

2020

**Retrospectiva
anului 2020 privind
impactul social**

În mod normal, începem cu o declarație motivațională privind impactul pe care l-am avut anul trecut și o actualizare referitoare la progresul nostru de până acum – nu vă faceți griji, ajungem și acolo – dar mai întâi, am vrut să vă mulțumesc. **Vreau să vă mulțumesc vouă jucătorilor, partenerilor, angajaților Riot și comunităților.** Inițiativele privind impactul social nu ar fi atins niciodată succesul pe care l-au avut în 2020 fără sprijinul vostru și sunt mândru că am luat parte la asta. Ceea ce ați reușit să faceți în condițiile unei pandemii la nivel mondial m-a uimit, inspirat și mi-a dat speranță. Este cu adevărat minunat să văd ce putem realiza când lucrăm împreună pentru a ne ajuta reciproc.

În mod colectiv, vom ține minte anul 2020 din multe motive, dar cel care m-a impresionat cel mai mult este modul în care un număr atât de mare de străini, organizații și comunități au lucrat împreună pentru a gestiona o listă lungă de urgențe, care au apărut într-o succesiune rapidă. În astfel de momente, angajamentul nostru față de [valorile noastre](#) ne ajută să ne păstrăm concentrarea și ne ghidează spre a le oferi jucătorilor o experiență mai bună, atât în joc, cât și în afara acestuia.

În timp ce continuăm să ne axăm pe [pilonii cheie](#) ai educației, oportunității și spiritului civic, considerăm că abia acum începe călătoria noastră împreună. Avem o grămadă de planuri interesante și inițiative în curs de desfășurare pentru anul 2021, pe care abia aștept să vi le împărtășesc pe tot parcursul anului.



JEFFREY BURRELL

Șeful departamentului de
responsabilitate socială corporativă

MOMENTE-CHEIE ALE ANULUI 2020:

- Jucătorii au adunat peste 14 milioane USD pentru organizații non-profit influente cu ajutorul strângerilor de fonduri prin skin-ul Karma, întruparea Luminii, pachetul caritabil COVID și skin-ul Ornn, spiritul pădurii.
- Peste 7 milioane de jucători din întreaga lume au votat pentru a sprijini peste 46 de organizații locale în cadrul [campaniei Karma, întruparea Luminii](#).
- Jucătorii profesioniști [au împărtășit sfaturi și povești](#) despre păstrarea unei mentalități sănătoase, iar noi [am colaborat cu Crisis Text Line](#) pentru a le oferi jucătorilor asistență gratuită și confidențială privind sănătatea mentală.
- Angajații Riot au continuat să sprijine organizațiile non-profit locale pe tot parcursul anului, iar Riot a echivalat donații individuale de peste 220.000 USD, însumând un total de aproape 500.000 USD donați.
- Ne-am luat angajamentul să folosim 1.000.000 USD pentru a investi în afacerile mici deținute de minorități, a crea oportunități pentru grupurile slab reprezentate, a combate prejudecățile și discriminările din rândul angajaților și a sprijini reformele justiției.
- Chiar dacă cu toții lucrăm de acasă, am continuat să plătim personalului de asistență (inclusiv angajaților din domeniul de securitate, celor de la centre, precum și contractorilor independenți) salariul integral pe toată perioada pandemiei.



01

**Fondul pentru
impact social**

În 2019, am anunțat [Fondul Riot Games pentru impact social](#) pentru a ne ajuta să ne îmbunătățim abilitatea de a avea un impact global. Nici nu ne gândeam atunci cât de mult o să folosim Fondul pentru impact social pentru a oferi ajutor în anul următor.

Obiectivul nostru principal pentru Fondul pentru impact social este să rezolvăm problemele sistematice mari și să gestionăm schimbarea comportamentală prin intermediul priorităților noastre menționate: **educație, oportunitate și spirit civic**. Pentru a face asta, identificăm teorii unice care pot să creeze un impact de lungă durată, bazat pe dovezi, în zona pe care încercăm să o susținem. Această abordare necesită timp, cercetare și dezvoltare în cadrul proiectului, dar credem că va oferi rezultatele cu cel mai puternic impact.

Întrucât acum suntem o companie cu mai multe jocuri (ce vremuri frumoase trăim!), vrem să găsim moduri prin care să reunim întreaga comunitate și să împărtășim impactul nostru colectiv. Suntem încântați de ceea ce am planificat și abia așteptăm să vă oferim mai multe detalii puțin mai târziu pe parcursul acestui an.

\$13,3M

AM DISTRIBUIT SUBVENȚII
DE 13,3 MIL. USD DE LA
ÎNFIINȚARE.

25+

AM DONAT CĂTRE
ORGANIZAȚII DIN PESTE
25 DE ȚĂRI.

400+

AM SUSȚINUT PESTE 400
DE ORGANIZAȚII NON-PROFIT
PÂNĂ ÎN PREZENT.



EVALUAREA ȘI STABILIREA PRIORITĂȚILOR PENTRU PROIECTE REPREZINTĂ UN CONCEPT MULTIDIMENSIONAL ȘI NU EXISTĂ O FORMULĂ EXACTĂ. NE BAZĂM DECIZIILE PRIVIND SPRIJINUL PE URMĂTOARELE CRITERII:

- 01** amploarea impactului asupra comunității în cauză, susținută de dovezile privind necesitățile;
- 02** conformarea cu prioritățile și valorile noastre și cu interesele jucătorilor;
- 03** abilitatea organizației de a implementa soluția propusă;
- 04** inovație sau aplicarea unei abordări îndrăznețe, care este posibil să nu mai fi fost încercată vreodată.



02

**Ajutor în contextul
pandemiei de COVID**



\$7M+

Jucătorii și Riot au donat peste 7 milioane USD pentru a oferi ajutor în contextul pandemiei de COVID din întreaga lume.

Asta include peste 2,5 milioane USD strânși pe durata [strângerii de fonduri din jocul League of Legends](#) și a Mid-Season Streamathon. De fapt, au donat jucători din 68 de țări (inclusiv o singură persoană din Bahrain – vedem și apreciem) pentru lupta împotriva COVID. În medie, donațiile au fost sub 20 USD – dovadă că până și cele mai mici eforturi se pot cumula creând ceva cu un mare impact!



Mulțumită generozității jucătorilor, am putut să achiziționăm sute de mii de echipamente individuale de protecție (EIP) în Statele Unite, am salvat internet cafe-urile din cartierele din Asia de la faliment și am susținut peste 400 de organizații globale, care au depus eforturi pentru a-i ajuta pe cei mai vulnerabili din comunităților lor să se redreseze.

În parteneriat cu Tencent, am donat EIP și provizii medicale către Olive View-UCLA Medical Center, inclusiv:

- 10 VENTILATOARE;
- 100.000 DE MĂȘTI KN95;
- 100.000 DE MĂȘTI DE UNICĂ FOLOSINȚĂ;
- 10.000 DE HALATE DE PROTECȚIE.

Aceste provizii au fost distribuite în spitalele din comitatul Los Angeles, fiind alocate acolo unde erau cele mai necesare.

20.000

Sediul nostru din Coreea a sprijinit Asociația Medicală din Coreea, creând echipamente de protecție pentru personalul medical. Au colaborat cu o fabrică capabilă să creeze echipamente de protecție aprobate și au oferit 20.000 de echipamente medicale, inclusiv halate chirurgicale și de protecție.

6.500

În plus, sediul nostru din Dublin a oferit echipamente EIP spitalelor și căminelor de îngrijire medicală care nu dispuneau de acestea. Angajații Riot din Dublin și Los Angeles s-au oferit voluntari, acordând timp și oferind resurse pentru a produce și distribui peste 6.500 de viziere create cu imprimante 3D.



Los Angeles, casa noastră, a fost lovită destul de puternic de pandemie. Pentru a-i ajuta pe cei mai vulnerabili din comunitatea noastră, noi – alături de cofondatorii Marc Merrill și Brandon Beck – am donat 1,5 milioane USD pentru a achiziționa echipamente EIP și a le oferi mese celor care se confruntau cu o lipsă a hranei la scurt timp după ce orașul nostru a intrat în carantină.

Am donat 200.000 USD către teledonul virtual Rams-ABC7, care a strâns fonduri pentru LA United Way și LA Food Bank. Aceste organizații au reușit să ofere mese pentru încă 600.000 de persoane pe parcursul unei luni cu ajutorul banilor strânși.

Am oferit și ajutor economic restaurantelor locale și vânzătorilor de alimente prin intermediul programului de ajutor în contextul pandemiei de COVID “Pay-It-Forward”. Achiziționând anticipat cantități mari de credite în magazin, am ajutat restaurantele noastre favorite să facă față greutăților financiare provocate de pandemie. Dacă nu își revin până la sfârșitul anului 2022, vom considera aceste achiziții ca fiind donații și vom renunța la orice obligații pe care le au față de noi afacerile respective.

\$1,5M

1,5 MILIOANE USD PENTRU
A ACHIZIȚIONA EIP

\$200.000

200.000 USD PENTRU LA UNITED
WAY ȘI LA FOOD BANK



03

Dreptate socială

Suntem alături de comunitățile de culoare, care au fost de multă vreme victime ale rasismului agresiv, bigotismului și inegalității sistematice. Aceste realități au fost constante, luând forma atât a unei violențe îngrozitoare, cât și a nedreptății sociale. Ca răspuns la uciderea injustă a lui George Floyd, am sporit eforturile noastre de a combate rasismul și nedreptatea împotriva bărbaților și femeilor de culoare (BIPOC).

Așa cum se precizează în [angajamentul nostru](#) față de dreptatea socială, **ne-am angajat să folosim 1.000.000 USD** din Fondul pentru impact social pentru a efectua progrese în domeniile de reformă a justiției, a investi în afacerile mici deținute de minorități, a crea oportunități pentru grupurile slab reprezentate din industria noastră și a combate prejudecățile și discriminările în rândul angajaților.

\$100.000

Lucrând alături de Riot Noir, grupul nostru de resurse pentru angajații de culoare, am distribuit subvenții inițiale, fiecare în valoare de 50.000 USD, către [Fundația ACLU](#) și [Innocence Project](#). Vom continua să lucrăm cu partenerii interni pentru a identifica și ajuta organizațiile cu impact mare să lupte împotriva rasismului și inegalității sistematice.

ACLU
AMERICAN CIVIL LIBERTIES UNION
FOUNDATION

**INNOCENCE
PROJECT**

1.000.000 USD

04

Donații caritabile

Suntem extrem de norocoși să avem o comunitate atât de diversificată și pasionată. Faptul că avem jucători de peste tot din lume înseamnă că putem crea un impact semnificativ peste tot. Iar modul prin care ne place să facem asta este prin intermediul strângerilor de fonduri din joc.

KARMA, ÎNTRUPAREA LUMINII

La începutul anului 2020, jucătorii au strâns peste 6 milioane USD pentru a susține [46 de organizații non-profit din 15 regiuni](#) pe durata strângerii de fonduri din cadrul campaniei Karma, întruparea Luminii din League of Legends. Peste 7 milioane de jucători au votat una dintre cele trei organizații non-profit din regiunea lor căreia să-i ofere fonduri. Organizația câștigătoare pentru fiecare regiune a primit 50% din fondul caritabil, iar celelalte organizații au primit fiecare 25% cu o donație minimă garantată de 10.000 USD.

\$6M

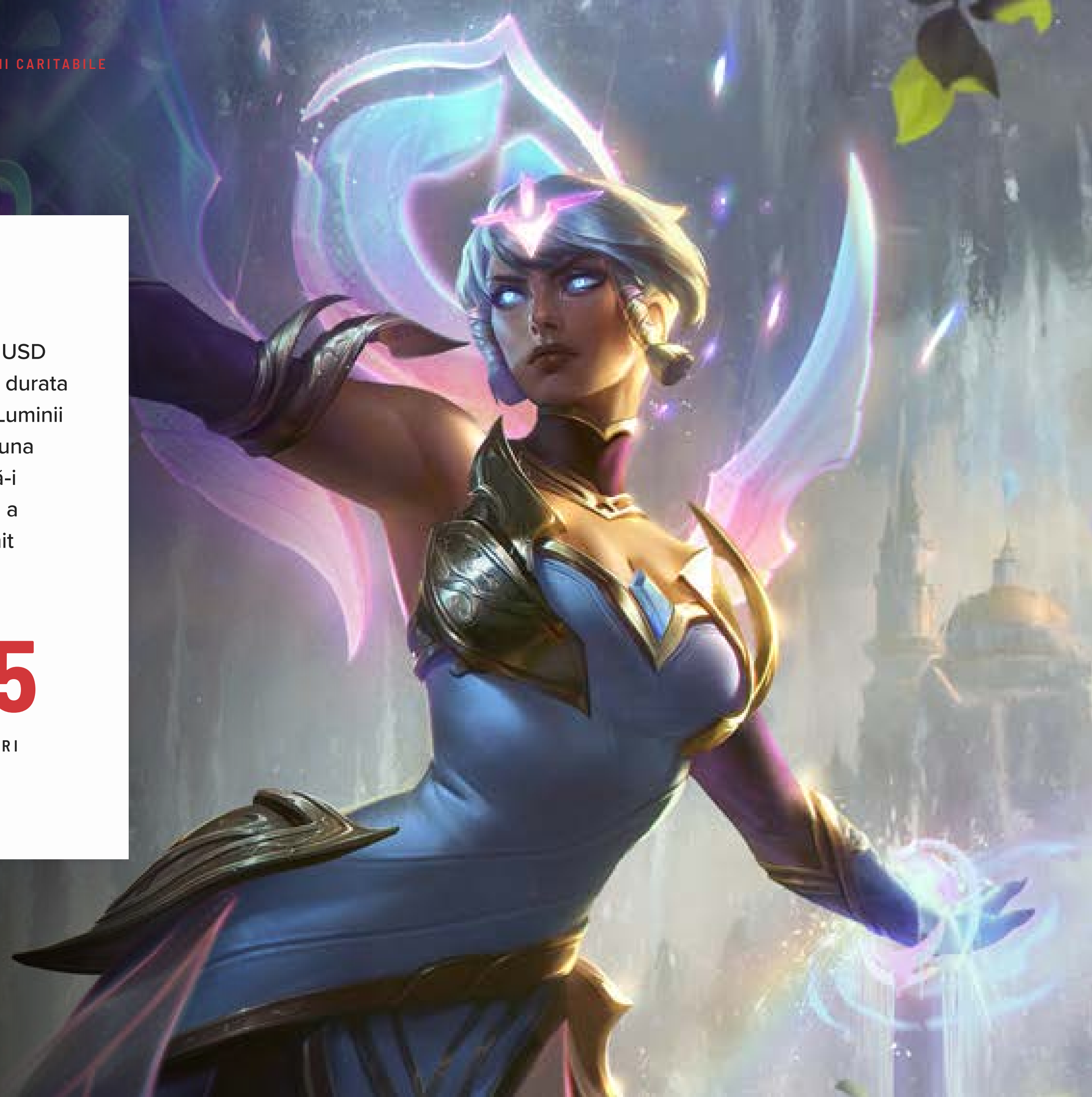
MILIOANE USD
STRÂNȘI

46

DE ORGANIZAȚII
NON-PROFIT

15

ȚĂRI



ORNN, SPIRITUL PĂDURII

Am încheiat anul 2020 cu strângerea noastră de fonduri cu Ornn, spiritul pădurii, în cadrul căreia jucătorii din întreaga lume au strâns peste 7 milioane USD pentru Fondul Riot Games pentru impact social. Abia așteptăm să ne unim din nou puterile în 2021 pentru a susține organizațiile non-profit bazate pe comunitate, creând un impact de durată asupra comunităților jucătorilor noștri.

\$7M

7 MILIOANE USD STRÂNȘI DE JUCĂTORI
DIN TOATĂ LUMEA

05

Pilonii noștri

01

Oportunitatea



ASIGURĂM DREPTURILE FUNDAMENTALE ALE
OMULUI, ASTFEL ÎNCÂT PERSOANELE SĂ-ȘI
POATĂ ATINGE POTENȚIALUL.

02

Educație

03

Spirit civic

REBOOT REPRESENTATION

Obiectivul coaliției este de a dubla numărul de femei de culoare care absolvă facultăți cu specializări tehnice până în 2025.

SUNTEM MÂNDRI SĂ OFERIM ÎN CONTINUARE SPRIJIN PENTRU [REBOOT REPRESENTATION TECH COALITION](#) ÎN CALITATE DE MEMBRU EXECUTIV PENTRU AL DOILEA AN LA RÂND.

Deși pandemia afectează în mod disproporționat femeile de culoare care se înscriu la instituții de învățământ superior, putem observa câteva rezultate promițătoare în urma ajutorului pe care l-am oferit până în prezent. Unul dintre beneficiarii sbuvențiilor a oferit instruire în vederea formării cadrelor didactice și stimulente pentru participarea femeilor la cursuri intensive de informatică.

Până în prezent, 25 de profesori au primit instruire, ceea ce a dus la un procent de 47% de femei de culoare care s-au înscris cu o rată de trecere de 67% (comparativ cu o rată de trecere de 66% pentru toți cei care au dat testul).

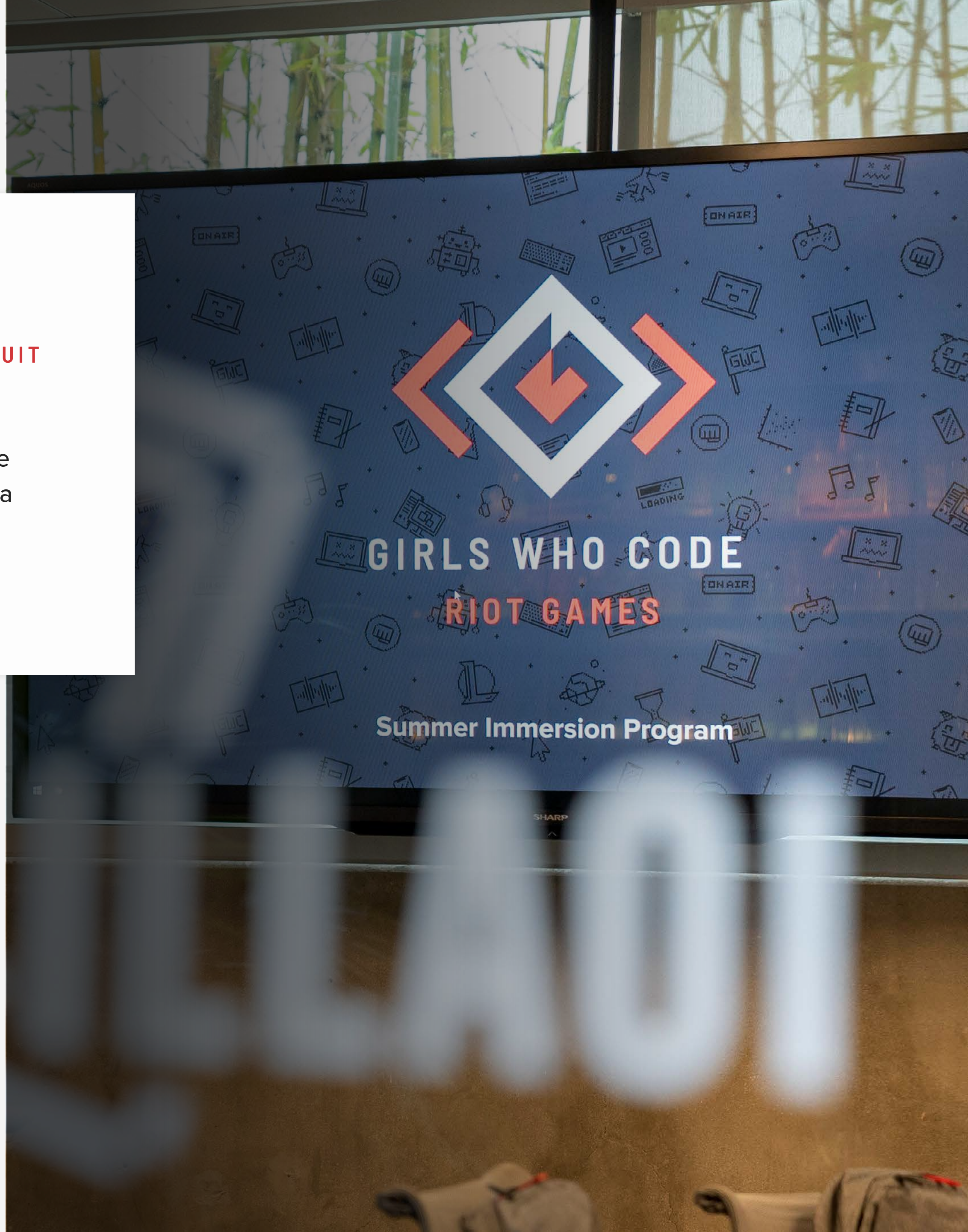


GIRLS WHO CODE
RIOT GAMES

COLABORĂM CU [GIRLS WHO CODE](#) DIN 2017, IAR
ACEASTA A FOST A DOUA VARĂ ÎN CARE AM GĂZDUIT
[PROGRAMUL DE VARĂ DEDICAT IMERSIUNII](#).

Timp de două săptămâni în iunie (7 săptămâni înainte de pandemia de COVID), elevele care treceau în clasa a 11-a și a 12-a au învățat informatică și inginerie direct de la angajații Riot.

Întrucât acest program s-a desfășurat în totalitate în mediul virtual, am mai mult decât dublat numărul de eleve comparativ cu anul precedent. Nu am avut nicio limitare privind dimensiunile fizice ale sălilor de clasă, ceea ce a însemnat că am putut oferi acces elevelor indiferent de locația acestora.





PENTRU ANUL ȘCOLAR 2020-2021, ȘASE ANGAJAȚI RIOT S-AU ÎNSCRIS SĂ PREDEA INFORMATICĂ ÎN CINCI ȘCOLI DIN ZONA METROPOLITANĂ LOS ANGELES PRIN INTERMEDIUL [TEALS](#), O ORGANIZAȚIE NON-PROFIT NAȚIONALĂ CARE RECRUTEAZĂ EXPERȚI DIN COMPANII DIN DOMENIUL TEHNOLOGIEI PENTRU A PEDA INFORMATICĂ ÎN ȘCOLILE PUBLICE DEFAVORIZATE.

Mulți elevi nu dispun de perifericele necesare pentru învățământul la distanță. Pentru a veni în sprijinul lor, am oferit periferice îmbunătățite (mouse-uri și căști) pentru 107 elevi defavorizați, care studiază informatică în zona metropolitană Los Angeles prin intermediul TEALS, și pentru 20 de elevi prin intermediul [Teens Exploring Technology \(TXT\)](#).



ÎN MARTIE 2020, LCS A ÎNCHEIAT UN PARTENERIAT CU [ACTIVE MINDS](#) PENTRU A DISTRIBUI RESURSE ASTFEL ÎNCÂT SĂ ASIGURE O EXPERIENȚĂ DE GAMING SĂNĂTOASĂ ȘI SĂ EVIDENȚIEZE ISTORICUL PRIVIND SĂNĂTATEA MENTALĂ A JUCĂTORILOR PROFESIONIȘTI.

În același timp, am început să lucrăm cu [Crisis Text Line](#) pentru a oferi și mai mult sprijin jucătorilor care ar putea avea intenții de autovătămare sau suicid ori care pur și simplu au nevoie de o persoană cu care să vorbească și să-i asculte.

CRISIS TEXT LINE |

Jucătorii din S.U.A. și Canada pot primi asistență gratuită și confidențială privind sănătatea mentală trimițând un mesaj cu textul "RIOT" către Crisis Text Line la **741741**.



01
Oportunitatea

02
Educație

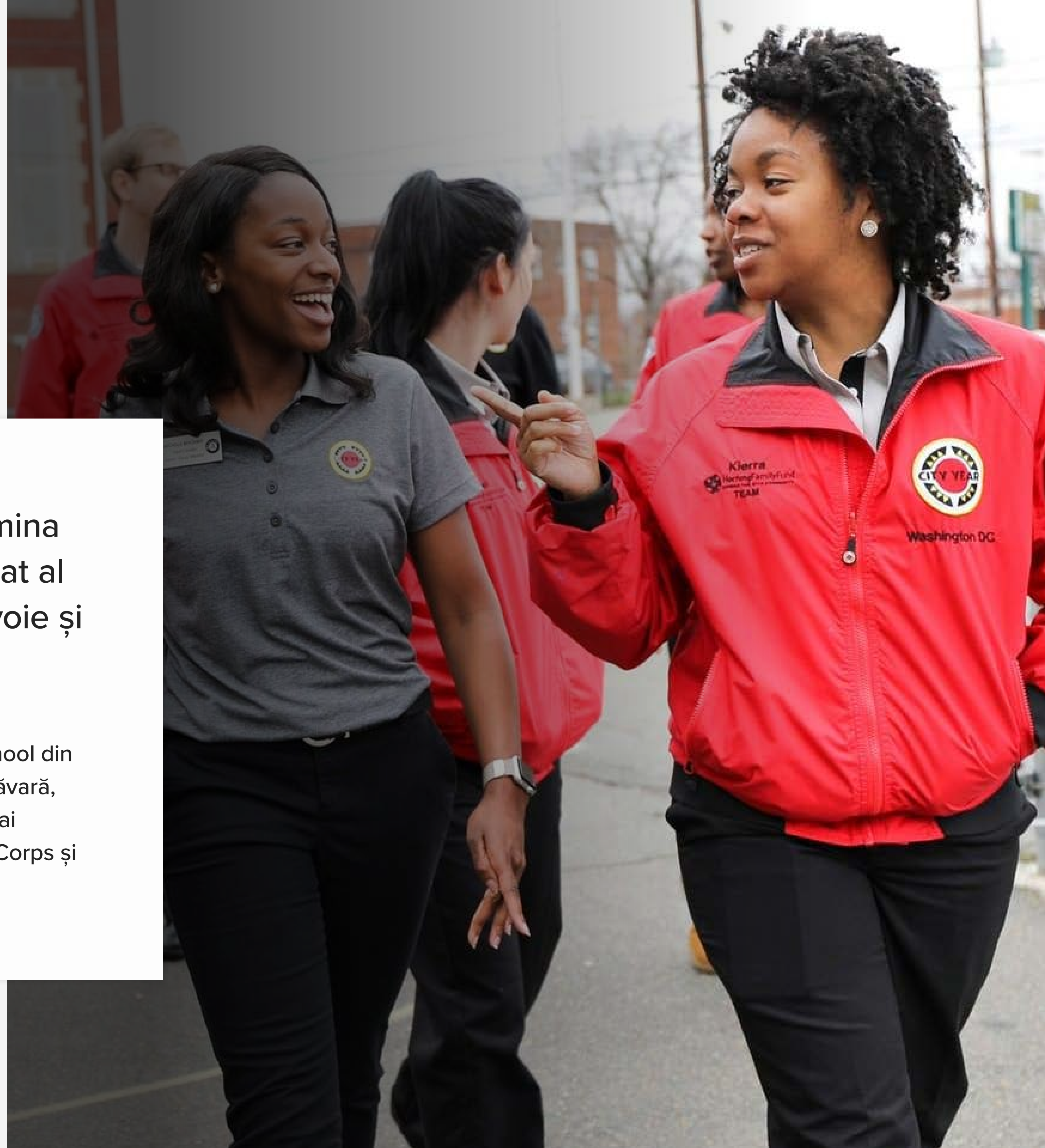
03
Spirit civic

OBIECTIVUL NOSTRU ESTE DE A OFERI ȘI EXTINDE ACCESUL LA
EDUCAȚIA ÎN ȘTIINȚĂ, TEHNOLOGIE, INGINERIE, ARTE ȘI MATEMATICĂ
ȘI ÎNVĂȚAREA SOCIO-EMOȚIONALĂ (SEL) PENTRU A PREGĂTI STUDENȚII
PENTRU CARIERE ÎN CADRUL VIITOAREI ECONOMII.



Continuăm colaborarea cu [City Year](#) pentru a elimina discrepanța din cadrul comunităților cu nivel ridicat al sărăciei dintre sprijinul de care elevii chiar au nevoie și resursele pe care școlile acestora le pot oferi.

Pe lângă sponsorizarea programului [City Year LA](#) din cadrul Jordan High School din Watts și a evenimentului de strângere de fonduri cu ocazia vacanței de primăvară, am colaborat cu membrii CYLA AmeriCorps pe tot parcursul anului pentru mai multe interacțiuni virtuale, inclusiv o discuție deschisă, Ziua Aprecierii AmeriCorps și ceremonia de absolvire.





În octombrie, am oferit o a doua tranșă de sbuvenții pe doi ani pentru 9 Dots, o organizație non-profit cu sediul în LA, care s-a angajat să se asigure că toți elevii K-6 au o oportunitate de a primi educație în informatică.

Cu ajutorul fondului nostru de sbuvenții și a sprijinului acordat de Rioteri, 9 Dots a dezvoltat o serie de experiențe de învățare a informaticii bazate pe narațiuni pentru elevii de la școlile primare. Lecțiile au fost prezentate în cadrul unui program pilot desfășurat în școlile din comitatul Los Angeles și vor fi folosite pentru a îmbunătăți programa.



01

Oportunitatea

02

Educație

03

Spirit civic

PENTRU A ÎNCURAJA, A CONSOLIDA ȘI A
PROTEJA COMUNITĂȚILE INCLUZIVE ȘI DE
SUSȚINERE ATÂT PERSONAL, CÂT ȘI ONLINE.



CADRUL PRIVIND PERTURBĂRILE ȘI ACȚIUNILE RĂU INTENȚIONATE DIN GAMING

Am făcut echipă cu sute de alte companii și organizații de jocuri pentru a ne alătura [Fair Play Alliance](#), o coalțiție globală de companii de gaming, care doresc să ofere experiențe mai cuprinzătoare jucătorilor din întreaga lume.



Fair Play Alliance a colaborat cu [Centrul de tehnologie și societate al Anti-Defamation League](#) pentru a lansa [Cadru privind perturbările și acțiunile rău intenționate din gaming](#), un catalog cuprinzător care include tipurile, cauzele și impactul comportamentului antisocial și al hărțuirii din gaming. Finanțată de Fondul Riot Games pentru impact social, această nouă resursă include un set nou de “recomandări pentru dezvoltatori” disponibil gratuit pentru a ajuta la rezolvarea problemelor identificate, urmând să adăugăm completări în 2021 și ulterior.



INTERNATIONAL MEDICAL CORP ȘI LA FOOD BANK

Pe lângă numeroasele provocări cu care ne-am confruntat cu toții, anul 2020 a fost un an al incendiilor devastatoare de vegetație. Între sezonul 2019–2020 din Australia și incendiile de vegetație care au avut loc pe coasta de vest a Statelor Unite, am asistat la atingerea a noi recorduri privind nivelurile de pierderi și distrugerii. Din fericire, am finanțat [International Medical Corps](#) la începutul anului, ceea ce le-a permis să ofere ajutor în cel mai scurt timp. Sprijinim organizația din 2015 și vom continua să le oferim ajutor pe viitor.



Cercetările au arătat că primele 72 de ore după un dezastru natural sunt cele mai importante pentru salvarea vieților, oferirea ajutorului și reconstrucția infrastructurii. Prin intermediul acestei abordări de finanțare anticipată, am reușit să ne asigurăm că finanțarea noastră le-a oferit ajutor salvatorilor din prima linie în general în 24 – 48 de ore de la dezastru.



Sperăm că aceste proiecte vor inspira generațiile mai tinere să ducă mai departe tendința de a păstra moștenirea intangibilă pentru generațiile viitoare.



“BE-AHRIFUL” KOREAN HANBOK

Sediul nostru din Coreea colaborează cu [Administrația patrimoniului cultural](#) din 2012 și a continuat eforturile sale îndelungate de a proteja patrimoniul coreean. În 2020, a fost finalizat un proiect pe doi ani, denumit “«Be-Ahriful» Korean Hanbok” și a fost [distribuit public](#) atât pe YouTube, cât și în cadrul expozițiilor online.

ACEST PROIECT A FOST CU ADEVĂRAT UNIC PENTRU COMUNITATEA COREEANĂ, ÎNTRUCÂT A EXPUS TEHNICI INTANGIBILE ȘI PROFESIONISTE ÎN CEEA CE PRIVEȘTE CREAREA DE COSTUME HANBOK TRADIȚIONALE:

- Artizan maestru în croitorie (Chimseonjang) – **Hye Ja Koo**
- Artizan maestru în crearea de încălțăminte tradițională coreeană (Hwahyejang) – **Hae Bong Hwang**
- Artizan maestru în crearea nodurilor decorative (Maedeupjang) – **Bong Sub Jung**
- Artizan maestru în imprimeurile cu aur (Geumbakjang) – **Gi Ho Kim**
- Pictor tradițional coreean – **Dongyeon Lee**



06

Implicarea Rioterilor

Am privit provocările din 2020 ca pe o oportunitate de a reface programele, proiectele și evenimentele dintr-o perspectivă nouă.

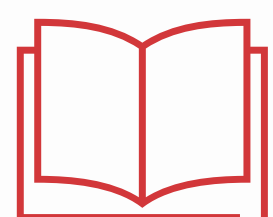
De exemplu, am reușit să schimbăm direcția evenimentului “Global Service Month” (anterior “Global Service Day”) pe perioada pandemiei. Din cauza faptului că evenimentele s-au desfășurat în totalitate în mediul virtual, echipa responsabilă de impactul social a trebuit să regândească planurile noastre anterioare și să găsească oportunități noi, interesante și sigure pentru Rioteri. Înainte, fiecare sediu găzduia separat propriul eveniment pentru luna muncii în folosul comunității. Însă în acest an, am decis să reunim Rioterii și să participăm cu toții într-un mod unic.

PESTE 300 DE RIOTERI AU PARTICIPAT LA DIVERSE PROGRAME PRIVIND IMPACTUL SOCIAL PE TOT PARCURSUL ANULUI.

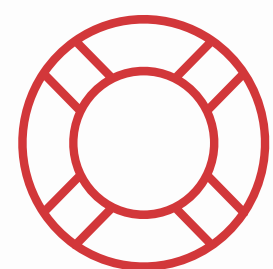
Anul acesta, echipa a depus eforturi suplimentare pentru a face evenimentele mai incluzive pentru Rioterii cu diferite tipuri de preferințe privind interacțiunea și socializarea. Am găzduit diverse opțiuni cu servicii complete, de la eforturi în grup la activități de voluntariat individual, pentru ca angajații Riot să se înscrie și să participe pe cont propriu.

DE ASEMENEA, ANUL ACESTA AM DESFĂȘURAT PENTRU PRIMA OARĂ ACTIVITĂȚI ÎN CADRUL "GLOBAL SERVICE MONTH" ÎN TIMPUL ZILELOR LUCRĂTOARE. Am trecut de la evenimente doar pe perioada weekendurilor la a le oferi Rioterilor opțiunea de a face voluntariat în timpul săptămânii și de a putea să-și reîncarce bateriile cu weekenduri odihnitoare și relaxante.

PRINTRE OPȚIUNILE DIN ACEST AN PRIVIND VOLUNTARIATUL CU SERVICII COMPLETE OFERITE DE ECHIPA RESPONSABILĂ DE IMPACTUL SOCIAL S-AU NUMĂRAT:



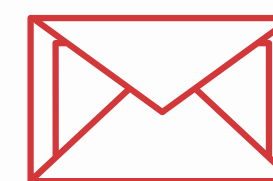
ÎNREGISTRĂRI AUDIO ALE CĂRȚILOR PENTRU COPII



AJUTOR PENTRU DEZASTRELE PROVOCATE DE INUNDAȚII



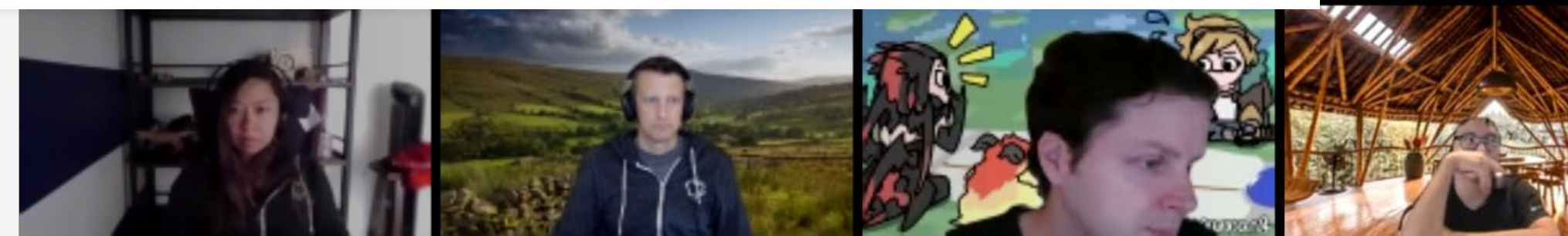
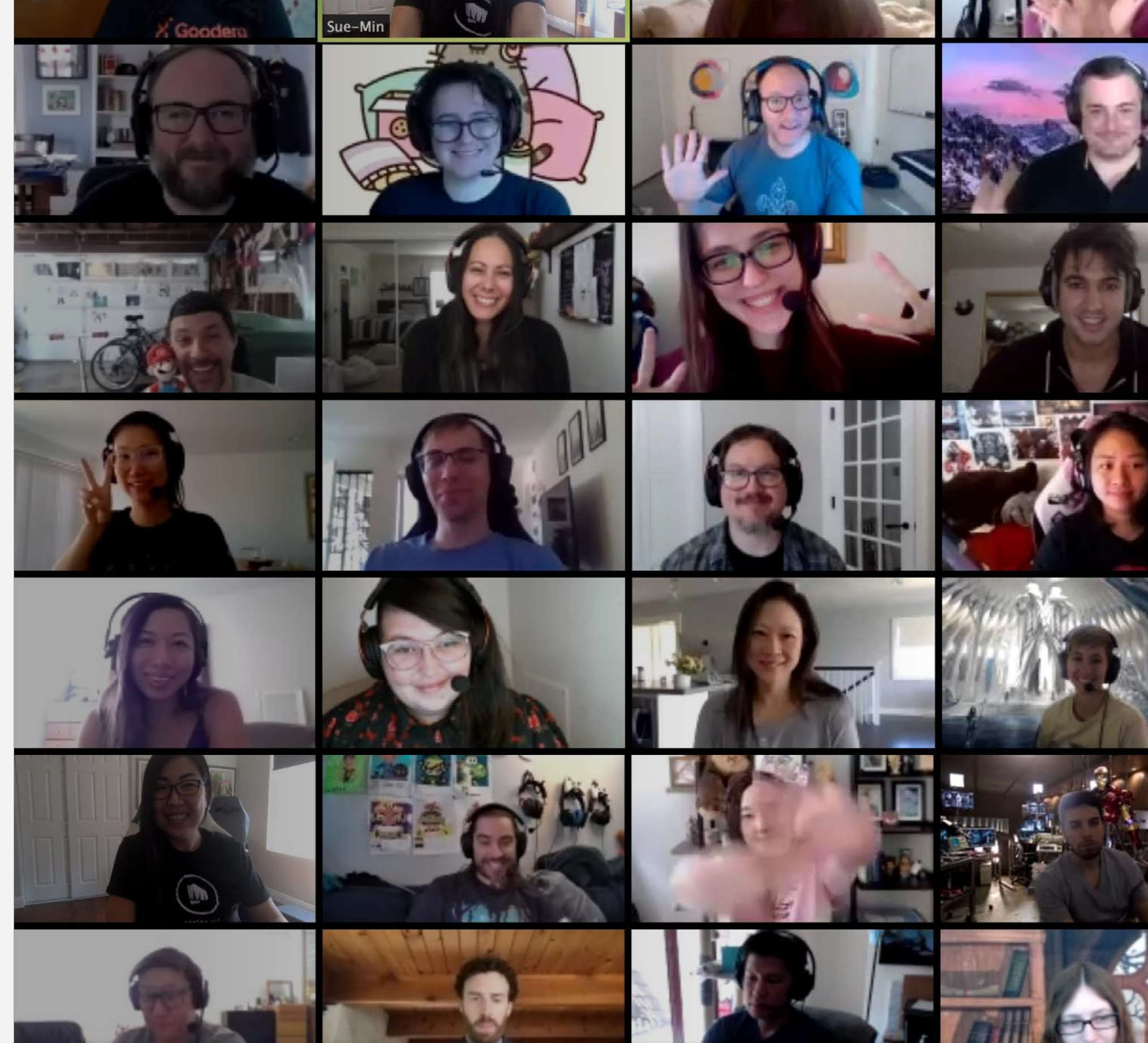
INTERVIURI DE ANGAJARE CU STUDENȚII



CĂRȚI POȘTALE SCHIMBATE CU STUDENȚII



"MISSING MAPS" PRIN CRUCEA ROȘIE AMERICANĂ



Rioterii au avut oportunități distractive suplimentare pe tot parcursul anului pentru a se implica în programul privind impactul social oferit de Riot.

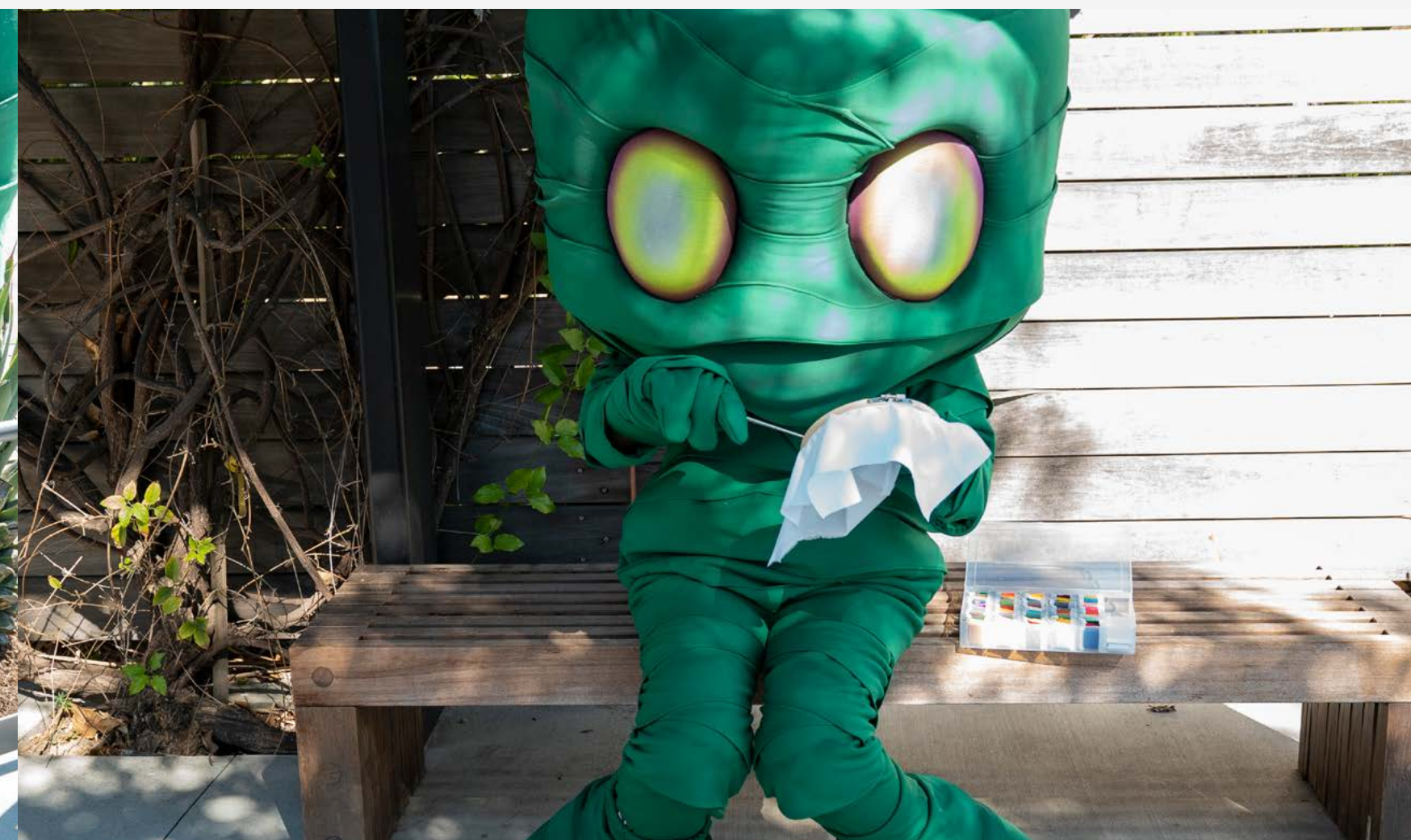
4.800 USD

Din nou, Rioterii au demonstrat că toată lumea adoră un fursec bun în cadrul “Charity Bake Sale”, evenimentul anual de vânzare caritabilă de produse de patiserie!

Fursecuri, plăcinte, prăjiturele delicioase și multe altele au fost gătite de patiserul nostru intern și distribuite fără contact primilor 120 de angajați Riot care s-au înscris la eveniment. Toate veniturile obținute din vânzări, 4.800 USD, au fost donate către [The People Concern](#).

1.300 USD

Am organizat și prima noastră vânzare caritabilă “Cross-Stitch-4-A-Cause”, în cadrul căreia angajații Riot au achiziționat goblenuri decorative unice, lucrate manual de cei mai talentați Rioteri ai noștri. Suma în valoare de 1.300 USD pe care am strâns-o a fost donată către [ACLU of Southern California](#).





Muhtumim!