

RAPORTUL DE IMPACT SOCIAL 2021



Dacă 2020 a fost anul provocărilor nemaîntâlnite și al crizelor globale, **2021 a ținut de îmbunătățirea rezistenței.**

Companiile, guvernele, organizațiile non-profit și grupurile din comunitate au lucrat împreună ca să-i ridice pe cei care au suferit cel mai mult în urma pandemiei globale, declinului economic, lipsei de hrană, nedreptăților rasiale și nu numai. La Riot Games, am avut privilegiul de a fi martori, pe plan intern și prin intermediul jucătorilor, cum poate stimula o schimbare importantă combinația dintre pasiune și țel – iar acest lucru nu a fost niciodată mai important decât acum.

Dorința noastră de a fi compania de jocuri care pune cel mai mare accent din lume pe comunitatea sa se extinde mult dincolo de produsele noastre. Atunci când ne gândim la impactul social, ne gândim la jucătorii noștri și la modul în care îi putem uni pe cei peste 180 de milioane de jucători să facem o diferență reală și de durată. Ajutarea mobilizării comunităților și platformelor noastre va crea multiple efecte dincolo de zidurile birourilor noastre sau de spațiile digitale.

Anul trecut, am avut oportunitatea de a încuraja jucătorii să fie ca niște santinele reale în propriile lor curți – în toată lumea – prin campania Riot “Santinelele Luminii”. De asemenea, ne-am aliat cu Casa Albă ca să ne facem datoria de răspândire a conștientizării cu privire la vaccinurile pentru COVID-19 în cursul pandemiei. Și, în adevăratul spirit Riot, Rioterii de pe tot globul s-au oferit voluntari ca să ajute organizațiile locale din toate cele peste 18 birouri din jurul lumii.

În Raportul de impact din acest an, introducem două zone de concentrare noi care vor fi incluse în rapoartele noastre din viitor: “Sustenabilitatea mediului” și “Confidențialitate și securitate”. Aceste subiecte reprezintă problemele critice cu care se confruntă industria și lumea noastră, așa că vom furniza mai multă transparență și mai multe actualizări în timp ce încercăm să ne ocupăm de ele în cadrul operațiunilor noastre.



“Suntem hotărâți să facem o schimbare în așa fel încât să furnizăm un impact de durată în viețile jucătorilor noștri și în regiunile pe care le deservim. În timp ce continuăm să creștem, să ascultăm și să învățăm, Riot este dedicat să furnizeze și mai multă creativitate și mai multe resurse eforturilor noastre CSR. Vom încerca întotdeauna să avem cel mai mare impact posibil, care să fie autentic și rezonant felului în care ne prezentăm jucătorilor și Rioterilor, și să fim pentru tot globul o forță atunci când vine vorba de schimbare și creștere pozitivă.”

Dylan Jadeja, președinte

Momente-cheie ale anului 2021

- Riot a organizat cea mai mare strângere de fonduri în joc din universul League of Legends de până acum, “Santinelele Luminii”, unde jucătorii au strâns 5,8 milioane USD pentru Fondul de impact social, iar 30 de organizații non-profit, nominalizate de jucători, din 18 țări diferite au fost selectate pentru a primi fiecare un grant de 10.000 USD.
- VALORANT a găzduit prima sa strângere de fonduri în joc, care a strâns 5,5 milioane USD prin achiziția de către jucători a pachetului “Give Back Bundle”.
- Riot a primit cel de-al doilea premiu “Golden Halo” pentru strângerea de fonduri din joc “Karma, întruparea Luminii” de anul trecut.
- Am colaborat cu Casa Albă și Departamentul de sănătate și resurse umane din SUA pentru a promova conștientizarea privind vaccinurile prin crearea de PSA-uri pentru transmisiunile noastre eSports, care au ajuns la peste 1,5 milioane de telespectatori unici.
- Riot a donat 500.000 USD pentru a opri răspândirea Covid-19 în SUA și a ajutat la stabilirea a peste 30 de locații de vaccinare în zonele care nu aveau un acces adecvat.
- Am sporit educarea despre autentificarea în doi pași, care a făcut ca 1,3 milioane de jucători să adopte practici mai bune de siguranță a datelor.
- Programul de echivalare a donațiilor angajaților Riot i-a ajutat pe Rioteri să doneze peste 500.000 USD organizațiilor locale non-profit de-a lungul anului.
- Anul trecut, 100% dintre birourile Riot din întreaga lume au oferit ceva înapoi comunităților lor locale.



1.0

STRÂNGERI DE FONDURI CARITATIBILE



Dacă ar fi un cuvânt care să descrie spiritul jucătorilor noștri, acela ar fi “pasiune”. Această pasiune se extinde dincolo de joc și ajunge în comunitățile din toată lumea.



La Riot, căutăm modalități de a ne încuraja jucătorii să doneze cauzelor la care țin mult și să facă schimbări semnificative în propria lor curte. De asemenea, îi ascultăm și ne bazăm pe jucători ca să ne spună care sunt cele mai importante cauze pentru ei. În 2021, mulți jucători noi s-au apucat de unul dintre jocurile Riot, astfel, au avut oportunitatea de a face parte din strângerile de fonduri caritabile și din campaniile noastre care sprijină [Fondul pentru impact social](#) Riot Games.



Strângerea de fonduri caritabile "Santinelele Luminii"

În cadrul verii, am organizat cea mai mare strângere de fonduri în joc din universul League of Legends de până acum, "Santinelele Luminii", unde jucătorii au strâns 5,8 milioane USD pentru Fondul de impact social.

"Santinelele Luminii" a fost un eveniment narativ care a reunit campioni din ținuturile întregii lumi League of Legends ca să se opună răspândirii întunericii. Am avut circa 15 milioane de jucători din întreaga care s-au alăturat forțelor luminii numite Santinele, prin cumpărarea unui pachet caritabil cu Olaf santinelă, bărbosul campion berserker din League of Legends, și concurând în provocări din jocurile noastre Wild Rift, Legends of Runeterra și Teamfight Tactics.

În lumea Runeterrei, o Santinelă îi protejează pe cei din jurul ei și este considerată "o forță a binelui". În cadrul campaniei "Santinelele Luminii", ne-am rugat jucătorii să fie o forță a binelui pentru comunitățile lor și să nominalizeze organizațiile caritabile preferate. Am avut peste 19.000 de jucători care au participat și nominalizat o organizație caritabilă din comunitatea lor locală. Într-un final, au fost alese 30 de organizații din 18 țări de-a lungul a 11 cauze care să primească un [grant comunitar în valoare de 10.000 USD](#).



"A fost extraordinar să vedem cât de bine a fost primită inițiativa «Santinelele Luminii» de către jucătorii din întregul ecosistem al Riot. **Suntem foarte mândri să putem ajuta 30 de organizații caritabile care au primit nominalizări scilicitoare din partea unora dintre cei mai pasionați jucători de-ai noștri.**"

Jimmy Hahn, manager senior impact social

Iată cele 30 de ONG-uri câștigătoare și cauzele pe care le sprijină:

[América Solidaria Argentina](#) (Argentina) – combaterea sărăciei

[APAE Brasil](#) (Brazilia) – sănătate și bunăstare

[Ape Action Africa](#) (Regatul Unit/Camerun) – viața pe pământ

[Asian American Success Inc.](#) (S.U.A.) – educație de calitate

[BeLonG To](#) (Irlanda) – egalitatea de gen

[Blue Dragon Children's Foundation](#) (Vietnam) – combaterea sărăciei

[Clean Up Australia](#) (Australia) – combaterea schimbărilor climatice

[Coalition for Rainforest Nations](#) (Țările de Jos) – combaterea schimbărilor climatice

[Cordem ABP](#) (Mexic) – egalitatea de gen

[Fundación Aquí Nadie Se Rinde I.A.P](#) (Mexic) – sănătate și bunăstare

[Fundación Minga Valpo](#) (Chile) – educație de calitate

[Fundación Superación Pobreza](#) (Chile) – combaterea sărăciei

[Genesis Women's Shelter](#) (S.U.A.) – egalitatea de gen

[Ingenium ABP](#) (Mexic) – sănătate și bunăstare

[Instituto Vovô Chiquinho](#) (Brazilia) – educație de calitate

[LÖSEV, Fundația pentru copiii cu leucemie](#) (Turcia) – sănătate și bunăstare

[Maslow Project](#) (S.U.A.) – combaterea sărăciei

[Metropolitan Organization to Counter Sexual Assault](#) (S.U.A.) – egalitatea de gen

[Plan International Japan](#) (Japonia) – educație de calitate

[Prairie State Legal Services](#) (S.U.A.) – pace, justiție și instituții durabile

[Shatterproof](#) (S.U.A.) – sănătate și bunăstare

[Société Protectrice des Animaux](#) (Franța) – viața pe pământ

[SPEAR Islington](#) (Regatul Unit) – reducerea inegalităților

[Story Tapestries](#) (S.U.A.) – educație de calitate

[The Nature Conservancy](#) (S.U.A.) – combaterea schimbărilor climatice

[The Table Community Food Centre](#) (Canada) – combaterea foametei

[Verein für krebskranke Kinder Harz eV](#) (Germania) – sănătate și bunăstare

[WAI Wanaka](#) (Noua Zeelandă) – viața de sub apă

[WaterAid](#) (S.U.A.) – apă curată și salubritate

[WWF Spain](#) (Spania) – viața pe pământ



Pachet VALORANT "Give Back Bundle"

VALORANT, shooter-ul tactic cu personaje al Riot, a avut un an important, ajungând la 14 milioane de jucători pe tot globul.

În VALORANT, jucătorii își pot personaliza obiectele din joc cu skin-uri. În cadrul primelor festivități din joc, jucătorii au fost invitați să voteze întoarcerea a patru skin-uri anterioare. Odată ce jucătorii și-au ales favoritele, skin-urile au alcătuit un pachet pe care jucătorii l-au putut cumpăra din magazinul din joc, 50% din veniturile de pe skin-uri și 100% din veniturile de pe accesorii ajungând direct în Fondul pentru impact social.

5,5 mil. USD

După toate achizițiile, au mai fost strânși 5,5 milioane USD din achizițiile pachetului "Give Back Bundle" de către jucători



Golden Halo premiază Karma, întruparea Luminii

În 2020, jucătorii League of Legends s-au adunat ca să strângă 6 milioane USD pentru Fondul pentru impact social pentru a ajuta 46 de ONG-uri de pe glob.

În 2021, în semn de recunoștință pentru banii strânși de jucătorii noștri în timpul campaniei "Karma, întruparea Luminii", Engage for Good, o organizație concentrată pe intersecția dintre cauză și comerț, a acordat Riot cel de-al doilea Golden Halo, cel mai distinct premiu de responsabilitate socială corporativă.



Engage for Good a acordat Riot cel de-al doilea premiu Golden Halo



2.0

FONDUL PENTRU IMPACT SOCIAL

Fondul pentru impact social este motorul nonprofit al Riot pentru eforturile noastre colective în scopul înregistrării unui impact social la nivel global. În parteneriat cu ImpactAssets, fondul le permite jucătorilor să aibă o acoperire mult mai amplă pentru a ajuta mai mulți oameni pe termen lung.

Fondul pentru impact social este o entitate separată de Riot Games, ce ne permite să facem investiții directe în organizații globale care au ca țintă câteva dintre problemele mondiale cele mai stringente. Donarea către organizațiile caritabile internaționale este un proces complex, iar acest model ne permite să ajungem la organizații non-profit, creând un impact pozitiv oriunde ar trăi jucătorii noștri.

Ca și design, Fondul pentru impact social poate fi benefic comunităților de pe glob. Această structură le permite jucătorilor noștri să nominalizeze ONG-uri, să distribuie fonduri în aproape orice țară și ne permite să ne mișcăm rapid atunci când apar oportunități. Majoritatea fondurilor strânse sunt folosite pentru cauze alese de jucători și ONG-uri, cum ar fi inițiativa "Santinelele Luminii", unde jucătorii au avut șansa ca ONG-ul ales de ei să primească un grant în valoare de 10.000 USD din Fondul pentru impact social.



"Ca și companie globală, e important ca noi să inițiem o abordare globală pentru a ne adresa unora dintre cele mai grave probleme din comunitățile noastre. Structura Fondului pentru impact social îi permite Riot să-și mobilizeze jucătorii de pe întreg globul pentru a aborda problemele care sunt importante pentru ei."

Jeffrey Burrell, director senior impact social

Am crezut că ar merita să petrecem puțin timp în acest raport ca să explicăm cum funcționează Fondul pentru impact social deoarece ar putea fi o nouă abordare pentru mulți jucători:



UN SINGUR SENS



AJUTĂ ONG-URILE DIN

America de Nord

Europa

Asia-Pacific

Orientul Mijlociu/
Africa de Nord

America Latină



RIOT GAMES
**SOCIAL
IMPACT
FUND**

17
mil. USD

Distribuiți în granturi
de la înființare

400

Organizații din 25 de țări
care au primit donații



**Fondul Riot Games pentru
impact social nu sprijină:**

- Construirea brandului corporativ sau recrutarea sponsorilor pentru evenimente
- Dublarea donațiilor angajaților (de asta se ocupă Riot)
- Donațiile către organizații politice sau religioase după cum e stabilit de lege

Toate granturile, investițiile sau ajutoarele propuse de Fondul pentru impact social sunt verificate și aprobate de către o terță parte independentă, ImpactAssets, pentru relevanță, autoservire percepută și conformitate.



3.0 PILONII NOȘTRI



Misiunea noastră de impact social este de a folosi puterile și resursele Riot pentru a avea un impact pozitiv și de durată pentru toate părțile interesate. Ne concentrăm eforturile pe patru piloni la care credem că Riot poate aduce o contribuție semnificativă: oportunitate, educație, spirit civic și sustenabilitate.



→ 01 OPORTUNITATE

02 EDUCAȚIE

03 SPIRIT CIVIC

04 SUSTENABILITATE

Încercăm să **ajutăm oameni din toate mediile** să ducă o viață justă, sănătoasă și fericită astfel încât să-și realizeze potențialul.



Granturi pentru corectitudine rasială

În 2021 am ajutat **Gameheads și ColorStack**, două ONG-uri care se concentrează asupra măririi numărului de dezvoltatori de jocuri de culoare.

Echipa noastră de impact social a lucrat cu Riot Noir, grupul nostru de resurse pentru Rioterii de culoare, ca să identificăm ce ONG-uri să ajutăm. Gameheads este un program de instruire tehnologică care îi echipează pe tinerii de culoare cu tehnologie și aptitudini de care au nevoie ca să aibă succes. Misiunea ColorStack este de a mări numărul absolvenților de informatică care sunt de culoare sau latino, să urmărească cariere satisfăcătoare în domeniul tehnologic. Gameheads și ColorStack împart cu noi scopul de a deschide căi de carieră în domeniile jocurilor video și ale tehnologiei pentru grupurile slab-representate. De abia așteptăm să dezvoltăm progresul lor în anii următori.

190.000 USD

Gameheads și ColorStack au primit fiecare câte 95.000 USD ca să-și ajute inițiativele

Reboot Representation

Timp de trei ani consecutivi, Riot a lucrat cu Reboot Representation ca să-i ajute în eforturile lor de a reduce discrepanța dintre femeile afro-americane, latino-americane și native americane din domeniul tehnologiei, dublând numărul de femei de culoare care absolvă cu diplome în informatică în S.U.A.

În timp ce Covid-19 a avut un impact mare asupra sistemului educațional, ne-am angajat să-i sprijinim încă trei ani pe Reboot pentru a înlătura barierele care împiedică mai multe femei de culoare să-și obțină diploma în informatică.

Membrii coaliției au promis mai mult de 12 milioane USD pentru a atinge acest obiectiv și au oferit granturi pentru a sprijini 17 programe axate pe recrutarea și menținerea femeilor afro-americane, latino-american și native americane (BLNAW) în carierele informatice și tehnologice într-unul sau mai multe dintre următoarele domenii:

LEGĂTURI DIN LICEU

CĂI PENTRU COLEGIILE COMUNITARE

COMUNITĂȚI DE COLEGI ȘI/SAU MENTORI

AJUTOR ACADEMIC

RECOMPENSE PENTRU ABSOLVIRE

RESURSE ȘI OPORTUNITĂȚI PENTRU PLANIFICAREA CARIEREI

Investiții care au un impact

Efectele acestei pandemii se vor extinde dincolo de momentul în care numărul de cazuri va scădea, așa că am căutat modalități prin care Riot poate continua să ajute cele mai afectate comunități. Pentru a face acest lucru, am lucrat cu ImpactAssets pentru a sprijini Fondul de investiții pentru reziliența în afacerilor și comunității. Acest fond de investiții oferă resurse financiare, servicii și pleoarie pentru a ajuta comunitățile deservite în mod tradițional de sectorul financiar, care au fost afectate în mod covârșitor de recesiunea economică provocată de Covid-19.

Un exemplu este Hope Enterprise, o instituție financiară pentru dezvoltare comunitară (CDFI), care creează oportunități economice pentru comunitățile defavorizate să acceseze produse financiare nebazate pe profit pentru a scăpa de sărăcia inter-generațională.





01 OPORTUNITATE

→ 02 EDUCAȚIE

03 SPIRIT CIVIC

04 SUSTENABILITATE

Obiectivul nostru este de a **oferi și extinde accesul** la educația **STEAM** și instruirea socială și emoțională (ISE) pentru a pregăti studenții pentru cariere în cadrul viitoarei economii.

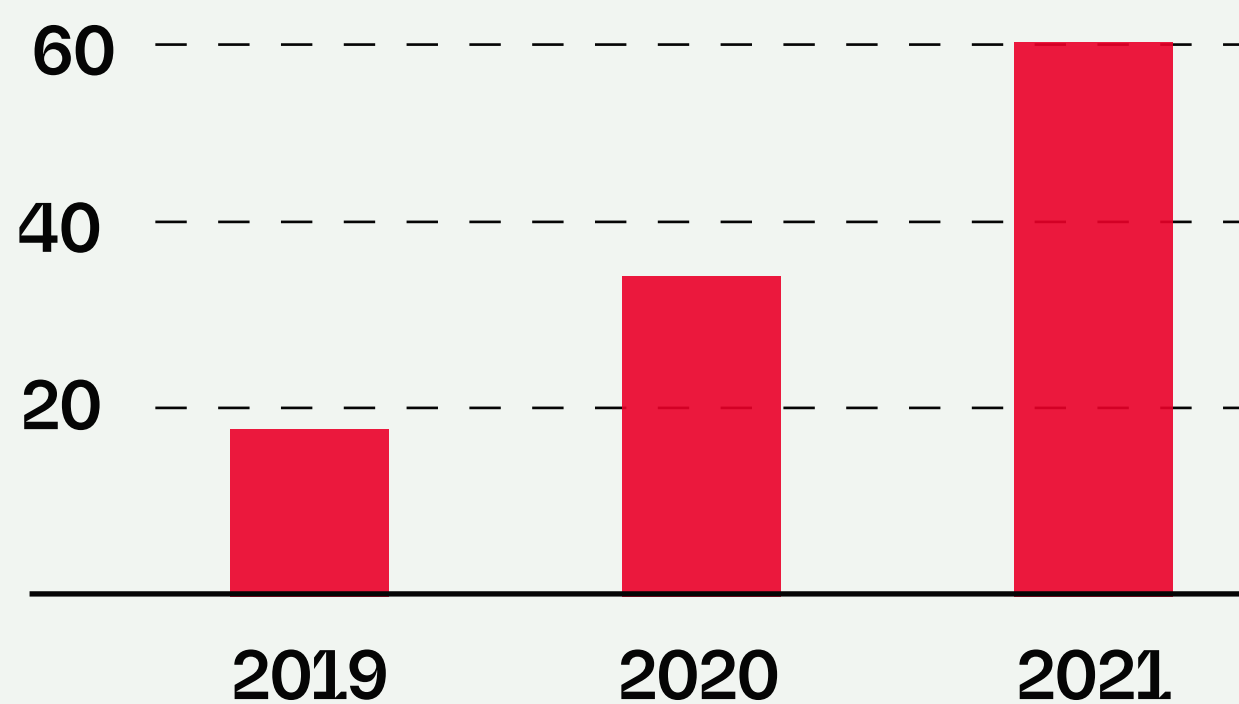


Girls Who Code

Riot este un mândru partener al Girls Who Code din 2017. În 2021 am organizat (virtual) cea mai mare clasă de până acum.

Pe parcursul verii, 60 de juniori și seniori de liceu s-au alăturat programului, unde au avut șansa de a fi îndrumați de către Rioteri din diferite departamente, să exploreze aplicații reale ale informaticii și au creat seturi de instrumente pentru activiști pentru a sprijini cauzele care îi pasionează, precum schimbările climatice, conștientizarea existenței sindromului Down și moda rapidă.

Pentru al doilea an consecutiv, **aproape am dublat numărul de studenți** care s-au prezentat la programul de vară. Riot și Girls Who Code au un obiectiv comun de a ajuta la construirea unei game de femei-inginer pentru a crea perspective mai diverse într-o varietate de industrii.



Orele au început cu 17 în 2019, au crescut la 35 în 2020, iar acum au ajuns la 60 în 2021.





Resurse de sănătate mintală pentru creatori de conținut

Pandemia a adus problemele legate de sănătatea mintală în prim-planul societății. Ca și rezultat, a devenit o prioritate și mai mare decât a fost vreodată, deoarece oamenii sunt afectați de asta pe planul sănătății, educației și carierei. Creatorii de conținut au puterea de a avea o relație la nivel personal cu audiența și de a avea un impact real asupra vieții lor. În general, tinerii apelează la creatori de conținut și influenceri pentru ajutor legat de sănătatea mintală, în comparație cu ajutorul tradițional. Din cauza acestui trend în ascensiune, Riot s-a aliat cu The Public Good Projects pentru a crea [ghiduri de pleoarie și resurse gratuite pentru sănătatea mintală](#) pentru a-i ajuta pe creatorii de conținut, streamerii și moderatorii să poarte conversații cu privire la sănătatea mintală în siguranță.



Pe lângă aceste resurse, Riot lucrează cu Crisis Text Line ca să **sprijine jucătorii** care s-ar putea autovătăma, sinucide sau care pur și simplu au nevoie de cineva care să îi asculte.



01 OPORTUNITATE

02 EDUCAȚIE

→ 03 SPIRIT CIVIC

04 SUSTENABILITATE

Obiectivul nostru este să
încurajăm, **să creștem și**
să protejăm comunitățile
incluzive și de susținere în
persoană și online.





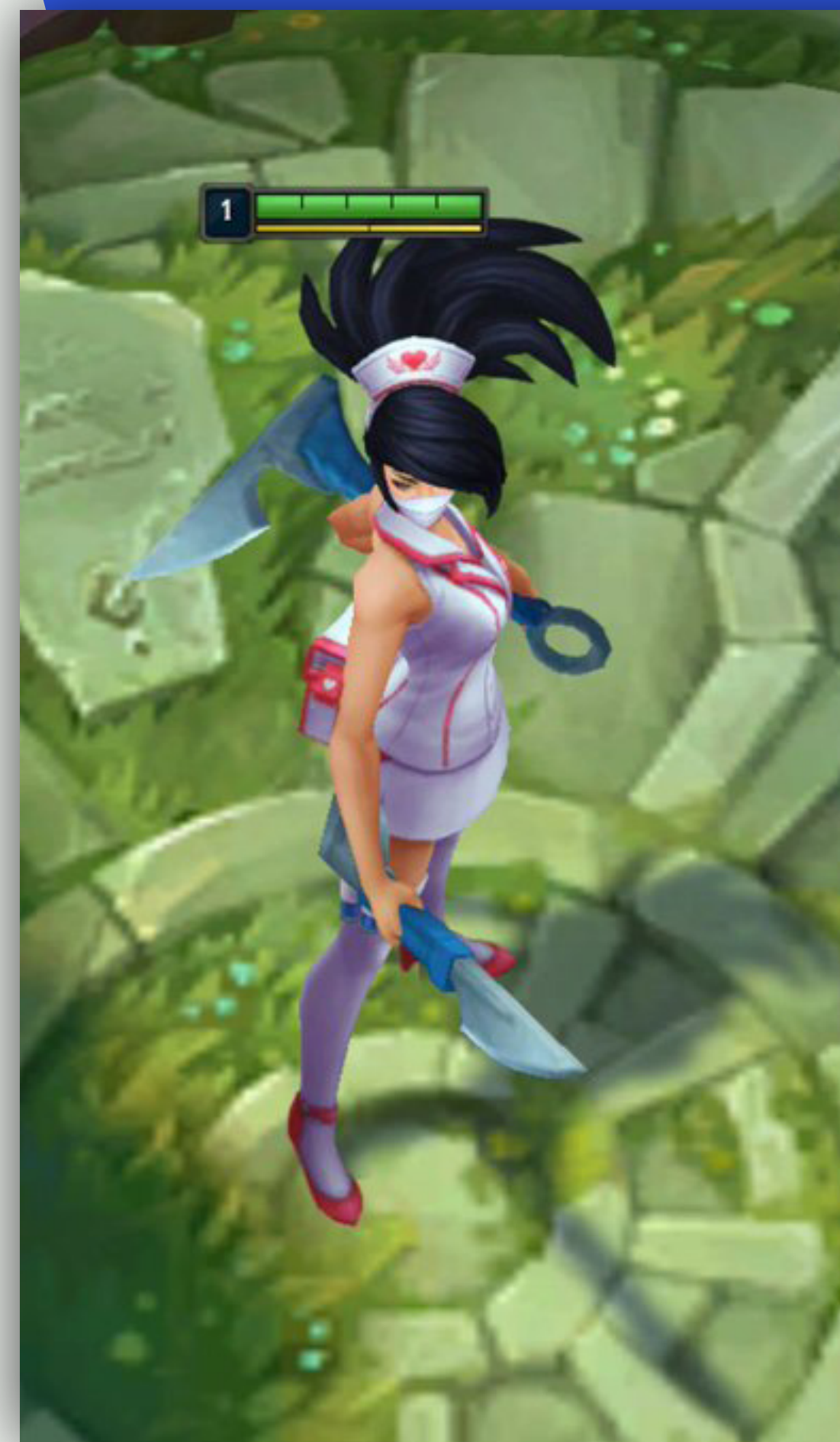
Educarea despre vaccinul împotriva Covid-19

Pe măsură ce pandemia de Covid-19 a continuat să crească în 2021, Riot a continuat să susțină comunitățile afectate folosind platformele noastre pentru a încuraja vaccinările care salvează vieți. Am colaborat cu Casa Albă și Departamentul de sănătate și servicii umane din SUA pentru a împărtăși informații exacte despre vaccin.

De asemenea, am lucrat cu rețeaua noastră de creatori de conținut din America de Nord pentru a împărtăși informații despre cum să se vaccineze cu cei care îi urmăresc. Am creat un [pachet cu skin-uri de medic](#) cu Akali asistentă, Dr. Kennen și Shen chirurg, trei dintre campionii noștri League of Legends, pe care creatorii să-l ofere ca parte a campaniei noastre #VaxedTogether pe rețelele sociale. Aceste eforturi au fost numite în mod special de către Chirurgul General al SUA ca fiind importante în lupta împotriva dezinformării cu privire la vaccinare.

1,5 mil.

Anunțurile noastre de serviciu public **au atins peste 1,5 milioane de telespectatori unici** în cadrul transmisiunilor noastre eSports pentru League of Legends: Championship Series și VALORANT: Champions Tour.



International Medical Corps

De la cutremure la uragane, ajutorul trebuie să vină rapid în vremurile de criză din întreaga lume. Din 2016, Riot a colaborat cu International Medical Corps pentru a crea Fondul de răspuns de urgență al Riot Games. Până în prezent, fondul a sprijinit răspunsuri rapide pentru 19 dezastre naturale din 15 țări. Prin abordarea noastră de finanțare anticipată, Riot poate distribui asistență de urgență, de obicei, în termen de 36 de ore de la producerea unui eveniment, acolo unde International Medical Corps are cea mai mare nevoie.

În timp ce dezastrele naturale necesită ajutor local intens, în ultimii doi ani toată lumea s-a confruntat cu aceeași provocare creată de Covid-19. Riot a fost un susținător timpuriu al răspunsului International Medical Corps la Covid-19 din Filipine, unde echipa a reușit să distribuie peste 5,8 milioane de echipamente de protecție personală și a ajuns la peste 36.000 de persoane cu donații de corturi, paturi de spital, campanii de conștientizare și provizii de oxigen.

5,8 mil.

Număr de echipamente de protecție personală

36.000

Oameni care au primit provizii esențiale

“Stop the Spread” – sprijin de ajutor pentru Covid

Lucrând cu ImpactAssets, Riot a donat 500.000 USD pentru a opri răspândirea Covid-19 prin diverse inițiative din SUA. Bani au fost direcționați spre creșterea gradului de conștientizare privind vaccinarea, îmbunătățirea încrederii și promovarea echității pentru asistența medicală. Cu ajutorul Fondului pentru impact social, “Stop the Spread” a ajutat la stabilirea a peste 30 de locuri de vaccinare în zonele care nu aveau un acces adecvat.

500.000

Donați pentru sprijinirea ImpactAssets

30+

Locații de vaccinare create

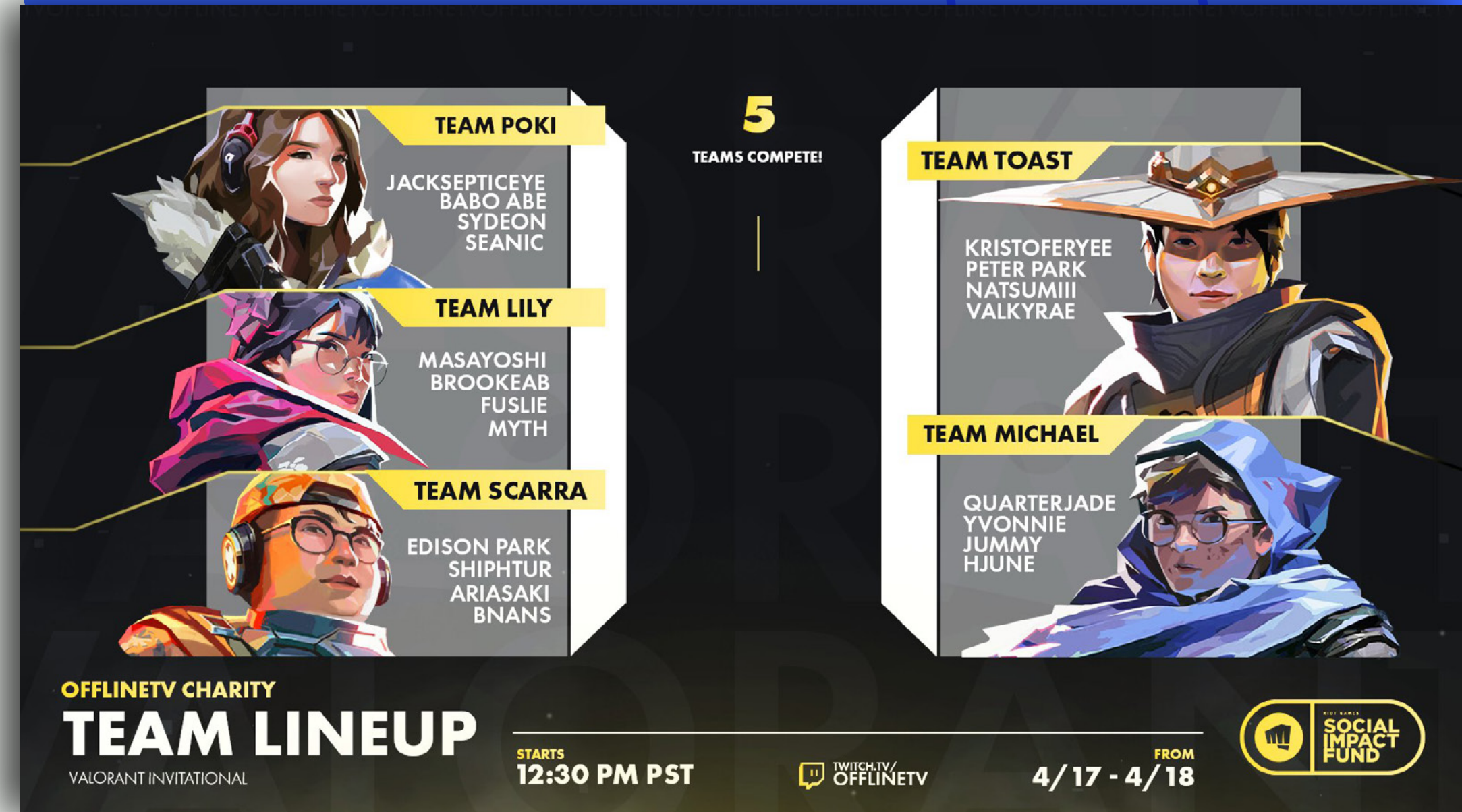


Turnee caritabile OfflineTV

În aprilie și decembrie, am lucrat cu echipa comunității noastre din America de Nord pentru a susține o serie de turnee caritabile VALORANT organizate de colectivul creatorilor de conținut, OfflineTV. Unele dintre cele mai mari nume și streameri de jocuri precum Pokimane, Scarra, Disguised Toast, Valkyrae și mulți alții au ales o organizație de caritate, apoi au intrat pe lista de așteptare pentru a câștiga cât de mulți bani pot pentru cauza lor. Fundațiile caritabile pentru care au jucat: Children Foundation, Stop AAPI Hate, St. Jude, The ACLU Foundation și Rise Above the Disorder.

88.000 USD

Am contribuit cu 15.000 USD la cele 2 turnee care au strâns în total suma de 88.000 USD



5
TEAMS COMPETE!

TEAM POKI
JACKSEPTICEYE
BABO ABE
SYDEON
SEANIC

TEAM LILY
MASAYOSHI
BROOKEAB
FUSLIE
MYTH

TEAM SCARRA
EDISON PARK
SHIPHTUR
ARIASAKI
BNANS


TEAM TOAST
KRISTOFERYEE
PETER PARK
NATSUMIII
VALKYRAE

TEAM MICHAEL
QUARTERJADE
YVONNIE
JUMMY
HJUNE

OFFLINETV CHARITY
TEAM LINEUP
VALORANT INVITATIONAL

STARTS **12:30 PM PST** FROM **4/17 - 4/18**

TWITCHTV/
OFFLINETV





OFFLINETV CHARITY
VALORANT
INVITATIONAL

COMING SOON.....
COMING SOON.....
COMING SOON... **4/17 - 4/18**

FEATURING....
FEATURING....
FEATURING.... **25 FRIENDS**





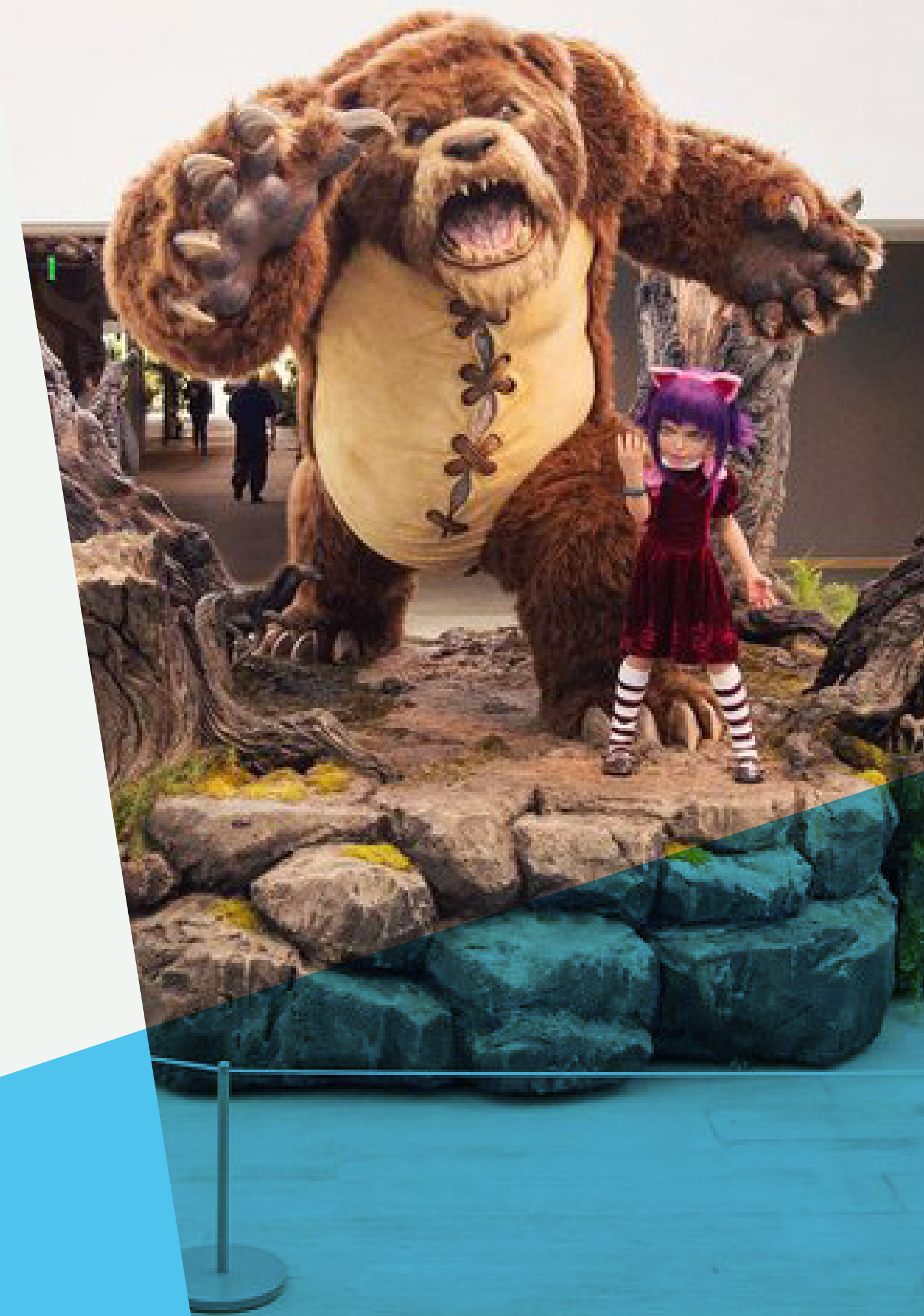
01 OPORTUNITATE

02 EDUCAȚIE

03 SPIRIT CIVIC

→ 04 SUSTENABILITATE

Plănuim să ne limităm impactul asupra schimbărilor climatice și să ne desfășurăm activitățile de afaceri într-o manieră sustenabilă.





Suntem încântați să anunțăm noul pilon de concentrare – **sustenabilitate**. La un nivel înalt, strategia noastră va urma **trei inițiative**:

01 EVITARE

Acolo unde este posibil, evitarea creării emisiilor cu ajutorul rețelelor de energie verde și surselor regenerabile de energie.

02 REDUCERE

Reducerea consumului nostru total de energie prin intermediul operațiunilor noastre și lanțului direct de aprovizionare.

03 MITIGARE

Acolo unde nu-l putem evita sau reduce, vom căuta să compensăm consumul nostru de energie prin intermediul compensatoarelor de carbon susținute științific.



Planul nostru de viitor pentru sustenabilitate

Spre deosebire de Ezreal, noi avem nevoie de o hartă... Nu știm ce nu știm, așa că primul nostru plan major este să ne înțelegem emisiile totale de gaze cu efect de seră. Odată cu lansarea a noi jocuri, se măresc și emisiile noastre de carbon pe plan global. Acum că putem înțelege ce înseamnă o stare de echilibru pentru noua familie de jocuri Riot, putem începe să lucrăm la obiective specifice și să planificăm strategii pentru a aborda emisiile de carbon.





Compensații pentru Rioteri de Ziua Pământului

De Ziua Pământului 2021, am estimat totalul emisiilor de carbon generat de toți Rioterii angajați cu normă întreagă și am donat acea sumă către Eden Reforestation Projects. ERP plantează aproape un milion de copaci pe zi și lucrează în unele dintre cele mai îndepărtate țări ale lumii pentru a combate schimbările climatice și pentru a le oferi salarii echitabile lucrătorilor.

1 mil.

ERP plantează aproape
1.000.000 de copaci pe zi





4.0

ANGAJAMENTUL RIOTERILOR



De la voluntariat la donații, Rioterilor le place să ofere înapoi comunității lor locale și cauzelor de care le pasă mult. În ciuda provocărilor din ultimii ani, Rioterii, la fel ca restul lumii, au fost rezistenți și dedicați să-și facă partea pentru a-i sprijini pe cei din jur.

În timp ce creăm oportunități pentru acest lucru pe tot parcursul anului, vrem să-i ajutăm și pe Rioteri să sprijine organizațiile la care țin personal cu timp și bani. De aceea, egalăm donațiile Rioterilor și orele de voluntariat unei mari varietăți de ONG-uri și organizații pe care doresc să le susțină.

602

Rioteri au folosit programul nostru de egalare a donațiilor prin intermediul Cybergrants

381

Organizații caritabile susținute

255.000 USD

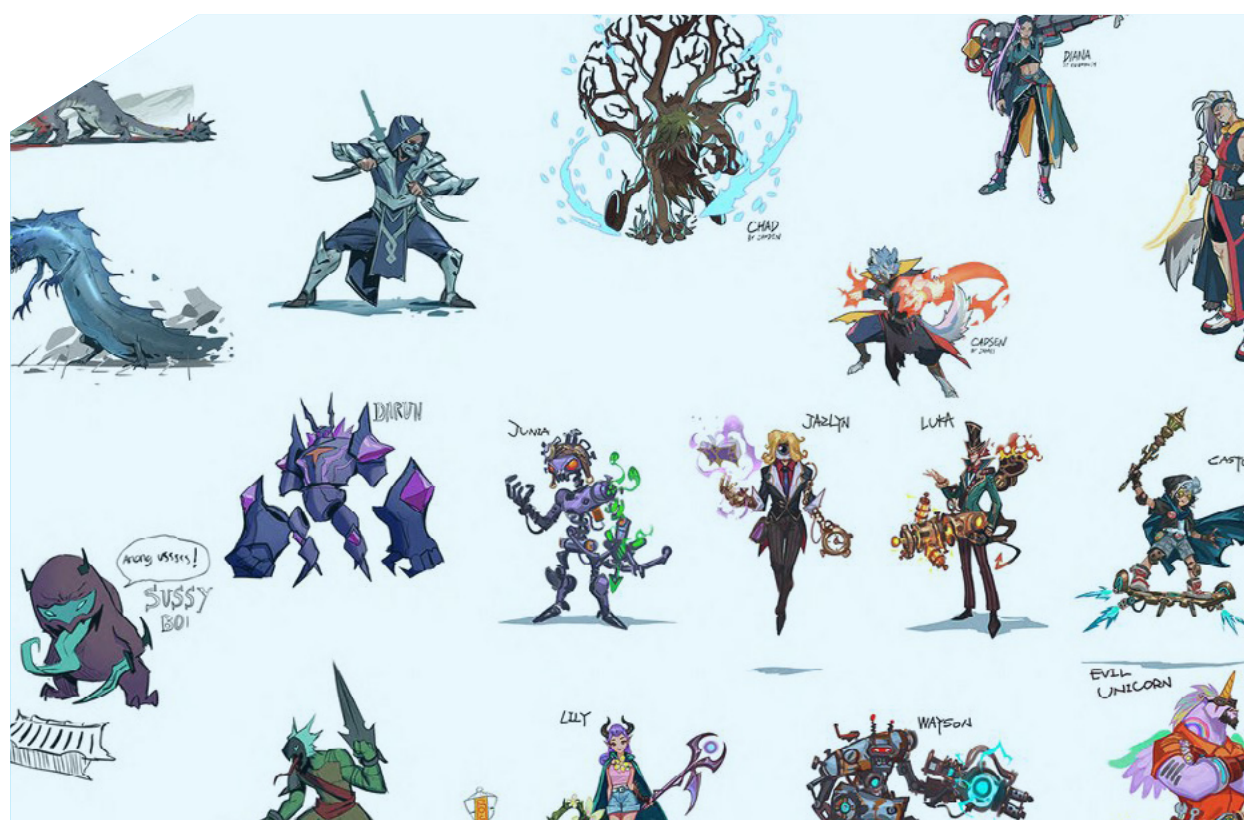
În donații ale Rioterilor au fost egalate în 2021





Rioterii din toată lumea

În cadrul celei de-a șasea ediții a evenimentului anual [Global Service Month](#), echipele din cadrul celor 20 de birouri de pe glob au donat în propriile lor moduri.



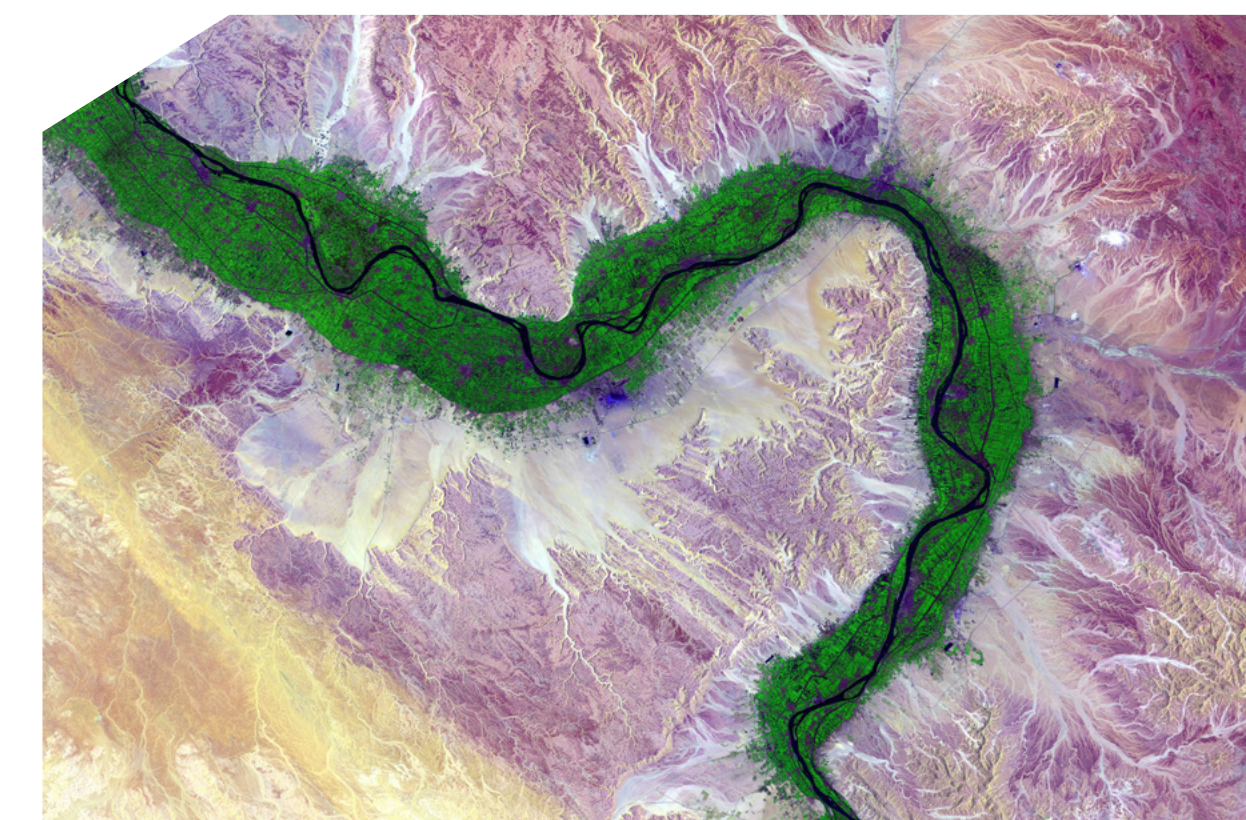
Atelier de personaje pentru tinerii din Hong Kong și Singapore

Studiourile noastre din Hong Kong și Singapore au colaborat cu Press Start Academy pentru a organiza un atelier de personaje pentru elevii locali. Copii între vârste între 8-14 ani au lucrat cu voluntari ca să-și creeze propriul personaj inspirat din universul League of Legends. Artiștii de ilustrații le-au dat apoi viață personajelor.



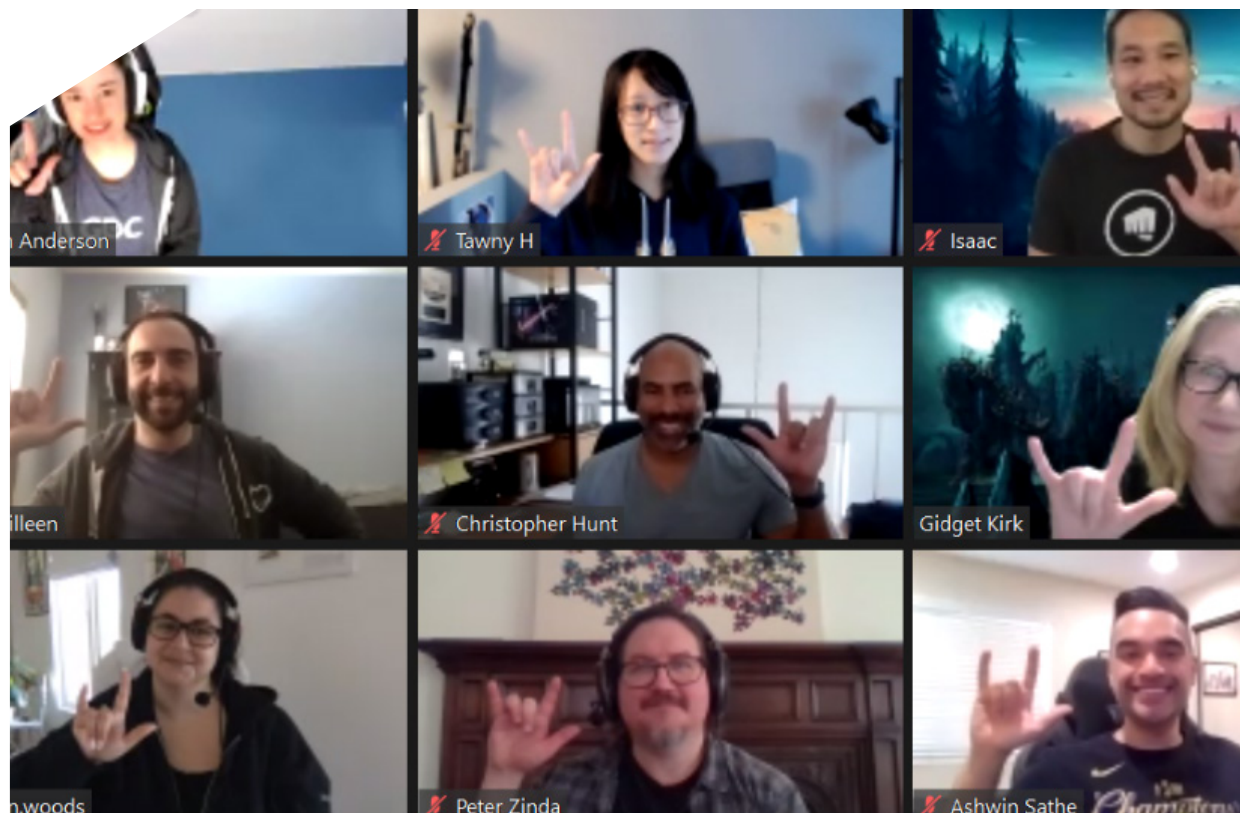
Donații sub formă de îmbrăcăminte de iarnă și fonduri strânse de Riot Brazilia

În Brazilia, Rioterii au colaborat cu Banho Solidário SAMPA, o organizație non-profit care oferă dușuri și apă caldă celor fără locuințe. De asemenea, Rioterii s-au adunat pentru a dona o grămadă de haine de iarnă, astfel încât ONG-ul să le poată oferi persoanelor care au nevoie de ele. Pentru fiecare articol de îmbrăcăminte donat, Rioterii din Brazilia au donat și 150 BRL către Banho Solidário SAMPA. În total, au fost strânși 13.000 BRL (2.500 USD).



Rioterii din Europa, Orientul Mijlociu, Africa și America de Nord au cartografiat o parte a Sudanului de Sud

Rioterii iubesc hărțile. E un hobby. Așa că ne-am folosit de asta într-un scop bun. Rioterii din Europa, Orientul Mijlociu, Africa și America de Nord au lucrat cu echipa umanitară OpenStreetMap ca să cartografieze o parte a Sudanului de Sud. Populațiile izolate au fost unele dintre cele mai dificile de atins pentru distribuția vaccinurilor, iar Rioterii au ajutat la identificarea grupurilor prioritare de populație și a modalităților de a le obține accesul necesar.



În Europa, Shanghai și Los Angeles, Rioterii au învățat limbajul semnelor

În Europa, Shanghai și Los Angeles, Rioterii au luat ore pentru a învăța limbajul semnelor, care a inclus un număr vast de termeni și diferențe regionale. În cadrul orelor, Rioterii au învățat mai multe despre cultura surzilor și cum să fie mai atenți la provocările cu care se confruntă comunitățile cu probleme de auz din întreaga lume.



Rioterii din Los Angeles s-au aliat ca să creeze truse pentru succesul elevilor

În Los Angeles, Riot a lucrat cu City Year LA ca să creeze truse pentru succesul elevilor din Jordan High School. Cu ajutorul claselor virtuale, Rioterii s-au alăturat întâlnirilor Zoom pentru a pregăti trusele care au inclus rechizitele școlare necesare pentru viitorul an școlar.



Riot din Irlanda a lucrat cu Hypixel Studio la inițiative cu drone

În plus, în Irlanda, ne-am asociat cu prietenii noștri de la Hypixel Studios pentru a stabili un program de drone care ajută la operațiunile locale de căutare și salvare pentru Foyle Search and Rescue. Dronele ajută căutările de pe râul Foyle, un râu adânc și rapid de 128 km din nord-vestul Irlandei. De la înființarea din 1993 a Foyle Search and Rescue, organizația a ajutat peste 1.000 de oameni care se aflau în pericol. Dronele, una din ele având încorporată tehnologie de termoviziune, le vor permite salvatorilor să găsească și să urmărească oamenii mai rapid și mai precis decât au făcut-o până acum.

Vânzare de prăjituri Arcane în scop caritabil

Având dulciuri delicioase precum "Gustarea celor din orașul de sus" și "Bomba de ciocolată a lui Jinx", pregătite de personalul nostru de la cantina din campus, vânzarea de prăjituri cu tematică Arcane a strâns 36.000 USD pentru The People Concern, o organizație caritabilă din Los Angeles care lucrează pentru a ajuta persoanele din comunitate care nu au un adăpost.



"Motivul pentru care Arcane e important, motivul pentru care e de succes, li se datorează jucătorilor noștri. Încercăm mereu să ținem minte asta. Indiferent de campanie, **ne dorim întotdeauna să ne asigurăm că există un element care oferă ceva înapoi jucătorilor și comunității.**"

Sue-Min Koh, manager de program impact social

36.000 USD

Strânși pentru The People Concern, o organizație caritabilă din LA care lucrează pentru a ajuta persoanele fără adăpost din comunitate



Summoner's Whiff

Pe drept numită "Summoner's Whiff" ("mirosul invocatorului"), un joc de cuvinte pornind de la harta din League of Legends, este o altă strângere de fonduri preferată de Rioteri, unde am vândut lumânări și alte bunătăți, strângând 27.000 USD pentru Ocean Conservancy. Aceste lumânări au fost făcute de doi Rioteri care au vrut să-și folosească hobby-ul de a face lumânări pentru bine. Acesta este doar unul dintre numeroasele exemple care arată că a da înapoi comunității noastre nu este doar o prioritate de vârf pentru companie, ci este o prioritate pentru Rioteri în viața lor de zi cu zi.

27.000 USD

Strânși pentru Ocean Conservancy, o organizație non-profit care lucrează pentru a proteja oceanul de cele mai mari provocări de astăzi





5.0

CONFIDENȚIALITATEA ȘI SECURITATEA DATELOR



La Riot, confidențialitatea și securitatea datelor despre jucători, Rioteri și fani sunt extrem de importante pentru noi. Suntem dedicați să îmbunătățim confidențialitatea noastră globală și programul de securitate a informațiilor, urmând legile globale aplicabile și cele mai bune practici din industrie.



De la primele etape ale jocului până la cel mai recent patch, respectăm standardele industriei pentru a ne asigura că jocurile noastre sunt create în siguranță, rulează în siguranță și rămân în siguranță prin evaluări coerente ale riscurilor. Fiecare dintre jucătorii noștri beneficiază de același standard minim de protecție bazat pe principiile Regulamentului general privind protecția datelor al Uniunii Europene.



AUTENTIFICARE ÎN MAI MULȚI PAȘI

După un efort care a durat întreg anul 2021, am lansat autentificarea în mai mulți pași în ianuarie 2022. S-au înscris deja peste 1,3 milioane de jucători. Știm că jucătorilor noștri le pasă foarte mult de conturile lor, iar acest lucru le oferă un alt nivel de protecție pentru tot ce se află pe contul lor.

Autentificarea în doi pași a devenit o caracteristică comună și așteptată în 2022, dar pentru o companie care a crescut și s-a extins de la 0 la 100 de milioane de jucători în decursul câtorva scurti ani implementarea cu succes a acesteia pentru toate conturile și serviciile noastre a fost o sarcină importantă care a necesitat colaborarea și efortul întregii noastre companii.

În același timp, prețuim confidențialitatea jucătorilor noștri, motiv pentru care am ales să folosim autentificarea în doi pași care se bazează pe e-mail în loc de SMS. Jucătorii sunt deja înscriși cu o adresă de e-mail, așa că nu necesită alte informații personale, dar adaugă mai multă siguranță.

DREPTUL DE A ȘTI

Suntem de părere că ai dreptul să știi ce informații avem despre tine. Pare ceva evident, dar de multe ori companiile vor ascunde datele tale în spatele propriei neguri a războiului. Spre deosebire de LoL, vrem să ai o viziune completă.

Așadar, dacă vrei să afli ce știm despre tine, tot ce trebuie să faci este să întrebi.

În 2021, am îndeplinit peste 200.000 de cereri făcute de jucători pentru a-și vedea datele. În unele regiuni aceasta este o funcție necesară, dar am pus-o la dispoziție pentru toți jucătorii de pe glob. Marea majoritate a datelor pe care le-am strâns sunt legate de gameplay-ul jucătorilor, acestea fiind deja disponibile în orice moment în cadrul clientului jocului.



6.0 MULTUMIM



Toate realizările din acest an **nu ar fi fost posibile fără munca în echipă**. De la jucătorii noștri care au cumpărat pachete de caritate și au nominalizat cauze importante pentru ei, până la Rioterii care au făcut un pas înainte pentru a oferi înapoi comunităților lor locale, până la lunga listă de organizații uimitoare care lucrează în fiecare zi pentru a face din această lume un loc mai bun, **am făcut asta împreună**.

MULȚUMIM

Aici sunt organizațiile pe care le-am sprijinit în 2021. Vă mulțumim foarte mult tuturor:

9 Dots	Fundación Minga Valpo	Prairie State Legal Services
APAE Brasil	Fundación Superación Pobreza	Romi's Way
Ape Action Africa	Gameheads	Serendipity Healthcare Foundation
Asian American Success	Games for Change	Shanthi Maargam
Banho Solidario SAMPA	Genesis Women's Shelter	Shatterproof
BeLong To	GlobalGiving	Shenzhen Henghui Charity Foundation
Blue Dragon Children's Foundation	Greenlight for Girls	Société Protectrice des Animaux
Boys and Girls Club of America	Hande fur Kinder e. V.	SPEAR Islington
Camino Verde	ImpactAssets	SPORT DANS LA VILLE
China Population Welfare Foundation	Ingenium ABP	Story Tapestries
Clean Up Australia	Instituto Vovó Chiquinho	Story Tapestries
Coalition for Rainforest Nations	International Medical Corps	Te Aud Romania
ColorStack	Kadin Emegini Degerlendirme Vakfi	The Branch Foundation
Cordem ABP	LÖSEV Foundation for Children with Leukemia	The Nature Conservancy
Doctor Piotr Janaszek PAY IT FORWARD Foundation	Maslow Project	The Table Community Food Centre
Eden Reforestation Project	Metropolitan Organization to Counter Sexual Assault	Verein für krebskranke Kinder Harz eV
Fondazione La Stampa Specchio dei tempi onlus	Nochlezhka	WAI Wanaka
Foyle Search and Rescue	North Austin Community Center	WaterAid
Fundacion Aguas	Norwegian Refugee Council USA	WONDER Foundation
Fundación Aquí Nadie Se Rinde I.A.P	Plan International Japan	World Wildlife Fund-SA

Parteneri corporativi 2021

9 Dots	Ocean Conservancy
Active Minds	Press Start Academy
China Population Welfare Foundation	Public Good Projects
CHOC Walk	Reboot Representation
City Year Los Angeles	Shanghai iSigner Sign Language Culture Center
ColorStack	Shenzhen Henghui Charity Foundation
Crisis Text Line	State Farm
Cybergrants	The People Concern
Eden Reforestation Project	Women in Film
Foyle Search and Rescue	
Gameheads	
Games for Change	
Girls Inc	
Girls Who Code	
Global Giving	
Goodera	
Humanitarian OpenStreetMap	
ImpactAssets	
International Medical Corps	
LA Food Bank	
Make A Wish	

