra các cơ hội kinh tế để những cộng đồng khó khăn được tiếp cận các sản phẩm tài chính an toàn, từ đó thoát khỏi tình trạng nghèo khó suốt nhiều thế hệ.





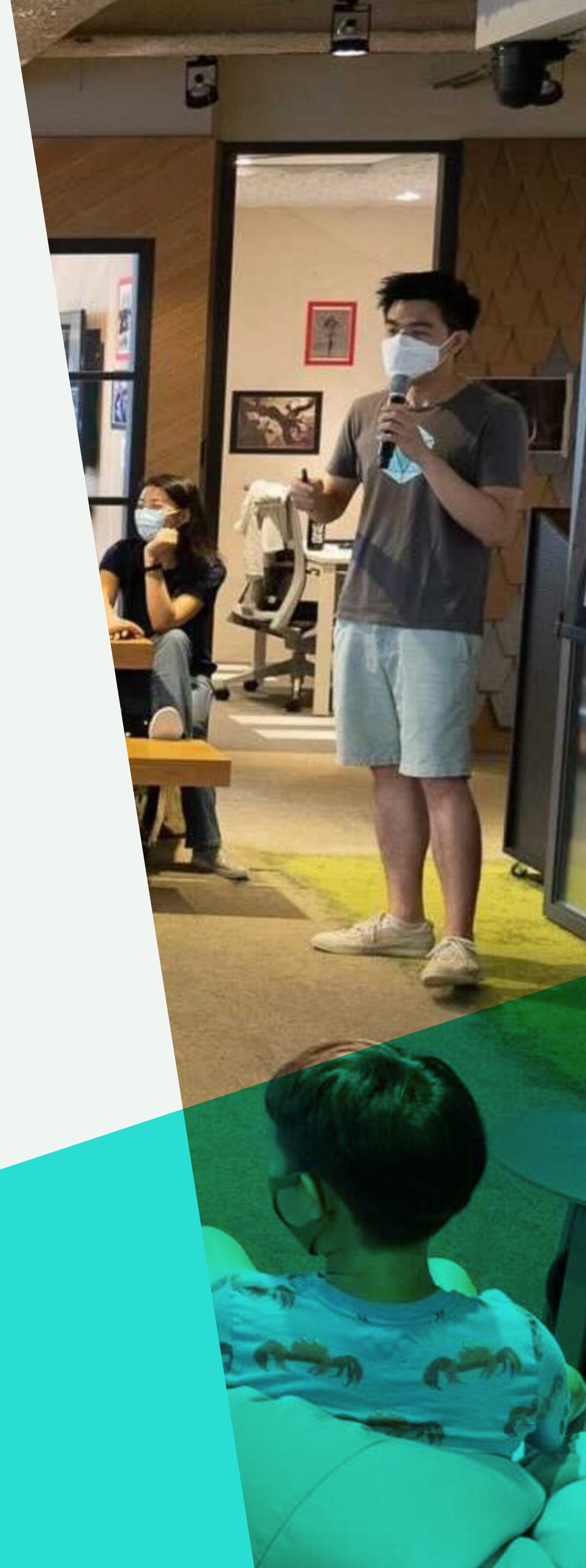
01 CƠ HỘI

→ 02 GIÁO DỤC

03 QUYỀN CÔNG DÂN

04 TÍNH BỀN VỮNG

Chúng tôi mong muốn **cung cấp và mở rộng khả năng tiếp cận** với phương pháp giáo dục STEAM cũng như giáo dục cảm xúc và xã hội (SEL) để chuẩn bị cho sinh viên sẵn sàng với những công việc trong nền kinh tế tương lai.

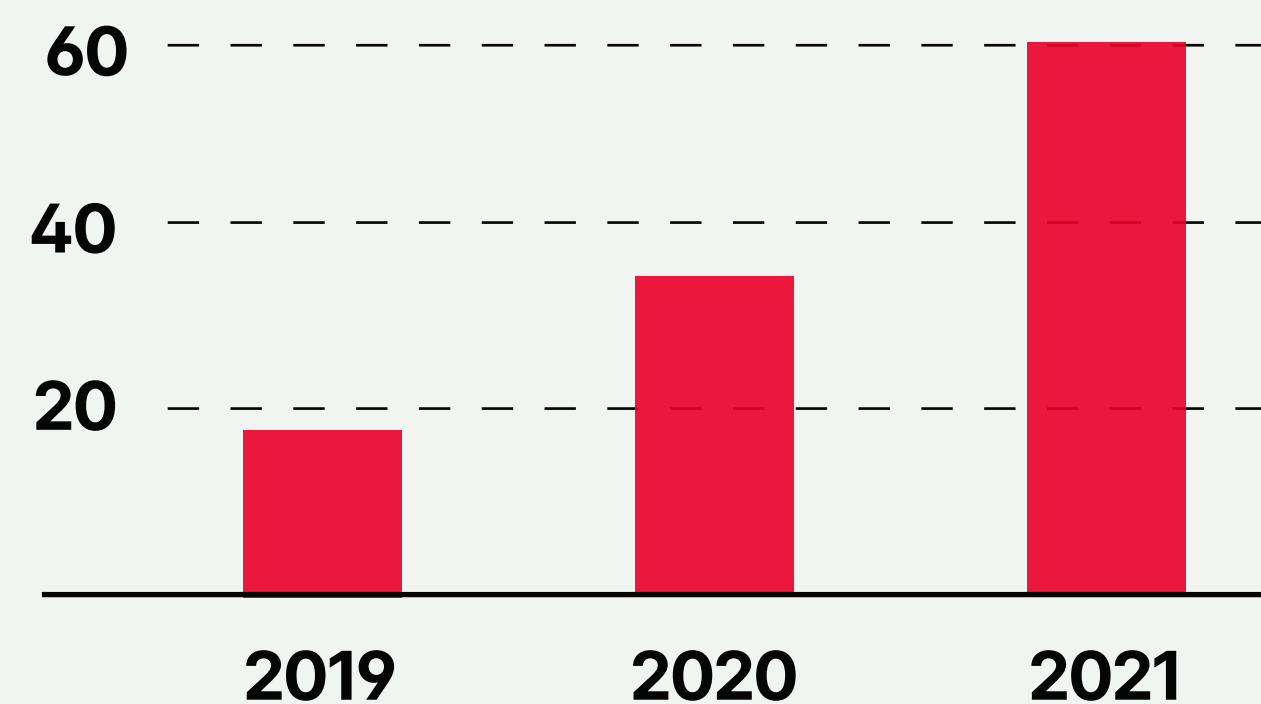


Girls Who Code

Riot đã luôn tự hào là một đối tác ủng hộ Girls Who Code từ năm 2017. Trong năm 2021, chúng tôi đã chào đón khóa học (trực tuyến) lớn nhất của mình cho tới nay.

Trong mùa hè vừa qua, 60 học sinh lớp 11 và 12 đã gia nhập chương trình, nơi họ đã có cơ hội được hướng dẫn bởi các nhân viên Riot từ khắp mọi bộ phận, khám phá những ứng dụng thực tiễn của khoa học máy tính và tạo ra các bộ công cụ hỗ trợ sứ mệnh mà họ dành tâm huyết, chẳng hạn như biến đổi khí hậu, nhận thức về Hội Chứng Down và thời trang “ăn liền”.

Trong năm thứ hai liên tiếp, **chúng tôi đã tăng gần gấp đôi số lượng học viên** tham dự chương trình mùa hè. Riot và Girls Who Code có cùng mục tiêu góp phần xây dựng đội ngũ nữ kỹ sư để tạo ra nhiều góc nhìn đa dạng hơn trong hàng loạt các ngành khác nhau.



Các lớp học bắt đầu vào năm 2019 với 17 học viên, tăng lên thành 35 học viên trong năm 2020 và đến năm 2021 hiện tại là đã đạt tới 60 học viên.



Nguồn Lực Về Sức Khỏe Tinh Thần Dành Cho Các Nhà Sáng Tạo Nội Dung

Đại dịch đã khiến sức khỏe tinh thần trở thành mối lo lắng hàng đầu của xã hội. Do đó, vấn đề này đã trở thành một ưu tiên lớn hơn bao giờ hết do ảnh hưởng của nó tới sức khỏe, giáo dục và công việc của mọi người. Các nhà sáng tạo nội dung sở hữu khả năng kết nối với khán giả một cách thân mật và tạo ra tác động đích thực trong cuộc sống của họ. Đặc biệt, giới trẻ đang tìm tới những nhà sáng tạo nội dung và người có tầm ảnh hưởng để được hỗ trợ về sức khỏe tinh thần thay vì các phương thức truyền thống. Xuất phát từ xu hướng ngày càng phổ biến này, Riot đã hợp tác với Dự Án Phục Vụ Cộng Đồng để phát triển [các tài nguyên](#) và [hướng dẫn hỗ trợ sức khỏe tinh thần miễn phí](#) nhằm giúp những nhà sáng tạo nội dung, streamer và kiểm duyệt viên có thể trao đổi một cách an toàn hơn về chủ đề sức khỏe tinh thần.



Bên cạnh những nguồn lực này, Riot còn hợp tác với Crisis Text Line để **hỗ trợ những người chơi** có thể đang cân nhắc việc tự làm hại bản thân, tự sát hoặc chỉ cần ai đó lắng nghe họ.



01 CƠ HỘI

02 GIÁO DỤC

→ 03 QUYỀN CÔNG DÂN

04 TÍNH BỀN VỮNG

**Chúng tôi mong muốn
khuyến khích, xây dựng cũng
như bảo vệ các cộng đồng
hòa hợp và thân thiện trong
thực tế lẫn trực tuyến.**



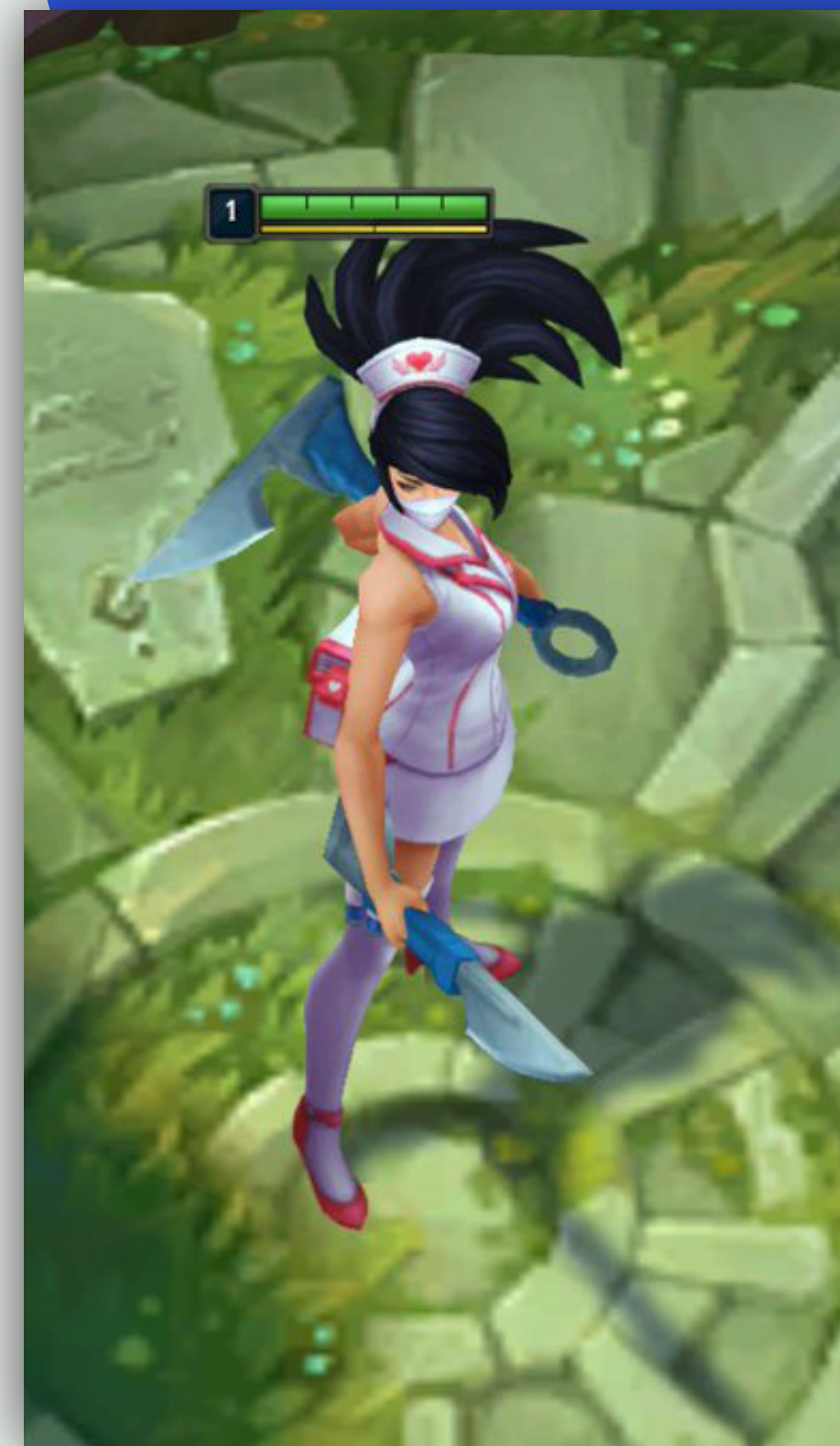
Phổ Biến Nhận Thức Về Vắc Xin Covid-19

Do đại dịch Covid-19 vẫn còn lan rộng trong năm 2021, Riot tiếp tục hỗ trợ những cộng đồng chịu ảnh hưởng bằng cách sử dụng các nền tảng của chúng tôi để khuyến khích mọi người đi tiêm vắc xin. Chúng tôi đã hợp tác với Nhà Trắng cùng Bộ Y Tế Và Dịch Vụ Nhân Sinh Hoa Kỳ để chia sẻ các thông tin chính xác về vắc xin.

Chúng tôi cũng đã phối hợp với mạng lưới các nhà sáng tạo nội dung trải khắp khu vực Bắc Mỹ để chia sẻ thông tin về phương thức tiêm vắc xin với khán giả của họ. Chúng tôi đã tạo ra [gói trang phục chủ đề y tế](#) với sự góp mặt của Akali Y Tá, Kennen Nội Khoa và Shen Ngoại Khoa - ba vị tướng Liên Minh Huyền Thoại của chúng tôi - để các nhà sáng tạo nội dung trao tặng người hâm mộ như một phần trong chiến dịch #VaxedTogether của chúng tôi trên mạng xã hội. Những nỗ lực này đã được tôn vinh bởi Tổng Y Sĩ Hoa Kỳ là đặc biệt quan trọng trong cuộc chiến chống lại thông tin sai lệch về vắc xin.

1,5 Triệu

Các quảng cáo dịch vụ công ích của chúng tôi **đã thu hút được hơn 1,5 triệu người theo dõi** trên khắp các chương trình phát sóng esports của chúng tôi cho Giải Vô Địch Liên Minh Huyền Thoại cũng như VALORANT Champions Tour.



Đội Y Tế Toàn Cầu

Từ động đất cho đến bão lốc, hoạt động cứu trợ phải được thực hiện nhanh chóng trong thời khắc khủng hoảng trên toàn thế giới. Kể từ 2016, Riot đã hợp tác với Đội Y Tế Toàn Cầu để tạo ra Quỹ Ứng Phó Khẩn Cấp của Riot Games. Tính đến nay, quỹ này đã hỗ trợ hoạt động ứng phó nhanh chóng với 19 thảm họa thiên nhiên tại 15 quốc gia. Thông qua phương thức tài trợ chuyển tiếp, Riot thường sẽ có thể phân phát viện trợ khẩn cấp tới nơi Đội Y Tế Toàn Cầu cần nhất trong vòng 36 giờ kể từ khi sự kiện xảy ra.

Mặc dù các thảm họa thiên nhiên đòi hỏi hoạt động cứu trợ khẩn cấp ở địa phương, trong vòng hai năm vừa qua, tất cả mọi người trên thế giới đều phải đối mặt với thách thức chung từ đại dịch Covid-19. Riot là đơn vị tiên phong hỗ trợ Đội Y Tế Toàn Cầu ứng phó với đại dịch Covid-19 tại Philippines, tại đây đội ngũ của chúng tôi đã phân phát hơn 5,8 triệu thiết bị bảo hộ cá nhân và cung cấp lều, giường bệnh, bình oxy và vận động nâng cao nhận thức cho hơn 36.000 người.

5,8 Triệu

Thiết bị bảo hộ cá nhân (PPE) được phân phát

36.000

Người nhận được nhu yếu phẩm

Hoạt Động Cứu Trợ Covid Của Tổ Chức “Stop the Spread”

Hợp tác cùng ImpactAssets, Riot đã quyên góp 500.000 đô-la Mỹ để giúp ngăn chặn sự lây lan của đại dịch Covid-19 thông qua hàng loạt các sáng kiến trên khắp Hoa Kỳ. Số tiền quyên góp đã được sử dụng để nâng cao nhận thức về vắc xin, xây dựng lòng tin và thúc đẩy sự công bằng trong lĩnh vực chăm sóc y tế. Với sự hỗ trợ từ Quỹ Tác Động Xã Hội, Stop the Spread đã góp phần thiết lập hơn 30 điểm tiêm chủng ở những khu vực hạn chế khả năng tiếp cận.

500.000 Đô-La Mỹ

Được quyên góp để hỗ trợ ImpactAssets

Hơn 30

Điểm tiêm chủng được thiết lập

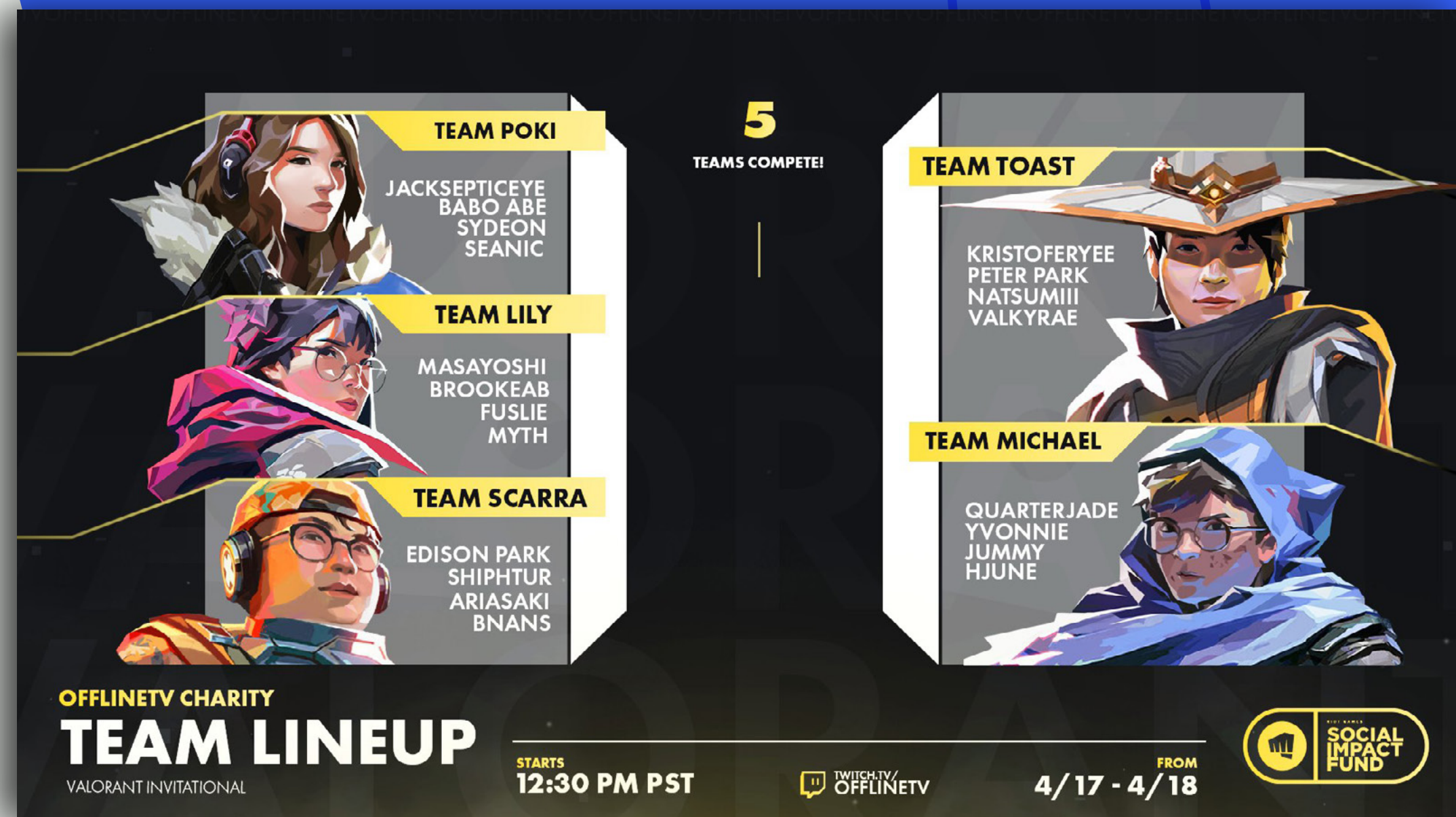


Giải Đấu Từ Thiện Của OfflineTV

Vào tháng 4 và tháng 12, chúng tôi đã phối hợp với đội ngũ cộng đồng tại khu vực Bắc Mỹ để hỗ trợ một loạt các giải đấu từ thiện VALORANT được vận hành bởi nhóm sáng tạo nội dung OfflineTV. Những gương mặt và streamer nổi danh nhất trong làng game như Pokimane, Scarra, Disguised Toast, Valkyrae, v.v. đã chọn ra các tổ chức từ thiện và sau đó “xông trận” để giành về số tiền lớn nhất có thể cho sứ mệnh nhân đạo của họ. Các tổ chức từ thiện mà họ đại diện bao gồm Children Foundation, Stop AAPI Hate, Bệnh Viện St. Jude, Liên Đoàn Tự Do Dân Sự Mỹ (ACLU) và Rise Above the Disorder.

88.000 Đô La Mỹ

Đã đóng góp 15.000 đô-la Mỹ cho hai giải đấu,
kêu gọi được tổng cộng 88.000 đô-la Mỹ



5 TEAMS COMPETE!

TEAM POKI
JACKSEPTICEYE
BABO ABE
SYDEON
SEANIC

TEAM LILY
MASAYOSHI
BROOKEAB
FUSLIE
MYTH


TEAM SCARRA
EDISON PARK
SHIPHTUR
ARIASAKI
BNANS


TEAM TOAST
KRISTOFERYEE
PETER PARK
NATSUMIII
VALKYRAE

TEAM MICHAEL
QUARTERJADE
YVONNIE
JUMMY
HJUNE

OFFLINETV CHARITY
TEAM LINEUP
VALORANT INVITATIONAL

STARTS **12:30 PM PST** FROM **4/17 - 4/18**

 **OFFLINETV**





OFFLINETV CHARITY
VALORANT
INVITATIONAL

COMING SOON.....
COMING SOON.....
COMING SOON... **4/17 - 4/18**

FEATURING....
FEATURING....
FEATURING.... **25 FRIENDS**



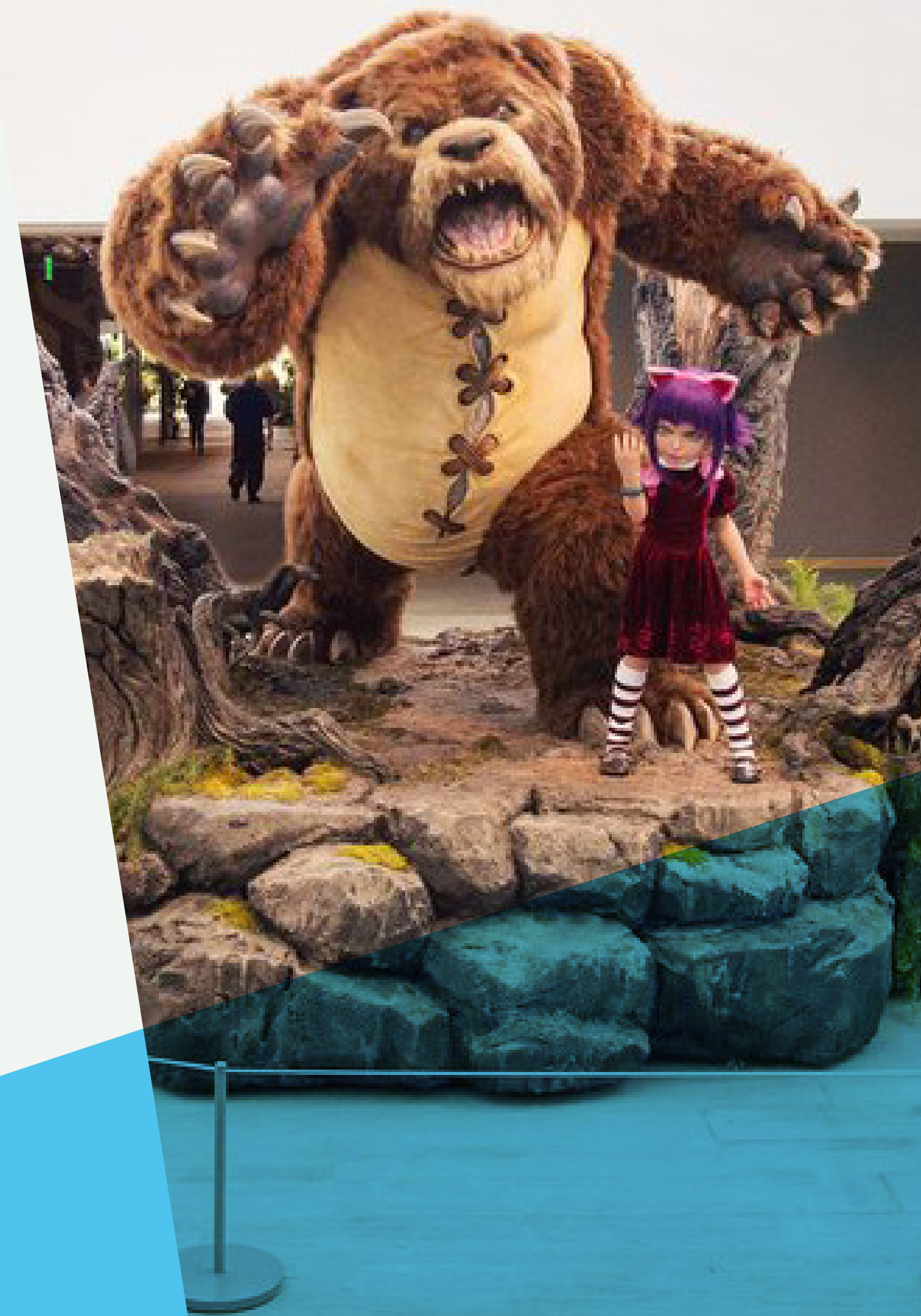
01 CƠ HỘI

02 GIÁO DỤC

03 QUYỀN CÔNG DÂN

→ 04 TÍNH BỀN VỮNG

Mục tiêu của chúng tôi là **hạn chế tác động gây ra đối với biến đổi khí hậu** và thực hiện các hoạt động kinh doanh theo cách bền vững.





Chúng tôi rất vui mừng được thông báo về cột trụ trọng tâm mới nhất - Tính Bền Vững. Chiến lược tầm cao của chúng tôi sẽ đặt ba tiêu chí sau lên hàng đầu:

01 TRÁNH

Khi có thể, tránh tạo ra khí thải bằng cách sử dụng mạng lưới năng lượng sạch và các nguồn năng lượng tái tạo.

02 CẮT GIẢM

Cắt giảm tổng mức tiêu thụ năng lượng thông qua các hoạt động vận hành và chuỗi cung ứng trực tiếp.

03 BÙ ĐẮP

Khi không thể tránh khỏi hoặc cắt giảm, chúng tôi sẽ tìm cách bù đắp lại mức sử dụng năng lượng bằng cách áp dụng các phương thức giảm thiểu khí thải carbon đã được khoa học chứng minh.



Kế Hoạch Phát Triển Bền Vững Của Chúng Tôi Trong Tương Lai

Chẳng giống như Ezreal, chúng tôi thực sự cần biết rõ lộ trình của mình... Còn quá nhiều điều chúng tôi chưa biết, vì vậy, việc quan trọng đầu tiên chúng tôi cần thực hiện chính là tìm hiểu tổng lượng khí thải nhà kính của công ty. Mỗi khi cho ra mắt trò chơi mới, lượng khí thải carbon toàn cầu của chúng tôi lại tăng lên. Giờ đây, khi đã biết được trạng thái ổn định cho dàn trò chơi mới của Riot, chúng tôi sẽ có thể bắt đầu tập trung vào đặt ra những mục tiêu cũng như chiến lược cụ thể để giải quyết lượng khí thải carbon đó.





Nỗ Lực Giảm Thiểu Khí Thải Carbon Của “Đại Gia Đình Riot”

Vào Ngày Trái Đất 2021, chúng tôi đã ước tính tổng lượng khí thải carbon của toàn bộ nhân viên Riot toàn thời gian và quyên góp số tiền tương ứng cho Dự Án Trồng Rừng Eden (ERP). ERP trồng gần một triệu cây xanh mỗi ngày và hoạt động tại những quốc gia hẻo lánh nhất trên thế giới để chống lại biến đổi khí hậu và mang lại mức lương công bằng cho người lao động.

1 Triệu

ERP trồng gần 1.000.000
cây xanh mỗi ngày





4.0

ỦNG HỘ CÁC NHÂN VIÊN RIOT



Từ hoạt động tình nguyện cho đến quyên góp, các nhân viên Riot vô cùng tâm huyết với việc đóng góp lại cho cộng đồng địa phương của họ cũng như các sứ mệnh mà họ quan tâm sâu sắc. Bất chấp những thách thức trong vài năm qua, các nhân viên Riot, như bao người khác trên thế giới, đã kiên cường và tận tâm với việc làm tròn bổn phận của mình để cải thiện đời sống cho mọi người xung quanh.

Mặc dù đã tạo ra những cơ hội để thực hiện điều này xuyên suốt trong năm, chúng tôi cũng muốn hỗ trợ các nhân viên Riot ủng hộ những tổ chức mà bản thân họ quan tâm bằng cả thời gian lẫn vật chất. Đây chính là lý do chúng tôi áp dụng chương trình quyên góp tương ứng cũng như dành thời gian tình nguyện của nhân viên Riot cho hàng loạt các tổ chức phi lợi nhuận và từ thiện mà họ muốn ủng hộ.

602

Nhân viên Riot tham gia chương trình quyên góp tương ứng của chúng tôi thông qua Cybergrants

381

Tổ chức từ thiện được hỗ trợ

255.000 Đô La Mỹ

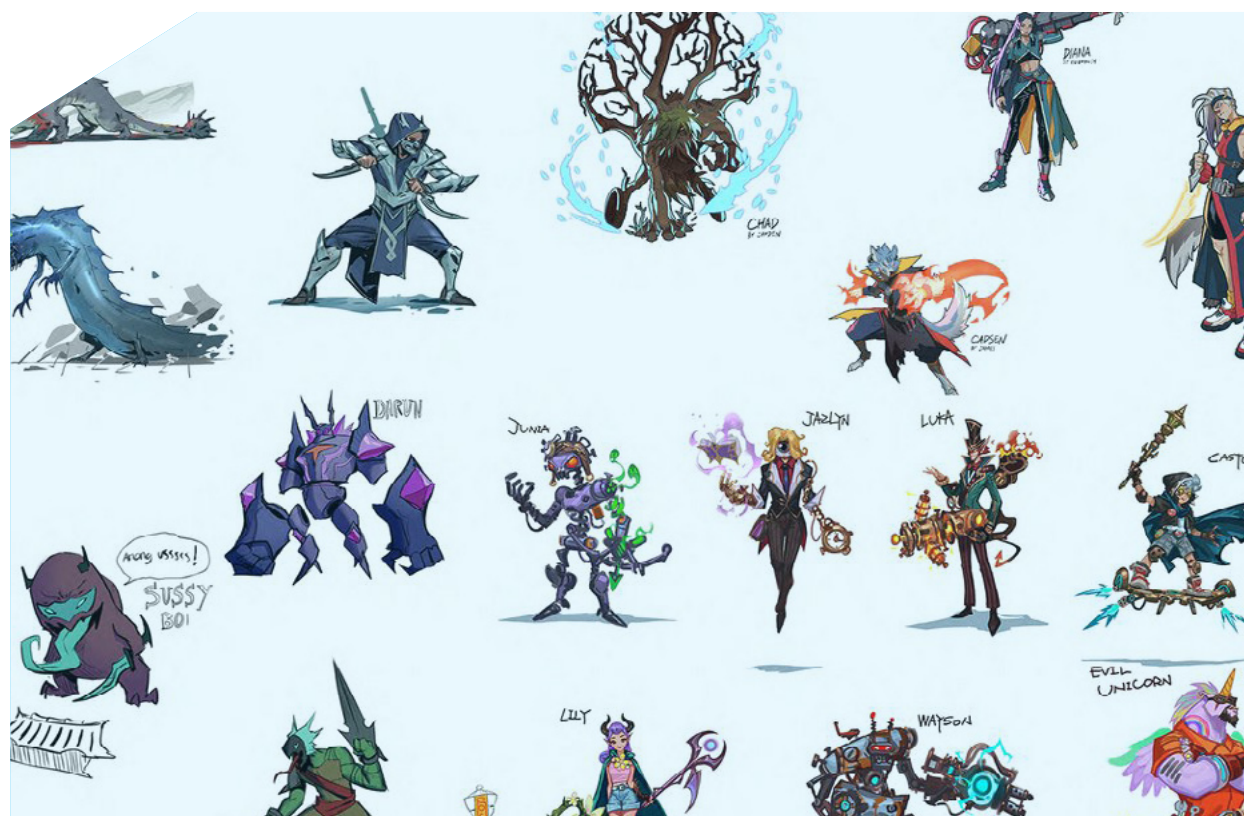
Tiền quyên góp của nhân viên Riot đã được ủng hộ tương ứng trong năm 2021





“Đại Gia Đình Riot” Trên Toàn Cầu

Trong Tháng Dịch Vụ Toàn Cầu hàng năm lần thứ 6 của chúng tôi, các đội ngũ đến từ 20 văn phòng của Riot trên toàn cầu đã đóng góp lại cho địa phương theo những cách độc đáo của riêng họ.



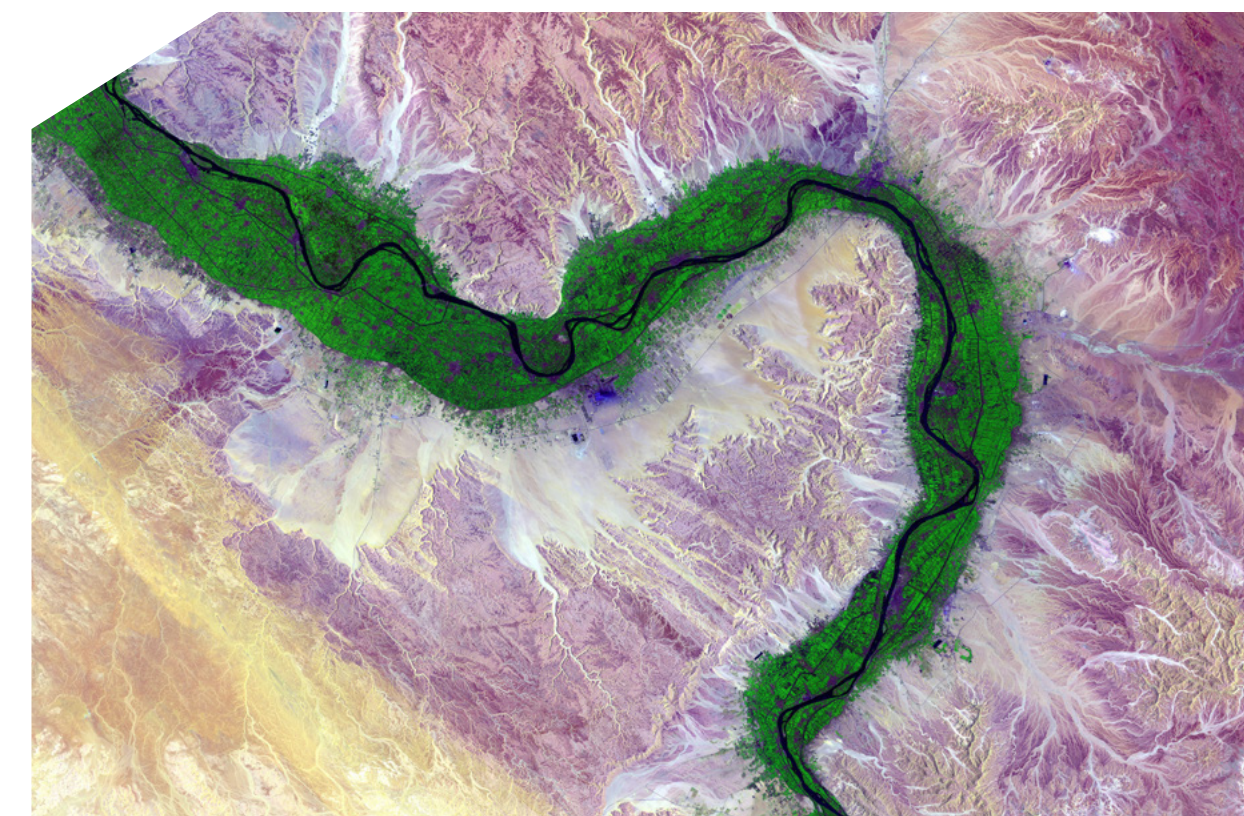
Hội thảo nhân vật dành cho giới trẻ tại Hồng Kông và Singapore

Các studio tại Hồng Kông và Singapore của chúng tôi đã hợp tác với Press Start Academy để tổ chức hội thảo thiết kế nhân vật dành cho các học sinh tại địa phương. Những trẻ trong độ tuổi từ 8 đến 14 đã phối hợp cùng các tình nguyện viên để tạo ra những nhân vật của chính các em, được lấy cảm hứng từ vũ trụ Liên Minh Huyền Thoại. Sau đó, các nghệ sĩ minh họa của chúng tôi “thổi hồn” biến những nhân vật đó thành hiện thực.



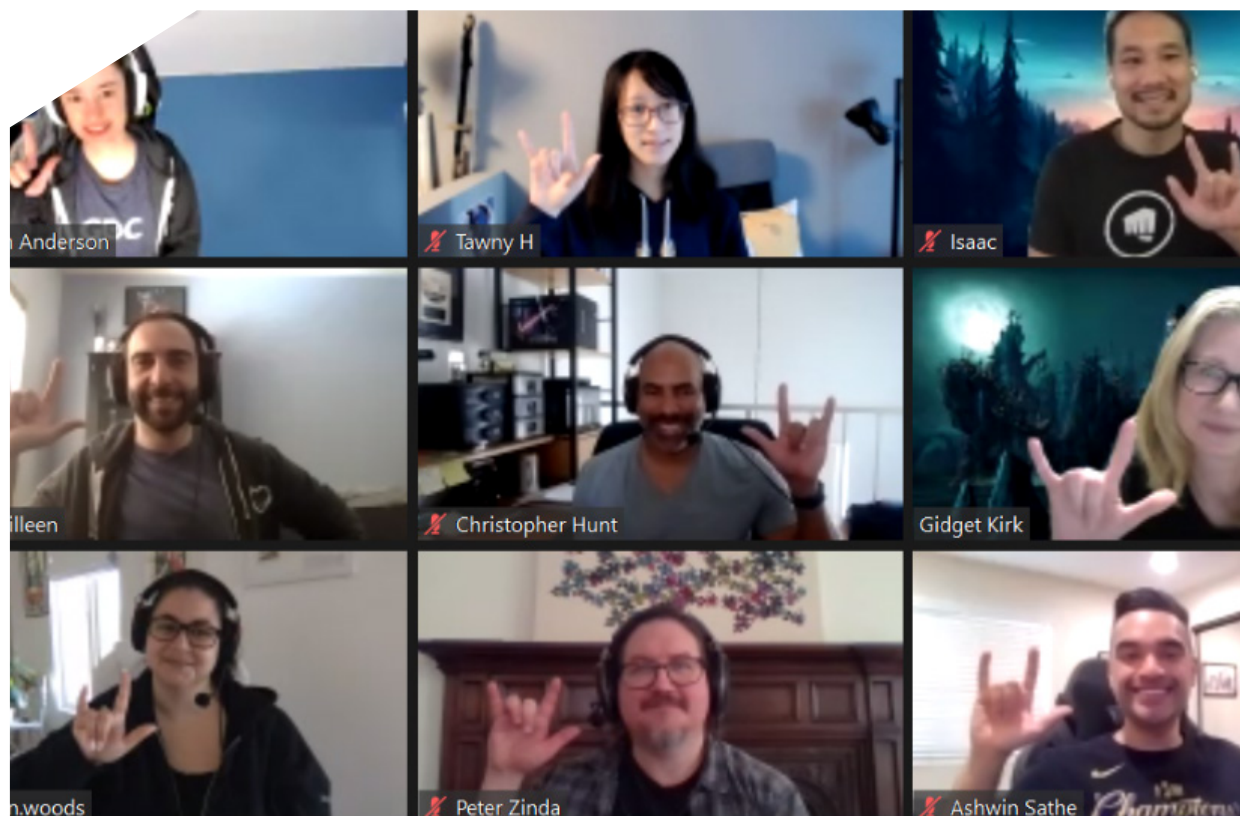
Chương trình quyên góp quần áo ấm và tiền từ thiện do Riot Brazil tổ chức

Tại Brazil, Riot đã hợp tác với Banho Solidário SAMPA, một tổ chức phi lợi nhuận cung cấp địa điểm tắm rửa và nước nóng cho những người vô gia cư. Các nhân viên Riot cũng đã cùng nhau quyên góp rất nhiều quần áo ấm để tổ chức phi lợi nhuận có thể trao cho những người có hoàn cảnh khó khăn. Với mỗi chiếc quần áo được quyên góp, các nhân viên Riot tại Brazil cũng ủng hộ 150 BRL cho Banho Solidário SAMPA. Tổng cộng 13.000 BRL (tương đương 2.500 đô la Mỹ) đã được huy động.



Các nhân viên Riot tại Châu Âu, Trung Đông, Châu Phi và Bắc Mỹ đã lập bản đồ cho một phần của Nam Sudan

Các nhân viên của Riot rất mê bản đồ. Thật luôn đó! Vì vậy, chúng tôi muốn áp dụng niềm đam mê đó vào việc tốt. Các nhân viên Riot tại Châu Âu, Trung Đông, Châu Phi và Bắc Mỹ đã hợp tác với Đội Ngũ Humanitarian OpenStreetMap để lập bản đồ cho một phần của Nam Sudan. Các nhóm dân cư ở vùng hẻo lánh là những đối tượng khó tiếp cận nhất để phân phối vắc xin. Các nhân viên Riot đã góp phần xác định những nhóm dân cư ưu tiên và cách để giúp họ tiếp cận các nguồn lực thiết yếu.



Các nhân viên Riot tại Châu Âu, Thượng Hải và Los Angeles học ngôn ngữ ký hiệu

Các nhân viên Riot tại Châu Âu, Thượng Hải và Los Angeles đã tham gia khóa học ngôn ngữ ký hiệu, bao gồm vô vàn thuật ngữ và điểm khác biệt giữa các khu vực. Trong khóa học, họ đã được tìm hiểu thêm về văn hóa của người khiếm thính và cách quan tâm hơn đến những thách thức mà cộng đồng người khiếm thính trên toàn thế giới phải đối mặt.



Đội ngũ Riot tại Los Angeles chung tay tạo ra hộp quà thành công dành cho các học sinh

Tại Los Angeles, Riot đã hợp tác với City Year LA để tạo ra những Hộp Quà Thành Công cho các học sinh tại Trường Trung Học Jordan. Với những lớp học trực tuyến, các nhân viên Riot đã tham gia họp qua zoom để chuẩn bị các hộp quà bao gồm dụng cụ học tập thiết yếu cho năm học mới.



Riot tại Ireland đã phối hợp với Hypixel Studio trong các sáng kiến sử dụng drone

Ngoài ra, ở Ireland, chúng tôi đã hợp tác với những “chiến hữu” tại Hypixel Studio để thiết lập một chương trình sử dụng drone nhằm hỗ trợ hoạt động tìm kiếm và giải cứu tại địa phương của tổ chức Foyle Search and Rescue. Những chiếc drone sẽ hỗ trợ các hoạt động tìm kiếm trên Sông Foyle, một con sông sâu và chảy xiết dài 80 dặm nằm ở phía tây bắc Ireland. Kể từ khi được thành lập vào năm 1993, tổ chức Foyle Search and Rescue đã cứu giúp hơn 1.000 người gặp nạn. Những chiếc drone, bao gồm cả một chiếc trang bị camera ảnh nhiệt hồng ngoại, sẽ giúp lực lượng cứu hộ tìm kiếm và truy dấu người gặp nạn nhanh hơn và chính xác hơn bao giờ hết.

Sự Kiện Bán Bánh Từ Thiện Arcane

Với sự góp mặt của các món bánh hấp dẫn như Ước Mơ Thượng Lưu và Bom Socola Của Jinx, do đội ngũ nhân viên căng tin tại chỗ của chúng tôi chế biến, sự kiện bán bánh mang chủ đề Arcane đã huy động được 36.000 đô la Mỹ cho The People Concern, một tổ chức từ thiện tại Los Angeles đang nỗ lực hỗ trợ những người vô gia cư trong cộng đồng.



“Lý do khiến cho Arcane được yêu thích và thành công đến như vậy chính là nhờ cộng đồng người chơi của chúng tôi. Chúng tôi sẽ luôn ghi nhớ điều này. Bất kể trong mọi chiến dịch, **chúng tôi luôn muốn đảm bảo rằng có yếu tố mang lại lợi ích cho người chơi và cộng đồng.**”

Sue-Min Koh, Giám Đốc Chương Trình, Bộ Phận Tác Động Xã Hội

36.000 Đô La Mỹ

Được quyên góp cho The People Concern, một tổ chức từ thiện có trụ sở tại Los Angeles đang nỗ lực hỗ trợ những người vô gia cư trong cộng đồng



Summoner's Whiff

Summoner's Whiff, một phép chơi chữ khéo léo từ tên bản đồ nổi tiếng của Liên Minh Huyền Thoại, là một sự kiện gây quỹ từ thiện khác được đội ngũ Riot yêu thích. Trong sự kiện này, chúng tôi bán nến và các món đồ lưu niệm khác, qua đó huy động được 27.000 đô la Mỹ cho tổ chức Bảo Tồn Đại Dương. Hai nhân viên Riot muốn tận dụng sở thích làm nến của mình vào việc tốt đã tạo ra những chieecs nến này. Đây chỉ là một trong vô vàn những ví dụ thể hiện rằng mong muốn được đóng góp lại cho cộng đồng không chỉ là ưu tiên hàng đầu của công ty chúng tôi, mà còn là ưu tiên của mọi nhân viên Riot trong đời sống hàng ngày của họ.

27.000 Đô La Mỹ

Được quyên góp cho Bảo Tồn Đại Dương, một tổ chức phi lợi nhuận đang nỗ lực bảo vệ môi trường đại dương khỏi những thách thức lớn nhất hiện nay





5.0

QUYỀN RIÊNG TƯ VÀ BẢO MẬT DỮ LIỆU



Tại Riot, quyền riêng tư và bảo mật dữ liệu của người chơi, nhân viên Riot và người hâm mộ là một điều vô cùng quan trọng đối với chúng tôi. Chúng tôi **cam kết xây dựng chương trình bảo mật thông tin và quyền riêng tư toàn cầu của mình theo pháp luật hiện hành và các phương pháp thực hành tốt nhất trong ngành trên toàn cầu.**



Từ khi trò chơi mới ra mắt cho tới bản cập nhật gần nhất, chúng tôi tuân theo các tiêu chuẩn trong ngành để đảm bảo rằng trò chơi của chúng tôi được bảo mật từ “A tới Z” thông qua quy trình đánh giá rủi ro nhất quán. Mọi người chơi của chúng tôi đều nhận được cùng một tiêu chuẩn bảo vệ tối thiểu dựa trên các nguyên tắc trong Quy Định Chung Về Bảo Vệ Dữ Liệu của Liên Minh Châu Âu.



XÁC THỰC ĐA YẾU TỐ

Sau cả một năm 2021 đầy nỗ lực, **chúng tôi đã cho ra mắt tính năng xác thực 2 yếu tố vào tháng 1 năm 2022**. Hơn 1,3 triệu người chơi đã đăng ký. Chúng tôi biết rằng người chơi rất quan tâm đến tài khoản của họ và tính năng này sẽ cung cấp cho họ thêm một lớp bảo vệ đối với mọi nội dung trên tài khoản của mình.

Xác thực 2 yếu tố đã trở thành một tính năng phổ biến và không thể thiếu trong năm 2022, nhưng đối với một công ty có cộng đồng người chơi bùng nổ từ 0 đến 100 triệu người chỉ trong vòng vài năm ngắn ngủi, thì việc triển khai thành công tính năng này trên mọi tài khoản và dịch vụ của chúng tôi là một thử thách rất lớn, đòi hỏi sự phối hợp và nỗ lực của toàn bộ công ty.

Đồng thời, chúng tôi cũng rất tôn trọng quyền riêng tư của người chơi, đây chính là lý do chúng tôi lựa chọn sử dụng xác thực 2 yếu tố qua email, thay vì tin nhắn SMS. Địa chỉ email đã được người chơi sử dụng để đăng ký tài khoản, vì vậy, tính năng này không yêu cầu thêm bất kỳ thông tin cá nhân nào khác mà lại đem đến mức độ bảo mật cao hơn.

QUYỀN ĐƯỢC BIẾT

Chúng tôi tin rằng bạn có quyền được biết những thông tin chúng tôi thu thập về bạn. Điều này có vẻ khá hiển nhiên nhưng các công ty thường sẽ che giấu dữ liệu của bạn sau “Làn Sương Mù” của họ. Chẳng giống như LMHT, nơi chúng tôi muốn bạn có được sự minh bạch về dữ liệu.

Vì vậy, nếu bạn muốn biết chúng tôi thu thập những thông tin gì về bạn, hãy đừng ngần ngại hỏi nhé.

Trong năm 2021, chúng tôi đã hoàn thành hơn 200.000 yêu cầu truy vấn dữ liệu từ người chơi. Mặc dù chỉ bắt buộc ở một số khu vực, chúng tôi đã cung cấp chức năng này cho mọi người chơi trên toàn thế giới. Đại đa số các dữ liệu chúng tôi thu thập đều chỉ liên quan tới thông số của người chơi và dữ liệu này thì luôn có sẵn mọi lúc trong client trò chơi.



6.0 CẢM ƠN CÁC BẠN



Những thành tựu chúng ta đã đạt được trong năm nay **sẽ chẳng thể nào khả thi nếu như thiếu đi tinh thần đồng đội.** Từ những người chơi đã mua các gói từ thiện và đề cử những sứ mệnh quan trọng đối với họ, cho đến các nhân viên Riot đã đứng ra đóng góp lại cho những cộng đồng địa phương, rồi cả hàng loạt các tổ chức phi thường đang nỗ lực hàng ngày để biến thế giới thành một nơi tốt đẹp hơn, **chính chúng ta đã chung tay tạo nên những thành tựu này.**

CẢM ƠN CÁC BẠN

Sau đây là các tổ chức chúng tôi đã hỗ trợ trong năm 2021. Xin chân thành gửi lời cảm ơn tới tất cả các bạn:

9 Dots	Fundación Minga Valpo	Prairie State Legal Services
APAE Brasil	Fundación Superación Pobreza	Romi's Way
Ape Action Africa	Gameheads	Serendipity Healthcare Foundation
Asian American Success	Games for Change	Shanthi Maargam
Banho Solidario SAMPA	Genesis Women's Shelter	Shatterproof
BeLong To	GlobalGiving	Shenzhen Henghui Charity Foundation
Blue Dragon Children's Foundation	Greenlight for Girls	Société Protectrice des Animaux
Boys and Girls Club of America	Hande fur Kinder e. V.	SPEAR Islington
Camino Verde	ImpactAssets	SPORT DANS LA VILLE
China Population Welfare Foundation	Ingenium ABP	Story Tapestries
Clean Up Australia	Instituto Vovó Chiquinho	Story Tapestries
Coalition for Rainforest Nations	International Medical Corps	Te Aud Romania
ColorStack	Kadin Emegini Degerlendirme Vakfi	The Branch Foundation
Cordem ABP	LÖSEV Foundation for Children with Leukemia	The Nature Conservancy
Doctor Piotr Janaszek PAY IT FORWARD Foundation	Maslow Project	The Table Community Food Centre
Eden Reforestation Project	Metropolitan Organization to Counter Sexual Assault	Verein für krebskranke Kinder Harz eV
Fondazione La Stampa Specchio dei tempi onlus	Nochlezhka	WAI Wanaka
Foyle Search and Rescue	North Austin Community Center	WaterAid
Fundacion Aguas	Norwegian Refugee Council USA	WONDER Foundation
Fundación Aquí Nadie Se Rinde I.A.P	Plan International Japan	World Wildlife Fund-SA

Đối Tác Doanh Nghiệp Năm 2021

9 Dots	Ocean Conservancy
Active Minds	Press Start Academy
China Population Welfare Foundation	Public Good Projects
CHOC Walk	Reboot Representation
City Year Los Angeles	Shanghai iSigner Sign Language Culture Center
ColorStack	Shenzhen Henghui Charity Foundation
Crisis Text Line	State Farm
Cybergrants	The People Concern
Eden Reforestation Project	Women in Film
Foyle Search and Rescue	
Gameheads	
Games for Change	
Girls Inc	
Girls Who Code	
Global Giving	
Goodera	
Humanitarian OpenStreetMap	
ImpactAssets	
International Medical Corps	
LA Food Bank	
Make A Wish	

